

中国石化在四川盆地新发现亿吨级页岩油增储阵地

新华社北京10月23日电(记者王悦阳)中国石化23日宣布,中国石化勘探分公司部署在重庆市綦江区的风险探井——綦陆页1井,试获日产油38.64立方米、天然气1万立方米高产页岩油气流,通过该井进行区域整体评价表明,中国石化在四川盆地新发现了资源量达亿吨级

的页岩油增储阵地。作为非常规油气资源,页岩油具有广阔的开发前景,是我国原油长期稳产的重要接替力量。此次綦陆页1井试获高产页岩油气流,拓展了綦江地区非常规资源类型,与2022年发现的綦江页岩气田形成“下气上油”立体成藏,进一步开拓

了四川盆地“油气并进”战略资源新格局。

中国石化持续加大页岩油勘探开发力度,已探明新兴、溱潼、复兴三个规模页岩层系新油田。2024年,中国石化页岩油年产量达70.5万吨,较上年增产30.8万吨。



前三季度国家铁路发送货物30.3亿吨

新华社北京10月23日电(记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年前三季度,国家铁路累计发送货物30.3亿吨,日均装车18.53万车,同比分别增长3.4%、4.3%,铁路物流产品持续优化升级,运输组织更加畅通高效,为助力降低全社会物流成本、畅通国内国际双循环、保障国民经济平稳运行提供了有力支撑。

国铁集团货运部负责人介绍,前三季度,铁路部门持续抓好煤炭、冶炼物资、粮食等重点运输项目,开辟绿色通道,确保高效送达。1至9月,国家铁路发送煤炭15.53亿吨,其中电煤10.56亿吨,铁路直供电厂存煤保持较高水平。冶炼物资、粮食发送量同比分别增长9.4%、10.8%。

“今年以来,我们围绕‘疆煤外运’1亿吨目标,深化路地、路企协作配合,联合企业到甘肃、四川、云南等地用煤企业开展营销推介。根据客户需求,精准制定疆煤外运周方案,及时调整运力结构,将直通煤炭主要发运站点从18个增加至24个,确保按期兑现客户订单。近期,疆煤外运装车日均达66列以上。”国铁乌鲁木齐局货运部副主任刘怡说。

与此同时,铁路部门进一步完善全程物流服务,开发铁水联运“一单制”物流产品172个,前三季度累计发送铁水联运集装箱货物1277.8万标箱,同比增长16.9%。在跨境货物运输方面,铁路部门与国内海关部门、境外铁路部门加强沟通协调,提升口岸交车作业效率和通关便利化程度。前三季度,中欧班列累计开行1.45万列;中亚班列累计开行1.08万列,同比增长22.8%;中老铁路发送跨境货物413万吨,同比增长10.4%,有力促进了国际经贸往来。



“含新量”“含智度”攀升 广交会展现中国制造竞争力

新华社北京10月24日电《经济参考报》10月24日刊发记者王文博、丁乐采写的文章《“含新量”“含智度”攀升 广交会展现中国制造竞争力》。文章称,10月23日,以“品质家居”为主题,第138届中国进出口商品交易会(广交会)第二期拉开帷幕,吸引了众多国际采购商。第138届广交会自10月15日开幕以来,智慧产品汇聚成一道亮丽的“风景线”。从掌握生物力学的智能办公椅,到听懂人话的AI冰箱,再到像“搭积木”一样快速组装的模块化建筑——中国制造正以更高的“含新量”与“含智度”,向世界展示其在外贸新赛道上的硬核实力与系统竞争力。

场馆内,恒林家居股份有限公司的一款智能办公椅前,采购商排队体验。相关负责人王莉介绍,智能椅内置脊柱生物力学的实时优化系统、第二代滑翔运动系统和智能温控按摩系统等智慧系统,能够实现12分钟科学揉捏、42℃黄金温度等功能。

记者注意到,“智能”“智慧”成为本届广交会的高频词。本届广交会,海尔冰箱推出AI全空间保鲜科技产品,凭借自研AI保鲜大模型与Deepseek的深度融合,带来AI保鲜、AI饮食、AI生活三大体验,让冰箱能听、会说,实现从工具到管家的跨越。

“我们这次的参展主题是‘AI生活,智慧全球’,旨在为全球用户创造更美好的智慧家庭生活体验。”海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福介绍,“基于今年推出的更多场景化、智慧化的创新产品,预计海外业务全年订单将实现两位数增长。”

除了消费端产品,中国企业在建筑等产业领域的整体解决方案同样引人注目。作为今年第一次参加广交会的建筑企业,中建深圳装

饰有限公司(简称“中建深装”)带来了其为“好房子”建设量身打造的一系列创新产品与解决方案。

“近年来,我们大力发展科技创新,推出了‘山居’‘云旅’等系列模块化建筑产品,让建房子就像‘搭积木’一样,搭载全屋智能家居和安防系统,拎包入住一步到位,而且抗震性能经过专业验证,安装精度可以达到±2mm,在行业内遥遥领先。”全国建筑装饰行业的“大国工匠”、中建深装总工程师曹亚军介绍,与传统建造方式相比,能将工期缩短1/3以上,并且减少建筑垃圾75%,减少施工噪音90%,真正做到安全、舒适、绿色、智慧。

这样的参展企业和展品不在少数。数据显示,在参展企业方面,本届广交会拥有高新技术、专精特新、单项冠军等称号的优质企业突破1万家,创历史新高。在展品方面,据展前调研,预计现场展示新产品(近一年研发)超100万件、拥有自主知识产权产品近110万件、广交会首展产品近80万件。

数据还显示,本届广交会共设置175个产品专区,其中智慧类专区18个,现场展示智能产品35万多件。本届广交会首设智慧医疗专区,展示医疗机器人、智能监测诊断、智能手术辅助器械等创新成果。

商务部研究院研究员周密表示,数据背后是中国制造的进阶。他表示,中国制造所具备的不仅是规模经济、成本控制与管理效率上的系统性优势,更在持续引入新技

术、新元素,推动“中国制造”向“中国智造”的系统性跃升。在这一过程中,技术正全面融入产品供给体系,形成贯穿始终的竞争能力。

广交会上中国制造所展现的综合实力,也吸引着全球合作伙伴的广泛关注。首次参展的DESIGN by 公司负责人Choi Taeok一踏入展馆就被广交会的规模所震撼,感叹道:“中国制造业从代工向自主品牌转型升级,这为韩国设计带来了绝佳的合作契机。我们期待通过面对面交流,将韩国独特的全球化设计理念融入中国产品,实现更多美妙的‘化学反应’。”

周密认为,广交会是外贸的“晴雨表”“风向标”,其呈现的新特点既反映了全球市场的新需求,也证明了中国制造企业有能力迅速响应变化。周密说,智能化、数字化的升级,使中国产品能更精准地响应市场需求,把握未来发展趋势。他强调,中国制造始终重视市场反馈,形成“技术赋能—用户体验—迭代优化”的正向循环。这正是其系统能力不断提升的关键,也是“中国制造”向“中国智造”升级、中国产品在国际市场上“含金量”持续增强的底气所在。

