

## 共建“新型全球领导力” 开创人类光明未来

新华社记者 杜源江 许晓青

新华社国家高端智库13日在南非约翰内斯堡举办的“全球南方”媒体智库高端论坛中非伙伴大会上发布《共建“新型全球领导力”——迈向更加公正合理全球治理体系的共同行动》中英文智库报告。报告指出，“全球领导力赤字”导致诸多全球问题久拖不决甚至恶化，为有效应对全球危机、引领各国共同发展繁荣的新路，国际社会应共建“新型全球领导力”。

当前，世界变乱交织，全球治理体系失灵失效加速，和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减，人类社会面临前所未有的风险挑战。

追根溯源，这些问题和危机缘于全球层面的领导力不足，作为全球协调与

大国引领有机结合体的“全球领导力”出现赤字，无法有效引领国际社会应对危机挑战。“全球领导力赤字”的首要根源在于某些大国失责失范，无视国际公平正义。

为破解“全球领导力赤字”，各国应勇立潮头、主动作为，以识变应变之谋共建引领全球治理新生态的“新型全球领导力”。“新型全球领导力”并非来自某一个国家、某一个集团或某一个国际组织，而是一种多边领导力，是国际社会为积极应对全球问题形成的“合力”。

共建“新型全球领导力”，必须对国际秩序底层逻辑进行重构，即摒弃“唯我独尊”“以我为先”“你输我赢”的霸权逻辑，构筑以互利性、秩序性、普惠性为基本特征的共生逻辑。

共建“新型全球领导力”，应坚持正确的价值取向，以和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值为价值坐标，始终站在历史正确一边，减少人类文明发展的“弯路”，引领人类文明更好发展进步。全人类共同价值超越意识形态、社会制度与文明差异，聚焦全人类共同追求，是引领世界文明进步的基本遵循。

共建“新型全球领导力”，应聚焦发展、和平、安全等全球治理的关键领域与薄弱环节，以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议、全球治理倡议为系统性解决方案。四大全球倡议作为国际公共产品，为解决世界各类现实问题指明路径。

共建“新型全球领导力”，应以平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化国际秩序转型方向，推动形成和平稳定的国际格局，构建开放型世界经济，实现各国共同发展繁荣。

共建“新型全球领导力”，应以构建人类命运共同体为未来愿景，为国际社会共同应对全球性挑战凝聚最大合力，推动国际社会走出时代困局，走向长治久安。

志之所趋，无远弗届。在国际社会共建“新型全球领导力”的进程中，中国将始终站在历史正确一边，站在人类文明进步一边，与各国及国际组织一道，为时代纾困、为世界赋能、为人类前途许一个光明的未来。

今年以来，我国货物贸易延续平稳增长态势。前10个月出口22.12万亿元，同比增长6.2%。在单边主义、保护主义抬头的当下，中国出口逆势增长，展现了中国经济的韧性与活力，为全球经贸发展注入了稳定性。

中国出口为何能逆势增长？不妨从5个维度来解读。

产业链完备带来的高性价比，支撑订单总体稳定。市场选择供应商，优先考虑的是稳定交付、成本控制和高效组装。拥有全部工业门类且200多种主要工业品产量居全球第一的中国，在供应链上的优势明显。以新能源汽车为例，中国拥有从锂矿开采、正负极材料、隔膜、电解液到电池制造，再到整车组装的完整产业链，车企能以更低成本和更高效率响应全球需求。

新兴市场多点开花，是我国出口规模逆势上涨的重要原因。今年前10个月，我国与东盟贸易总值为6.18万亿元，同比增长9.1%，占我国外贸总值的16.6%。同期，我国对共建“一带一路”国家合计进出口19.28万亿元，同比增长5.9%。通过开拓新兴市场，我国出口贸易有效对冲了外部不确定性带来的订单取消的影响。

高品质的“中国制造”，为外贸出口贡献增量。当前，全球能源转型催生了巨大的储能和动力电池需求，中国制造不断为世界供应优质清洁能源设备和产品。今年前10个月，铁道电力机车、风力发电机组等绿色产品出口增速均达到两位数。智能化、绿

## 中国出口何以逆势增长

王文

色化、高端化的“中国制造”，不仅引领全球制造业升级，更在诸多消费前沿领域掀起“中国热”。

数字化降低交易成本，商业模式创新提升出口效率。从代工贴牌到品牌出海，从传统外贸到数字外贸，我国贸易结构不断优化，竞争力持续增强。今年前三季度，跨境电商出口约1.63万亿元，增长6.6%。拼多多海外版等电商平台，通过供应链系统革新，有效缩短了商品从设计到上架的时间。

政策护航为我国外贸企业迎难而上提供保障。前三季度，我国有进出口实绩的外贸经营主体首次达到70万家，已超过去年全年的总量。从扩大跨境贸易高水平开放试点地区范围，到扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，从

提升通关便利化水平，到进一步便利外汇资金结算，我国持续巩固和完善稳外贸政策体系，大力支持跨境电商、绿色贸易等新业态、新模式的发展，使出口企业信心指数连续5个月回升。

当前，百年未有之大变局加速演进，全球供应链格局发生重大调整，这对我们挑战，也是机遇。“十五五”规划建议明确提出，“促进外贸提质增效，加快建设贸易强国。”继续深化与世界各国的经贸合作，以更加开放的姿态融入全球经济体系，我们将为世界繁荣发展提供更多稳定性和确定性。（作者为中国人民大学重阳金融研究院院长） 来源：人民日报

“60天长高30%”  
儿童奶粉数字营销该停了

辛河

目前并没有权威证据表明，单一食品可以决定性改变生长轨迹，促进儿童长高。



网络图片

儿童奶粉“喝60天后身高差距30%”？

据报道，有消费者近日反映，某品牌儿童奶粉主播在直播间暗示喝其奶粉能长高，而产品宣传中引用的研究报告数据并不存在，其行为不科学也违反广告法。

该奶粉产品详情页中称，有研究报告显示持续60天（饮用）儿童配方奶粉后，干预组儿童和对照组身高差距达30%。这一“长高”数据确实亮眼，在主播推广和产品宣传资料中，这一“长高”数据俨然成为该奶粉的关键卖点。

然而，经澎湃新闻核查，相关论文并未提及此类确切数据，仅指出奶粉“可能”改善身高增长，且效果仍需进一步研究。而上述报告发布单位——中国学生营养与健康促进会工作人员称，其研究确实有和该公司合作，但论文和报告中均没有广告中的“身高差距30%”等数据表述，“确实不合适，表述不是很准确。”

由此看来，该奶粉产品宣传资料中的这一核心数据很可能有不实和误导嫌疑。这也意味着，这一主打“长高”功效的奶粉，存在虚假宣传之嫌。

此外，该产品宣传中，也疑似存在动物实验与人类效果的混淆情况。该款奶粉引用了一份动物实验研究，声称持续28天饮用后身长增长14.9%，但未说明该数据与人类效果的关联性。根据科学常识，动物实验虽

可为科学研究提供参考，但由于物种间存在生理结构、代谢机制等方面差异，动物实验结果往往不能直接等同于人类。

可见，该奶粉的产品宣传拿动物实验来做引用数据，是缺乏科学性的。但是，一些不明就里的消费者却很可能被这些看上去“厉害”的数据唬住，相信其确有“长高”的作用。

实际上，身高增长受遗传、营养、运动、睡眠等多种因素综合影响，目前并没有权威证据表明，单一食品可以决定性改变生长轨迹，促进儿童长高。

早在2005年，国家食品药品监督管理局就明确表示，相关部门从未审批过有增高功能的药品，所有称有增高功能的药品都属于虚假宣传。而国家批准或者备案的保健食品保健功能中也不存在“增高”的保健功能。

显然，该儿童奶粉产品营销称助力长高，也是站不住脚的。这一宣传推广做法，可能还涉嫌违反广告法等法律和监管规定。

对于相关奶粉在广告宣传和商业营销中涉嫌虚假宣传等问题，有关监管部门可依法查处，维护消费者权益。而相关平台对其在直播营销中涉嫌虚假或者引人误解的行为，也需要履行主体责任，加强巡查监管。

家长关注孩子的健康成长可以理解，但也需警惕相关产品和商家贩卖“增高焦虑”，避免被其误导。对于孩子的成长和身高，还需科学、理性对待。 来源：新京报



网络图片