

## 营造高品质城市生活空间

杨丹

城市公共空间的存量与增量并非简单的替代关系，以文化赋能激活存量可以在化学反应中创造增量



当下，到公共学习空间去学习日渐成为城市新风尚。不少城市公共图书馆的阅览室，出现“开馆即满”“一座难求”景象，24小时自助图书馆等新型阅读空间，灯火长明、座无虚席。据统计，2024年全国公共图书馆的总流通人次达13.4亿。

这些鲜活画面，是群众精神文化需求日益增长的具体体现，也是城市生活空间不断优化的生动缩影。

建设好现代化人民城市，必须营造高品质城市生活空间。城市的发展进步，生活品质的提升，不只在摩天大楼的高度，更在于公共空间的温度。今年举行的中央城市工作会议提出建设现代化人民城市，要求“优化城市空间结构”“提高公共服务水平”。不久前，《中共中央国务院关于推动城市高质量发展的意见》发布，为加快城市发展方式转型、营造高品质城市生活空间指明了方向。

科学规划是优化城市空间结构的基础。依托《北京花园城市专项规划（2023年—2035年）》等，北京着力塑造街道、商圈等8类花园场景，公园绿地500米服务半径覆盖率达到92.92%，九成以上的市民出门500米即可游园赏绿。咖啡书屋、草坪瑜伽、森林市集、

潮玩IP等主题场景，为更多人提供了多元的休闲选择。把“宜居”的需求更好体现到城市规划中，才能营造高品质城市生活空间，让人们在城市诗意栖居。

创造性地“变废为宝”，有利于提高城市公共空间使用效率。浙江温州注重城市有机更新，将建于上世纪80年代的废弃老水厂变成门庭若市的“水塔”图书馆，将C类危房改建为壹道音乐文化驿站。如今，各地类似探索层出不穷，通过打造更多融入城市记忆的公共文化空间，走出了拓展城市公共空间和保护传承历史文化、提升城市文化软实力相统一的新路径。这表明，城市公共空间的存量与增量并非简单的替代关系，以文化赋能激活存量可以在化学反应中创造增量。

高品质城市生活空间，不仅是物理概念，更是治理目标。优化城市公共空间，还应该注重以更丰富贴心的服务、更可靠安全的环境吸引人。四川成都温江区依托24小时“留灯书屋”开办“留位艺术夜校”，让市民在业

余时间有新追求、好去处；湖北潜江“播动潜江文化驿站”集直播培训与实践、社区阅读、文创产品展示等功能于一体，居民在“家门口”即可享受多样化文化服务。植根群众、优化服务，才能实现空间的高效复合利用。

城市公共空间，也是面向未来的发展概念，由此衍生出的“公共空间+”，为人民城市延伸出更多可能性。“公共空间+传统农贸市场”，把“菜篮子”变成社区客厅；“公共空间+老年食堂”，以“餐饮+服务”综合理念助力老有所养、老有所乐；“公共空间+书城”，通过举办作家签售会、摄影展、时装展、音乐会等活动，实现书城从图书卖场向文化生活空间转型。总之，从公共空间的多重功能出发，激活城市各项资源的发展潜力，有助于推动城市品质提升、治理增效，实现内涵式发展。

期盼人们拥有更多享受知识、交流思想、放松身心的好去处，让城市成为人民群众的幸福家园。

来源：人民日报

## 这场不慌不忙的等待，打动人心

唐天奕

每一份善意都值得被看见，每一种温暖都应该被传递



浙江嘉兴，公交车司机金利军减速等待老人上车的画面，在网络上温暖了无数人。令人感动的不仅是他耐心的等候，还有那份刻在细节里的温柔——没有按喇叭，也没有出声催促，而是静静跟随，为步履蹒跚的老人留出从容的时间。正如一名网友所言：“这份藏在日常里的善意，就是生活中最治愈的光。”

善意沉淀在日复一日的坚守中。这条公交线路，金利军一跑就是11

年。沿途老年乘客多，哪个站点有人固定候车、哪个时段是接送孩子的高峰，他都记在心里。这条线路上仅此一班公交，错过一趟，便至少要再等半个小时。在征得车上其他乘客同意后，金利军特意放慢了车速，“慢一点，等一等，或许就改变了别人一天的心情。”他的话语朴素却动人。在追求效率的快节奏生活中，这场不慌不忙的等待蕴含着对他人的尊重与体谅，也把温暖传递给更多人。

慢下来的行驶速度，诠释着公共服务的温度。一句“我们公司也是这样说的，要关爱老年人”，道出了金利军服务乘客的拳拳之心。他所在的嘉兴市公共交通有限公司四分公司，不仅明确要求驾驶员对“一老一小”等特殊乘客“适当等待”，还通过硬件适老化改造、司机培训和表彰优秀员工等举措，用制度保障关怀，让优秀员工的职业素养可复制、可传承。

赢得网友称赞的还有另一辆车的默默守候——行驶在公交车后方的私家车司机同样放慢车速、没有催促，并将拍摄的动人画面通过网络分享给更多的人。在日常生活中捕捉微光、记录美好，这名车主完成了一场温暖的接力，让善意像涟漪般层层荡漾，在更广阔的空间里播撒温暖、传递共鸣。

每一份善意都值得被看见，每一种温暖都应该被传递。这场不慌不忙的等待之所以打动人心，是因为我们看到了一个个平凡人物的善良，感受到一件件暖心小事的光芒。

来源：人民日报

从奔跑在城市街区的长跑爱好者，到健身房里挥汗如雨的健身达人，从社区广场练习太极的中老年群体，到校园操场挥汗如雨的青少年……全民健身场景随处可见。与之相应的，是我国体育消费群体持续壮大。体育消费能力的同步升级，成为群众生活质量提升的重要表现，并为我国体育产业高质量发展注入源源不断的活力。

前不久，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》，明确提出扩大体育消费群体。群众的体育消费需求日益增长，正带来一系列与体育产业相关的“风口”，积极施策扩大消费群体，能满足群众对美好生活的向往，也能为体育产业高质量发展带来诸多机遇。

从经济层面看，体育消费群体的壮大可直接拉动体育装备、训练服务、赛事赛会等领域消费增长，并刺激相关产业发展，成为扩大内需新引擎。从社会层面看，更多人参与体育消费意味着更多人投身体育运动，可有效提升全民身体素质。从产业层面看，消费群体多元化需求将推动产品和服务持续研发升级，助力体育产业更快驶向高质量发展，实现经济效益和社会效益双赢。

扩大体育消费群体，要注重完善公共服务体系，激发全民参与热情。比如，加快落实新周期全民健身计划，构建更高水平的全民健身公共服务体系。重点补齐乡村、社区等薄弱区域的健身设施短板，推动体育场馆等资源向公众开放。发动体育明星、体育教师等，引导其多承担“社会体育指导员”功能，为不同群体提供科学的健身指导，让更多群众体验专业训练感受，形成全社会积极参与运动健身的良好风尚，让“硬件”与“软件”提升的合力推动体育消费群体扩大。

扩大体育消费群体，可以通过体育文化的塑造传播，营造积极参与的浓厚氛围。如持续开展“中华体育精神颂”系列活动，在社会广泛传播“为中华崛起而强身健体”“坚持拼搏协作”等体育精神。支持各类体育文化产品创作，鼓励健身博主等推出优质视频，用群众喜闻乐见的形式激发其参与的积极性。发挥“冠军文化”影响力，推出“跟着冠军去健身”等活动，借助榜样力量激发群众参与热情，让体育文化从赛场走向生活。

扩大体育消费群体，应以青少年群体为重点，筑牢长远发展根基。青少年是体育运动的主体人群，是扩大体育消费的基础力量。加强学校体育教练员队伍建设，提升体育教学质量，让青少年在校园中掌握运动技能、培养运动兴趣。以足球、篮球等公益性青少年赛事为抓手，搭建展示与交流平台，让青少年在竞技中感受体育乐趣，形成运动习惯。

来源：经济日报

## 抓住「风口」扩大体育消费

苏大鹏