

# 买全球惠全球， “出口中国”展现中国市场“磁吸力”

新华社记者 张晓洁 谢希瑶 邵艺博 兰天鸣

138个国家和地区的4108家企业参展；中外企业合作签约仪式密集开展；“共享大市场·出口中国”系列活动、“购在中国·2025精品消费月”启动……第八届中国国际进口博览会正在举办。  
中国超大规模市场如何惠及全球经济？怎样共同维护开放合作的国际环境？进博会是一个绝佳的观察窗口。

## 扩大开放， 释放市场活力

农食产品展区，秘鲁蓝莓、马来西亚榴莲等水果成为“爆品”，从全球农场到中国餐桌的故事不断书写；消费品展区，德国、阿根廷等多支球队主场球衣的中国首秀引来众人围观，不少跨国企业新产品将点亮中国消费者美好生活；汽车及智慧出行展区，智能网联汽车、电动垂直起降飞行器等集中展示……第八届进博会见证全球好物与中国市场的美妙相遇。

“全力推动能源化工产业向高端化、智能化、绿色化迈进，离不开全球伙伴的长期信任与鼎力支持。”中国石化总经理赵东说，本届进博会上企业已与来自17个国家和地区的34家合作伙伴签约，涉及原油、化工品、设备等10大类24种产品，采购签约金额超409亿美元。

开云集团首席执行官卢卡·德·梅奥说：“中国已成为集团最重要的市场之一，我们的发展始终伴随着中国持续开放和进口增长的步伐。”

作为全球第二大消费市场和进口市场，中国坚定不移扩大高水平对外开放，是近80个国家和地区的主要出口目的地。2024年货物进口18.4万亿元、服务进口4.3万亿元，较10年前增幅均超过六成。今年前三季度，社会消费品零售总额同比增长4.5%，消费市场平稳增长，持续吸引各国出口中国。

持续向世界开放市场，中国关税总水平进一步降至7.3%，自贸伙伴增加至30个，对已建交最不发达国家适用100%零关税，正通过商签协定对非洲53个建交国实施零关税。

本届进博会开幕当日，“购在中国·2025精品消费月”启动仪式在上海举行。活动期间，各地将聚焦首发经济，围绕精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域开展系列扩消费活动，扩大优质消费品和服务供给，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，持续释放消费潜力。中国市场“磁吸力”将进一步增强。

## 共享机遇，惠及各国发展

通过进博会，秘鲁手艺人马马尼将他制作的羊驼玩偶销往中国，帮助秘鲁200多个家庭脱贫致富；来自孟加拉国的萨夫、唐河夫妇让家乡的黄麻手工艺品收获了来自中国的稳定订单，改善3000多名依靠手工为生的孟加拉国妇女的生活……

“自2019年至今，我们累计带领来自49个国家约500家企业参与进博会，实现出口总额超过8200万美元。发展中国家的小企业在展会上达成的业务不仅支撑当地社区发展，也助力所在国家可持续发展。”

联合国国际贸易中心国别项目司长埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯说，在中国感受到的开放不仅体现在展会上，更是长期过程。中国扩大开放，正是对全球贸易的有力支持。

开放市场、邀请企业参展、支持贸易往来，中国与世界共享大市场机遇、开创合作共赢新局面。

“澳大利亚大麦成为青岛啤酒的生产原料，中国钢厂持续使用我们的铁矿石冶炼钢铁。目前，中澳双边贸易额已超过3000亿美元，中国无疑是澳大利亚最大的贸易伙

伴。”澳大利亚贸易投资委员会首席执行官保罗·格兰姆斯说。

对中国出口为各国相关行业发展添动力、增活力，中国大市场成为创新的试验场、应用场、利润场。

“我们在持续创新，每年都会向市场推出数百款新品。同时，中国的数字化发展推动我们不断提升自身数字化能力。我们正与本地的IT服务商合作，携手为相关业务提供IT解决方案。”麦德龙商业集团有限公司首席执行官蔡天乐说。

## 加强合作，回应世界之盼

日前，刚果(布)收获好消息：成为首个与中国签署共同发展经济伙伴关系协定早期收获安排的非洲国家。根据早期收获安排，中方将对刚方实施100%税目产品零关税，刚方也将进一步对中方开放市场。

尼日利亚的大豆、贝宁的菠萝、布隆迪的咖啡……本届进博会上，非洲企业参展数量同比增长80%，非洲特色优质产品集中亮相。来自37个最不发达国家的展商得到展品留购税收优惠政策等支持，当地特色产品将更好进入中国市场。

如何让中国成为更多国家的最佳出口目的地和发展动力源？

本届进博会开幕前一天，“共享大市场·出口中国”系列活动在上海启动，诚邀各方以出口为牵引，拓展

对华合作领域，提升合作能级，助力实现互利共赢、共同发展。这不仅将助力“投资中国”，通过促进原材料、关键中间品的便捷对华出口，保障外资企业平稳生产经营，也将丰富消费供给，为“购在中国”提供更多选择。

商务部部长王文涛表示，将举办十大主题活动。聚焦持续做大朋友圈，让中国机遇“惠全球”；多维搭建对接渠道，让更多商品“进得来”；精心打造消费场景，让优质商品“卖得好”；总结评估活动成效，让出口中国“走得远”。

“我们希望继续扩大出口规模，希望更多企业有机会进入中国市场，带动整个行业发展。”埃斯西庞·奥利维拉-戈麦斯说，今年联合国国际

贸易中心带来来自45个国家的89家企业参与进博会，将在展示自身特色产品的同时寻求在中国的商机。

“不少美国企业持续看好中国发展，想要成为中国的合作伙伴。”美中贸易全国委员会会长谭森说，进博会是促进美中经贸合作的重要平台。

进博会上，多名跨国公司负责人认为，当前，全球工商界正在寻求更多稳定性、可预期性和合作机会。中国向全球传递了明确信号：中国不仅是一个巨大的消费市场，更是一个愿意通过制度创新与世界共赢共享的合作伙伴。

共享发展、合作共赢，中国发展红利将惠及更多国家和地区，为世界经济发展注入更多确定性。

新华社上海11月6日电

