

激发全民族文化创新创造活力

新华社记者 周玮

文化繁荣兴盛是中国式现代化的重要标志。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》将“社会文明程度明显提升”列入“十五五”时期经济社会发展的主要目标，并将“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”作为战略任务进行专章部署，为未来五年文化建设指明方向。

“十四五”时期，我国社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。公共文化服务水平不断提高，截至2024年底，全国已有群众文化机构近4.4万个，备案博

物馆数量达到7046家，免费开放占比91%以上。文化产业蓬勃发展，文艺精品创作繁荣活跃，人民群众精神文化生活更加富足，幸福感显著提升。

既要富口袋，也要富脑袋。迈上“十五五”新征程，人民群众物质生活越丰富，精神文化需求就越突出，就更需要提升文化服务和文化产品供给能力，从而更好满足人民精神文化生活新期待。

开启文化新篇，要在夯实根基。深化党的创新理论学习和宣传教育，创新实施马克思主义理论研究和建设工程……《建议》就弘扬和践行社会主义

核心价值观作出系列部署。按照《建议》各项要求，以社会主义核心价值观为引领，发挥文化养心志、育情操的作用，将为自信自强、创新创造提供坚实基础。

坚定文化自信、推进文化自强，需大力繁荣文化事业、加快发展文化产业。从“提升文化原创能力”“繁荣互联网条件下新大众文艺”“实施公共文化服务提质增效行动”，到“发展新型文化业态”“引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展”“丰富高品质旅游产品供给”……聚焦新形势新需要，

《建议》针对性地提出一揽子新举措，绘制出文化发展的新图景。深化文化体制机制改革，与时俱进把握人民群众新需求，文化的活力定能奔涌不止。

交流互鉴，激扬文明伟力。近年来，从文化“新三样”加速出海，到中国旅游成为海外民众新时尚，中外文化交流呈现蓬勃之势。落实《建议》对“提升中华文明传播力影响力”的部署，深化国际人文合作、支持文化企业与精品加快“走出去”，深化文明对话与产业协同，将为文化创新开辟新空间，助力国家文化软实力不断跃升。

及时回应升级的旅游消费需求

陈城

北京市发改委近日举行的三季度首都经济形势解读发布会透露，今年四季度，北京将实施消费潜能激活行动，围绕全域旅游与全时消费，推进功能区级文旅消费新地标建设。此外，北京还将上线全市统一旅游预约平台，全链条整合交通、住宿、餐饮、景点、体验式场景等资源，打造精品旅游线路。

今年国庆中秋假期结束后，北京市文旅局就曾回应网友喊话，整合全市文旅资源的“统一在线预约平台”正在开发测试。近日，北京市再度对外传递出对这一项目的重视，一方面是对“民有所呼，政有所应”的具体实践；另一方面也是规范治理旅游市场的应时之举。

旅游预约不是新鲜事，但统一旅游预约平台引发广泛关注，说明游客对于当前旅游市场的服务还有更多期待。以北京市为例，作为首都，这里许多旅游景点的文化价值和内涵意义不可替代，这使得北京几乎没有传统意义上的旅游淡旺季。因此，不管是北京市民还是外地游客，想要参观热门景点，就不得不在各家景区指定的平



网络图片

台上单独预约门票。由于形式、渠道五花八门，游客经常被搞得“晕头转向”。网络上因此还衍生出了大量北京旅游景区预约攻略，阅读量颇高。

这也反映出旅游便利度还有待提高。对于不熟悉手机使用和互联网应用的游客，他们很可能乘兴而来败兴而归。解决这一问题，就需要提供简洁、便利的方式。上线统一旅游预约平台就是政府主管部门规范旅游市场服务的有力举措，也是不断打造北

京旅游服务品牌的有益尝试。早年，北京旅游集散中心的一日游服务，让游客免去了跟团游的担忧。可以预见，当北京众多景点只需要在一个平台上即可方便预约，与之相关的旅游矛盾就会在一定程度上得到缓解。

放之全国旅游市场，这也很有启示意义。如今很多年轻人出行前会先查攻略各种“避雷”，希望避开“盛名难副”的景点，以及遭遇想象不到的“宰客”套路。在统一旅游预约平台上线的新闻中，我们能读出民众更深层次期待：人们对旅游的要求越来越高了，想要满足人们更高的精神文化生活诉求，需要一个足够规范、足够透明的旅游服务市场。

北京市的主动服务举措值得各地借鉴。比如，在一个区域内的景区以集中连片的形式提升旅游服务联动；基于数字政务平台提供让游客放心的有效监管等。总之，面对不断升级的旅游消费需求，各地政府应积极主动作为，把服务工作做在前头，让广大游客有所想时有所应，由此换来大众对旅游市场更多的信赖。

来源：光明日报

据11月2日央视新闻报道，近日，有细心网友发现，在铁路12306官方购票页面的部分车次信息旁，出现了带有“宠”字的绿色方框标识。12306客服人员称，“宠”字代表这列车可办理宠物托运服务，目前已有50趟列车标记了“宠”字。

铁路部门从今年4月起推出宠物托运服务，最初只有京沪线上5座车站10趟列车可办理。短短半年多，已增加到多条线路的50趟列车。如今，购票页面上的“宠”字标识不是卖萌，而是实打实的服务升级，是把原本可能闲置的行李车厢空间、既有车次的服务能力，跟养宠人的需求成功对接。

客观而言，这项服务目前覆盖线路有限，托运一只宠物的花费并不少，而且想单独托运，得提前几天打电话预约，还得带《动物检疫合格证明》，但“进一寸有一寸的欢喜”，此举见证了铁路部门在提升服务质量、拓展服务边界上的不断探索与尝试。

如何打造宠物友好环境？近年来，不止铁路部门在琢磨和探索这件事。在上海，旧厂房被改造成宠物能跑跳的运动街区，成了养宠人的好去处；在深圳，社区里增设了宠物服务站，居民遛弯时就能给爱宠做检查；更有酒店预订平台里为房间标识“宠物友好”，网约车平台推出“宠物专车”……与12306的“宠”字逻辑类似，用心挖掘存量空间和流程中的潜力，便能把养宠人的需求稳稳接住。

进而言之，这个“宠”字还是服务紧跟观念转变而及时作出调整的努力。无论是宠物托运日益便捷，实现“人宠同出发、同到达”，还是轻松携宠出行、住店成为现实，这些都体现出相关服务方对服务对象情感需求的尊重，以及对自身将服务做细做精的更高要求。

养宠人愿意为托运花钱，是因为不用再担心宠物遭罪；游客愿意去宠物友好的民宿，是因为情感需求被更好地满足。“小需求”里藏着大市场，更藏着盘活存量资源、进一步提振消费的密码。把消费者的小麻烦当成大事情，这样“小而美”的服务创新多多益善。来源：工人日报

一个「宠」字，小需求里藏着大市场

丁慎毅

解决好人民群众急难愁盼问题

新华社记者 张晓洁

中国式现代化，民生为大。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》对“加大保障和改善民生力度，扎实推进全体人民共同富裕”作出部署，明确要求“加强普惠性、基础性、兜底性民生建设，解决好人民群众急难愁盼问题”。相关部署凸显以人民为中心的发展思想，将进一步增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

“十四五”时期，我国民生保障扎实稳固。每年城镇新增就业稳定在1200万人以上，居民收入增长与经济增长基本同步，全球规模最大的教育、医疗和社会保障体系持续巩固。迈向“十五五”，人民对美好生活的期盼更加广泛、更加多元，要加快补齐民生保障的短板弱项，不断把改革发展成果

转化为人民生活品质。

放眼未来，外部环境越是复杂严峻，民生工作越要注重保基本、兜底线。从“稳定和扩大高校毕业生、农民工、退役军人等重点群体就业”，到“完善空巢老人、困境儿童、残疾人等群体服务保障体系”，再到“有效降低家庭生育养育教育成本”，《建议》紧扣人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题，精准施策强化帮扶，持续织密扎牢民生保障网。

让发展成果更多更公平惠及全体人民，体现了社会主义的本质要求。《建议》作出“有效增加低收入群体收入，稳步扩大中等收入群体规模”“稳步扩大免费教育范围”“推动更多公共服务向基层下沉、向农村覆盖、向边远地区和生活困难群众倾斜”等安排，牢

牢把握共同富裕的目标要求，用一个个实招破解发展不平衡不充分问题，让资源配置更趋均衡，让不同群体、不同地域的群众都能共享发展成果。

面对人民群众的新期盼新要求，要进一步强化民生制度保障。“建立健全职业伤害保障制度”“完善生育保险制度”“健全医疗、医保、医药协同发展和治理机制”……《建议》提出一系列新举措，推动制度优势不断转化为治理效能，在高质量发展中提高人民生活品质，在满足民生需求中拓展发展空间。

人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标。以万家灯火为念，以急难愁盼为令，以民智民力为源，全面落实《建议》各项部署要求，必将书写更加温暖的民生新答卷。