



今年前三季度，粮食生产和重要农产品供应情况如何？巩固拓展脱贫攻坚成果取得了哪些新成效？28日，农业农村部有关负责人对这些农业农村热点话题进行了回应。

粮食有望再获丰收 脱贫攻坚成果扎实巩固

农业农村部有关负责人谈前三季度农业农村经济走势

粮食有望再获丰收

“今年全年粮食有望再获丰收。”农业农村部有关负责人表示，今年我国夏粮稳产丰收，产量2994.8亿斤；早稻实现增产，产量570.3亿斤，比上年增长6.8亿斤，增长1.2%；秋粮面积增加，特别是高产作物玉米增加较多。

该负责人介绍说，今年大部农区光温水条件良好，特别是东北三省及内蒙古、新疆等地秋粮生产形势较好。近期各地精心组织秋粮收获，目前收获已过八成半。各地各部门积极应对黄淮海地区持续连阴雨影响，全力以赴抢收抢烘，努力减轻灾害影响。大豆油料扩种成果持续巩固，预计大豆面积连续4年保持在1.5亿亩以上，产量继续保持2000万吨以上。

“菜篮子”产品市场供应充足。数据显示，前三季度全国猪牛羊禽肉产量7312万吨，同比增长3.8%；牛奶产量2921万吨，同比增长0.7%；禽蛋产量2646万吨，同比增长0.2%。蔬菜、水果和水产品供给充裕、品种丰富，价格基本稳定。

脱贫攻坚成果持续巩固拓展

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年。

农业农村部有关负责人表示，截至9月底，全国累计识别帮扶超过700万防止返贫致贫监测对象稳

定消除风险，其余均已落实针对性帮扶措施，守牢了不发生规模性返贫致贫底线。

防止返贫就业攻坚行动深入开展。截至9月底，脱贫人口务工就业人数超过3300万人，超额完成年度目标。区域协作帮扶成效显著，前三季度东部8个省份向西部10个省份投入财政援助资金224.8亿元，310家中央单位直接投入和引进帮扶资金324.5亿元。驻村帮扶和社会力量帮扶扎实推进。

宜居宜业和美乡村建设扎实推进

建设宜居宜业和美乡村，寄托着亿万农民对美好家园、美好生活的期盼。

当前，各地学习运用“千万工程”经验，因地制宜推进乡村产业发展、乡村建设和乡村治理，打造各具特色的宜居宜业和美乡村。

乡村产业质量效益不断提升。前三季度，我国规模以上农副食品加工业增加值同比增长6.7%，农产品网络零售额保持较快增长。

乡村建设行动扎实推进。前三季度，乡村建设项目库新增入库项目32.4万个，落实投资资金1623.9亿元，农村道路、供水、供电等建设稳步推进，农村人居环境持续改善。

此外，农村内需潜力有效释放。农民收入和消费保持增长，农业投资规模稳步扩大，前三季度第一产业固定资产投资7344亿元，同比增长4.6%，比全国固定资产投资平均增速高5.1个百分点。

新华社北京10月28日电

加快构建房地产发展新模式 将有这些发力点

新华社北京10月28日电（记者王优玲）10月28日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，推动房地产高质量发展。加快构建房地产发展新模式，完善商品房开发、融资、销售等基础制度。

浙江工业大学中国住房和房地产研究院院长虞晓芬说，适应我国房地产市场供求关系发生重大变化的新形势，加快构建房地产发展新模式，是促进房地产市场平稳健康发展的治本之策。

她认为，将“房地产高质量发展”置于“加大保障和改善民生力度”框架下，进一步凸显了房地产行业的居住属性和民生定位。

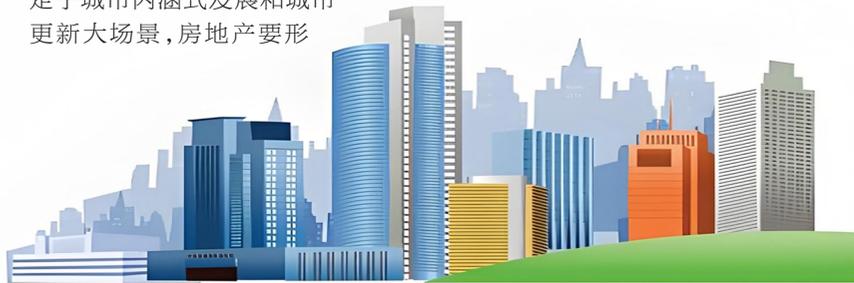
加快构建房地产发展新模式将有哪些发力点？住房和城乡建设部政策研究中心副主任浦湛表示，完善相关基础制度，提升“人、房、地、钱”四类要素资源的配置效果，是推动新模式落地的关键举措之一。立足于城市内涵式发展和城市更新大场景，房地产要形

成产品与服务优质、供应体系健全、要素配置合理、监管制度规范、行业经营稳健的高质量发展格局。

《建议》提出“优化保障性住房供给”“因城施策增加改善性住房供给”“建设安全舒适绿色智慧的‘好房子’，实施房屋品质提升工程和物业服务提升行动”等举措。

虞晓芬说，供给体系优化与品质升级是住房供给侧结构性改革重要任务。要牢牢抓住“安居”这个人民群众幸福生活的基点，加快完善住房供应体系，以新供给满足和创造新需求，进一步改善人民群众的住房条件。

浦湛表示，建设“好房子”，增加“好房子”供给，不仅包括新建商品住宅的品质提升，也涵盖存量住房的更新改造，要从好标准、好设计、好材料、好建造、好运维上下功夫，建立房屋全生命周期的安全管理制度，实现更高水平“住有所居”，为广大居民打造一个更有温度的幸福家园。



大力提振消费 加大直达消费者的普惠政策力度

新华社北京10月28日电（记者谢希瑶）10月28日发布的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“大力提振消费”，并作出“加大直达消费者的普惠政策力度”等具体部署。

《建议》提出，“统筹促就业、增收入、稳预期，合理提高公共服务支出占财政支出比重，增强居民消费能力”，明确“扩大优质消费品和服务供给”“培育国际消费中心城市，拓展入境消费”。

商务部部长王文涛表示，中国现有14亿多人口，未来十多年中等收入群体将超过8亿人，市场潜力巨大。将大力提振消费，打造“购在中国”品牌，让商品和服务消费都“火”起来；将加快发展新质生产力，促进人工智能、生物科技、新能源等产业发展，让中国大市场成为全球创新的试验场、应用场、利润场；将加快建设高标准市场体系，坚持市场化、法治化、国际化方向，打造国际一流营商环境。

“未来提振消费必须强化供需两侧同时发力，打通制约消费的堵点痛点。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，《建议》提出扩大优质消费品和服务供给，以放宽

准入、业态融合为重点扩大服务消费，强化品牌引领、标准升级、新技术应用，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景等，既顺应需求端商品消费扩容升级、优质服务需求扩大的新趋势，也有利于促进供给端加大创新投入，从而形成促就业、增收入、稳预期、增强居民消费能力的良性循环。

《建议》还提出，加大直达消费者的普惠政策力度，增加政府资金用于民生保障支出。完善促进消费制度机制，清理汽车、住房等消费不合理限制性措施，建立健全适应消费新业态新模式新场景的管理办法，落实带薪错峰休假。强化消费者权益保护。

国务院发展研究中心市场经济研究所市场流通研究室主任、研究员陈丽芬认为，《建议》的上述部署，意味着将政策红利精准滴灌至居民手中，并着眼于构建更长远的消费信心，通过加大基本公共服务领域的财政投入，有效减轻居民生活负担和未来不确定性，从而释放出被抑制的消费意愿。通过完善带薪休假、强化权益保护等制度保障，优化消费环境，使消费者“有闲消费”、敢于消费。

新华社记者 韩佳诺

