

# 抢搭“进博号”快车 各国展商期待共享中国大市场机遇

新华社记者 钟雅 闫洁 周蕊

第八届中国国际进口博览会将于5日至10日在上海举行,五洲展商将再赴东方之约。今年,老朋友与新伙伴争相抢搭“进博号”快车,期待共享中国大市场机遇。

总部位于瑞士的电梯制造商迅达集团1980年进入中国,45年来持续拓展并深耕中国市场。“进博会是一个极具意义的平台,能够登上这个舞台展示产品并传递品牌理念是一份莫大的荣耀。”迅达中国首席执行官迈诺峰(外文名:迈诺尔夫·波勒)说,迅达将在今年进博会上展示全新产品,期待以多种方式积极参与进博会。

作为进博会“全勤生”,日本松下公司一直将进博会作为集团发布企业战略和发展方向的重要平台。今年进博会,松下展台面积达900平方米,是消费品区最大展台之一。松下控股集团全球副总裁、中国日本商会会长本间哲朗说,在全球贸易体系和贸易秩序面临巨大挑战的背景下,中国持续举办进博会,不断释放维护全球贸易体系开放与稳定的信息,“这令我们备受鼓舞,积极参与进博会是我们的

职责”。

澳大利亚富邑葡萄酒集团旗下奔富品牌今年将第六次来到进博会。“中国是奔富的最大市场。”奔富品牌董事总经理汤姆·金说,进博会是推动贸易、投资和全球合作的重要平台,为奔富提供了直接触达中国超大规模市场的宝贵机遇。

奥地利珍得巧克力公司年年赴约进博会,今年将携50种新品参展并将举办一个全新系列产品的首发活动。珍得候任首席执行官尤利娅·措特表示,在世界经济不确定性上升的背景下,珍得更加重视中国市场,“进博会是我们向中国消费者展示商品的绝佳机会”。

意大利中国理事基金会运营总监费代里科·帕西尼介绍,约70家意大利企业将参加本届进博会,期待进一步开拓中国市场、挖掘合作潜能。在他看来,中国积极倡导国际合作,注重技术与创新,这为意大利高端制造、设计、农产品加工、医疗等企业带来机遇。

作为今年进博会主宾国之一,哥

伦比亚将有20多家企业入驻国家馆参加集中展示,涵盖咖啡、可可、牛肉、深加工农产品及旅游等领域。此外,哥伦比亚-中国投资贸易商会还将与中方企业共同举办多场配套活动,围绕哥产品对华出口、物流与供应链合作等议题开展交流。哥中商会执行董事英格丽德·查韦斯表示,进博会不仅是促进贸易的平台,更是深化互信与合作的重要契机,“作为主宾国,哥伦比亚迎来了向中国乃至世界展示国家形象与产品优势的历史性机遇”。

在厄瓜多尔-中国上海商会会长达里奥·雷加拉多看来,进博会正在不断催生新的商业实践,厄瓜多尔企业来进博会不仅是为展示产品,更期待学习新理念、新技术,寻找投资合作机会,进而推动厄本土产业转型升级。

今年,在原有免费展位支持基础上,进博会将首次为最不发达国家产品打造专区,推动与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品用好“零关税”待遇,更好共享中国大市场带来的发展机遇。津巴布

韦贸促会官员库帕夸谢·米齐说,作为进博会老朋友,来自农业、矿业等领域的十几家津巴布韦企业今年将参展。“中国给予最不发达国家、非洲建交国家100%税目产品零关税待遇,不仅体现中国对全球南方国家的支持与帮助,更彰显中国加快建设更高水平开放型经济新体制的决心。”

刚果(布)中小企业和手工业部部长办公室顾问马纳塞·卡尼·坎夸耶今年将带领刚果(布)参展商首次参加进博会。坎夸耶说,通过进博会,更多非洲企业得以向世界展示本地产品,与中国及全球合作伙伴建立起长期互利的商业联系。刚果(布)期待与中国深化经贸合作,尤其希望借助进博会平台,让更多非洲优质产品进入中国市场。

缅甸蜂巢社会企业首席执行官迪达温说,中国有超大规模市场,希望通过进博会与优质买家或电商平台建立长期合作关系。“我们的企业背后还有许多小农户,如果业务进一步发展,将有助于提升他们的生活水平。”

新华社北京11月4日电

## 好屏何以获得好评?

### ——2025世界显示产业创新发展大会观察

新华社记者 张海磊

Q版历史人物通过全息裸眼3D技术悬浮空中,参观者可在透明屏上放大观看文物的每个细节……这些可触可感的智慧场景都离不开一块块屏幕。显示无处不在,好屏何以好评?11月3日至4日,2025世界显示产业创新发展大会在成都召开。48家国内外新型显示产业链企业携最新产品、技术和应用场景亮相,系统展示“一块好屏”背后配套完善、协作共赢的产业生态圈。

AI赋能带来创新体验

当具身机器人的面部变成柔性、可拉伸的屏幕,当冰箱上的显示屏可以根据储存的食材配备食谱……随着AI与新兴显示产业的深度融合,这些场景或许很快成为现实。

大会开幕式上,中国电子信息产业发展研究院院长张立表示,人工智能正在加速与显示产业融合,推动显示产业从单一的硬件制造向智慧终端、场景生态升级,不断催生新需求与

新应用,显示产业正在进入“AI+泛显示”的融合发展新周期。

行业内,不少企业已积极拥抱AI。京东方科技集团股份有限公司首席执行官冯强介绍,京东方发布了“AI+战略”,聚焦“产品、制造、运营”,构建显示全链路的智能体系,推动制造业产业模式和企业形态根本性转变。

“AI与新型显示行业深度融合势不可当,一方面AI利用积累的大数据和更强的算力赋能生产制造,另一方面AI技术融入面板产品设计中,极大拓展显示面板的应用空间。”中国光学光电子行业协会液晶分会常务副理事长兼秘书长梁新清说。

技术引领抢占弯道超车新机遇

看起来是木纹的扶手,却是有触控功能的曲面屏幕;车载中控终端可根据需求自动滑移……展会上,丰富的车载显示产品让人耳目一新。

眼下,OLED显示屏正在从手机向电脑、车载设备等中大屏幕应用场景延展。各大面板厂纷纷加速布局高世代线。

梁新清表示,中国面板企业不再只是跟随,而是在未来显示技术上承担起创新责任,技术引领将抢占弯道超车新机遇。

维信诺科技股份有限公司研发出智能像素化技术,采用半导体光刻工艺进行OLED像素图形化。维信诺科技股份有限公司首席品牌官杨淑娟介绍,目前,采用该技术的8.6代OLED线建设进展顺利,预计2027年实现量产。

“作为OLED显示技术的一次全面升级,8.6代线的建设同时关乎上游材料、设备的迭代。”梁新清说。

大会上,多应用喷墨薄膜沉积平台等装备首发。这些高端国产显示装备的问世,标志着我国显示产业制造装备正迈向国产化、高端化新阶段。

聚势成链构筑协同发展新格局  
近年来,我国新型显示产业发展成绩显著,成为全球新型显示产业的重要一极。

一块好屏背后离不开配套完善、协作共赢的产业生态圈。目前,我国新型显示产业已形成长三角、珠三

角、成渝等产业集群。

以四川为例,近年来当地大力推动新型显示产业建圈强链,组建国家超高清视频创新中心等创新平台,形成“上游原材料、中游显示屏、下游显示应用”完整产业链,产业配套率超过45%。

本次大会上,13个新型显示产业合作项目集中签约,总投资额157.4亿元,涉及产业链各环节。

成都辰显光电有限公司率先在行业内解决了Micro-LED巨量转移、无缝拼接等核心技术难题,并牵头制定Micro-LED显示国际标准。大会期间,辰显光电牵头举办Micro-LED产业对接会。

成都辰显光电有限公司总经理黄秀颀说,希望汇聚上下游的合作伙伴,共同推动行业向产业链协同与生态共建的方向发展。

新华社成都11月4日电