

擎旗守好人民江山

张艺

治国有常，利民为本。当历史的车轮驶向“十五五”这一关键里程，面对世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴的战略全局，唯有始终高举人民至上的旗帜，尊重人民主体地位，方能确保现代化建设成果如春风化雨，更多更公平地润泽全体人民，筑牢新时代的人民江山。

以“民心所向”锚定发展航标。江山就是人民，人民就是江山。这句颠扑不破的真理，揭示了人民是党执政兴国的最大底气。坚持人民至上，不是抽象的政治宣言，而是具体的行动准则，要求我们必须将民之所望作为政之所向。这不仅是马克思主义政党的本质属性，更是我们党穿越惊涛骇浪、行稳

致远的“定盘星”。要深刻认识到民生无小事，主动身入基层、心到基层，乐于坐在群众的板凳上，倾听“原生态”的声音，感知群众的急难愁盼。善于从万家灯火中发现问题，从群众的“吐槽声”里听出需求，真正将群众的问题清单细化为履职尽责的责任清单，最终转化为群众满意的成效清单。

以“善聚众智”激活创造源泉。大鹏之功，非一羽之轻也；骐骥之速，非一足之力也。历史与实践反复证明，人民是历史的创造者，是真正的英雄。尊重人民主体地位，核心在于激发蕴藏在亿万人民之中的无限智慧和创造伟力。在“十五五”的广阔舞台上，必须搭建更多元、更畅通的参与平台，积极推动全

过程人民民主，完善民意征集、专家论证、社会听证等制度，让人民的金点子化作发展的金钥匙。坚决摒弃“官老爷”做派，甘当“小学生”，拜人民为师，虚心向能者求教，向智者问策，支持人民群众大胆探索、先行先试，让全社会的创造力竞相迸发，形成万类霜天竞自由的生动局面。

以“公平普惠”润泽亿万群众。国之称富者，在乎丰民。让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民，是实现共同富裕的必然要求，是社会主义制度优越性的集中体现。“更多”要求我们把发展的“蛋糕”做大做强，“更公平”则要求着力分好“蛋糕”，推进基本公共服务均等化，让公平正义的阳光照亮每个角

落。要厚植“但愿苍生俱饱暖”的公仆本色，聚焦教育、医疗、养老、住房等民生清单，狠抓各项惠民政策落实落地。敢于向发展不平衡不充分的问题“亮剑”，持续补齐民生短板弱项，坚决兜住、兜准、兜牢民生底线，确保发展前进一步，民生改善就跟进一步，最终转化为人民群众的切实福祉。

浩渺行无极，扬帆但信风。“十五五”的宏伟画卷已然铺展，新征程的奋进号角嘹亮吹响。让我们始终铭记“人民”二字千钧之重，紧紧依靠人民，不断造福人民，以初心如磐的信念、使命在肩的担当，汇聚起排山倒海的磅礴力量，共同谱写属于人民、不负时代的盛世华章。
来源：青海日报

“谷子”穰穰酝佳酿

崔妍

最近有一个流行语叫“痛包”。它不是很痛的疙瘩，而是挂满徽章和玩偶等文创周边的包包，属于当下流行的“谷子”（英语 goods 的音译）文化，是一种对外展示喜好的个性表达。近年来，作为文化 IP 衍生品的“谷子”，不仅“烩”出文化大餐，也支撑“谷子经济”发展壮大。

不仅有摆件、徽章、卡牌，还有可对话的 AI 手办、3D 打印的盲盒；除了“小猪妖”等动画 IP，还有《流浪地球》、《觉醒年代》等影视 IP……精致可人的“谷子”，让虚拟形象变为可触实物，让心灵喜好转化为消费图景，其中浓缩着的情感价值、社交属性，使其成为年轻人的社交货币与社群标识，更为经济发展注入活跃能量。

“谷子”的价值，源自文化创造，而实现于经济活动。“谷子经济”，可以说是人文经济蓬勃活力的又一体现。有报告显示，2024 年中国“谷子经济”市场规模达 1689 亿元，较 2023 年增长 40.63%，预计 2029 年将超 3000 亿元。小支点撬动大市场，小玩偶内藏大空间，“谷子经济”为何有如此潜力？

以高品质满足新需求。热衷“谷子”的消费者，对文化创意和商品品质的要求更高。企业不断推出质价兼优的好货，提升了消费者的满足感、惊喜感。其中有匠心的运用，做到衍生品开发形神兼备，以细节和品质赢得关注；亦有产业的联动，借力 3D 打印实现大批量生产，“楼上创作，楼下选品，‘隔壁’生产”的产业聚合大大提高了流程效率。更好适应消费者的口味，才能赢得市场的口碑。以匠心打磨闪光点，以协同提升产业链，产业“蛋糕”会越做越大。

以消费黏性提升市场韧性。看完电影，意犹未尽，逛逛商店，买个手办……“谷子”的出现，促成了多次消费，助力文化创意产业跨界交融、市场扩容。通过开辟供给“生产线”、延长 IP“时间线”、做强营收“生命线”，“谷子经济”不仅满足了人们的精神文化需求，而且以多元盈利模式拓宽了营收渠道，以长尾效应破解流量波动，为经济增长释放更多可能。

提振消费，需要打造更吸引人的多元业态。由“谷子经济”看开去，三

星堆青铜神树、大立人像、黄金面具等文创产品进商场，吸引游客打卡；游客穿上敦煌壁画同款服饰，化身“飞天”，在大漠拍照留念；替补席摆放微缩园林，“苏超”绿茵场不乏“文艺范”……如今，文创产业的价值链条不断向旅游、体育等更多领域延展，催生出新业态、新活力。文创产业的持续吸引力，源自文化的生命力，并在文化同千行百业的叠加交融中不断提升。促进产品升级，加快业态融合，文创产业的发展潜力将源源不断释放出来。

在北京，一家准备转型的商场在前期规划时，采取常规品类与资源组合的策略，招商效果不佳；之后转为聚焦文化潮流业态，构建主题式、体验式消费生态，实现整体客流到访率、停留时长显著提升，拉动营业额增长。把握文化消费发展趋势，进一步挖掘文化 IP 的价值，会涌现出越来越多优质文创，掏捧出更多深受年轻人喜爱的文化佳酿，在供需顺畅对接中不断激活经济澎湃动能。

来源：人民日报

“走，去喝一杯咖啡。”在写字楼环绕的天津智慧山文化创意产业园，咖啡是一种文化氛围。前不久，“好啲咖啡节”活动在此举办，大批市民游客前来打卡，咖啡迷找到属于自己的“心头好”，也带动周边剧场、酒吧及文化空间等消费繁荣。

商圈，是消费圈，也是文化圈、活力圈。热气腾腾的消费场景中，“商”的定位、“文”的味道，共同构成发展之“圈”。今天的消费者更愿意为情绪、为体验“买单”。相较传统商圈，新商圈突破原有模式，由单纯的购物场所转变成融合艺术、餐饮、设计等多种元素的综合性体验空间，为发展带来启示。

商圈在“商”，更在“圈”，是兼具商业浓度、客流密度、消费深度、历史厚度的特色综合体。最近，天津南开开区双鼓（古）地区热闹非凡，曲艺表演、民俗小吃、主题灯会熔于一炉，以民俗文化体验点亮城市夜生活。让文化与商业、生活与消费共同成长、共融互促，商圈才能不断聚集人气。

有人将商圈的“出圈”，比作“破茧成蝶”。有的传统商圈“变身”，将潮流文化节、沉浸式演出引入老建筑；有的地方，商圈搬进公园，商业街区与生态绿地、自然湖景交融……找到商业元素与本土特色的结合点，从当地文化中提炼独特气质，以差异化的内容强化消费黏性，让消费行为产生更多价值，有助于推动多元业态发展。知名商圈，带给城市的不只是消费体量的增加，更是城市能级的提升。

有人将商圈称为“情感磁场”。消费空间不只是“买买买”的载体，更是情感抒发、文化表达乃至身份认同的平台。细数人气满满的商业体，情绪价值是共同点之一。湖南长沙某商业综合体复原了上世纪八九十年代的市井生活博物馆。这一场景下的文化、美食消费，唤醒城市记忆。紧跟消费者需求，抓住消费者心理，以情破题，以情动人，就能推动商圈“出圈”，让每一份烟火气都为发展蓄能，每一次消费选择都为城市赋能。

透过商圈看消费活力、看城市发展，我们不难发现，变的是需求、是场景，不变的是商业发展的逻辑。紧紧抓住“赢得消费者的心”这一朴素逻辑，以文化赋能商业，以场景活化文化，定能让更多商业载体脱颖而出，为市场注入新动能，给消费者带来新惊喜。
来源：人民日报

商圈「出圈」，靠什么

闫丽

让更多农民朋友变“会种地”为“慧种地”

李瑛

近日，一位 82 岁奶奶“驯服”农用无人机的视频火遍全网。视频中，老奶奶站在田埂上操作无人机，动作熟练，神情淡定，被网友称为“炫酷新农人”，也再次带火了科技助农的话题。

农民自然会种地，这毋庸置疑。但要说到“慧种地”，对于不少农民兄弟来说，又是一个全新的课题。相关部门的党员干部、科技人员加强对农村群众的帮助、指导，让更多农民朋友变“会种地”为“慧种地”，无疑是为端稳端牢“中国饭碗”注入强劲动能。

据报道，随着越来越多“90 后”“00 后”走进乡村，成为新农人，他们不再“面朝黄土背朝天”，而是乐于学习、掌握、应用农业新知，甚至自己就是农科、机械专业毕业的大学生。有人当起“带头人”，积极推广新技术新

装备，带动更多农户从“会种地”到“慧种地”。有人当起“田保姆”，创建农事服务中心，运用现代农机，为农户提供机耕、机插、机防、机收等全方位服务。在年轻的新农人看来，农业“黑科技”是新鲜的、有趣的、炫酷的，智慧农业蕴含广阔前景。

让更多农民朋友变“会种地”为“慧种地”，离不开新农人的示范引领。与“传统农人”不同，新农人脑洞大开，既能“靠科技”取胜，用新观念、新思维、新方法、新农具种地，让粮农作物高产丰产；又善于利用短视频、直播等平台，结合数字技术，创新农产品营销渠道，直观地展示农产品的生长环境、种植过程、收获场景；并通过消费者的互动了解需求，在初级农产品上挖掘出附加价值。在他们的

示范作用下，将会有越来越多的农村群众，主动向他们学习，自觉学习新技术、新方法、新技能。

让更多农民朋友变“会种地”为“慧种地”，又不能仅仅靠新农人。让更多农民朋友抛弃早已习以为常的“拼人力、耗资源”的耕作方式，主动投身到“靠科技、提效益”的新路径上来，仅仅靠新农人的示范引领显然还不够。地方政府及相关部门的党员干部、科研人员等也要多走出去、走下去，深入调查研究，根据当地的实际情况，授之以渔，因地制宜开展各种学习培训活动，让更多农民朋友掌握新知识、新技能，让他们华丽转身，变“会种地”为“慧种地”，为农业可持续发展注入澎湃动力。

来源：青海日报