

# 中国人2030年前实现登陆月球的目标不动摇

## 长征十号将进行技术验证飞行试验

新华社酒泉10月30日电(记者黎云 彭源)中国载人航天工程新闻发言人、中国载人航天工程办公室综合计划局局长张静波10月30日表示,2030年前实现中国人登陆月球的目标不动摇。目前,载人登月任务各项研制建设工作总体进展顺利。

在当日上午召开的神舟二十一号载人飞行任务新闻发布会上,张静波介绍,长征十号运载火箭、梦舟载人飞船、揽月着陆器、望宇登月服、探索载人月球车等飞行产品已完成初样阶段主要工作,科学研究与应用系统已完成各次飞行任务载荷方案设计工作,发射场、

测控通信、着陆场等地面系统研制建设工作正加速推进。

“今年,我们已组织完成了长征十号运载火箭二级动力系统试车、系留点火试验,梦舟载人飞船零高度逃逸试验,揽月着陆器着陆起飞综合验证试验等。”张静波说,后续还将组织完成揽月着陆器集成测试,梦舟载人飞船热试验和最大动压逃逸试验,长征十号运载火箭低空飞行及技术验证飞行等试验。

在明年的任务标识征集中,除天舟十号货运飞船,神舟二十二号、二十三号载人飞船任务外,还包含了梦舟一号载人飞船任务的标识,该型飞船主要用

于载人月球探测任务,同时也兼顾近地空间站运营。

张静波说:“我们锚定2030年前实现中国人登陆月球的目标不动摇。应该说,后续还有不少新技术需要验证,产品研制工作量大、质量要求高,飞行试验安排衔接紧密,进度紧张,各项工作面临风险挑战。工程全线将继续发扬‘两弹一星’精神和载人航天精神,科学统筹、团结协作、奋力拼搏,确保圆满完成各项研制任务,为如期实现载人登月任务目标奠定坚实基础。”

张静波还提到,空间站应用与发展工程、载人月球探测工程立项实施以来,

在空间站低成本货物运输、载人月球车、月面遥感卫星等方面采用商业竞争模式,吸引了商业力量积极参与工程研制任务。

截至目前,工程采用商业竞争模式已完成了空间站低成本货物运输系统、载人月球车、月面遥感卫星的竞争择优,签订合同并启动了研制工作。

“可以说,商业航天参与工程任务规模比例比较大,促进工程加速发展效果日益显著。”张静波说。

后续,工程还将在月面科学探测器平台、撞击坑探测器平台等科学载荷研制中采取商业竞争模式,进一步推动商业航天力量参与工程研制。

## T1400无人直升机首航 应用前景广阔



10月30日,在哈尔滨市平房区的哈尔滨联合飞机科技有限公司生产厂区,参会人员参观T1400无人直升机。

当日,哈尔滨联合飞机科技有限公司研发制造的铂影T1400纵列式无人直升机在哈尔滨完成首航。据悉,该无人机最大起飞重量达1400公斤、最长续航8小时、升限6500米、最大平飞速度180千米/小时,采用双发动机、多余度飞控系统和高强度复合材料结构,拥有超大载荷和空间设计,具备智能化和自主作业能力,在农林植保、物流运输、森林防火等领域有广阔应用前景。

新华社记者 张涛 谢剑飞 摄

## 美政府“停摆”或致高达140亿美元经济损失

新华社华盛顿10月29日电(记者杨伶 熊茂伶)美国联邦政府“停摆”29日进入第五周。国会预算办公室当天在一封公开信中警告,如果“停摆”持续,可能给美国经济造成70亿至140亿美元的损失。

国会预算办公室在这封信中向国会众议院预算委员会主席报告,根据政府“停摆”持续时间长短,预计“停摆”将使美国今年四季度实际国内生产总值的年化增长率下降1至2个百分点,估计“将有70亿至140亿美元经济产出损失无法恢复”。

国会预算办公室预计,一旦政府

重新“开门”,情况将有所好转。但由于众多联邦机构和办事处关闭、生产放缓,将对美国经济产生重大影响。随着联邦政府“停摆”持续,损失将会加剧。“停摆”持续4周,美国经济将损失70亿美元;持续6周,经济损失将上升到110亿美元;持续8周,经济损失将达到140亿美元。

国会预算办公室表示,联邦政府从11月1日起停止发放“补充营养援助计划”资金,将加剧“停摆”带来的经济影响。因国会参议院未能在联邦政府资金耗尽前通过新的临时拨款法案,美国东部时间10月1日零时起,美

国联邦政府时隔近七年再度“停摆”。目前已有约75万所谓“非必要岗位”的联邦雇员被迫无薪休假,还有更多雇员无薪工作。美国总统特朗普此前称,被迫休假的雇员可能不会获得补发工资。

为结束“停摆”,参议院已14次就临时拨款法案进行表决,但法案始终未获足够票数通过。民主党要求共和党同意就延长《平价医疗法案》补贴进行谈判,否则不会支持临时拨款法案;共和党则表示,只有民主党先投票支持临时拨款法案结束“停摆”,才会进行谈判。

新华社北京10月30日电(记者赵文君)记者10月30日从市场监管总局获悉,今年以来,市场监管总局持续完善消费者保护标准体系,加大消费维权服务站、消费环境评价等重点领域国家标准研制力度。

在保障消费者知情权方面,市场监管总局系统推进消费品使用说明系列国家标准修订升级。截至目前,已发布新版《消费品使用说明 第5部分:玩具》《消费品使用说明 第6部分:家具》,增加了玩具产品的主要成分或材质说明要求,完善了家具产品注意事项、维护保养、售后服务事项等内容要求,同时适应电商购物和环保需求,增加了二维码、网址链接等非纸质版的使用说明提供形式。

目前,市场监管总局正在组织修订《消费品使用说明 第1部分:总则》,以及家用和类似用途电器、化妆品、纺织产品、体育器材等具体品类使用说明国家标准,进一步完善相关产品使用说明的标注内容、标注要求等,确保消费者能够清晰理解产品信息、正确使用相关产品。

在提升消费体验方面,市场监管总局发布《优质服务用户体验评估模型与方法》《消费者脆弱性设计与提供包容性服务的要求及指南》等4项国家标准,指导行业组织不断提高服务品质,强化消费者尤其是弱势消费者权益保护。近期还将发布消费体验中心、商圈建设与服务等标准,不断完善多元消费场景,营造安全放心消费环境。

在保护消费者隐私方面,市场监管总局采用ISO国际标准,制定发布《产品和服务设计中的消费者隐私保护 高阶要求》国家标准,给出产品和服务设计、生产、购买、使用等全生命周期充分考虑消费者隐私保护要求的建议。近期还将发布《产品和服务设计中的消费者隐私保护 应用案例》,给出在线零售、入户门智能锁等典型场景下的消费者隐私保护具体案例。

市场监管总局：持续完善消费者保护标准体系