

减震器稳定器功能凸显 “十四五”保险业实现规模质量双提升

《中国证券报》21日刊发文章《减震器稳定器功能凸显“十四五”保险业实现规模质量双提升》。文章称,商业养老、健康保险积累准备金11万亿元,车险累计承保机动车超16亿辆次,科技保险累计提供风险保障超过10万亿元,保险资金投资股票和权益类基金超5.4万亿元,全球第二大保险市场地位更加稳固……这一组数据生动勾勒出“十四五”期间我国保险行业波澜壮阔的发展图景。

“十四五”期间,保险业从资产和负债两端发力,加大对社会民生和实体经济的保障力度,经济减震器和社会稳定器功能日益凸显,在推动经济社会发展的同时实现自身高质量发展。业内人士表示,展望“十五五”,保险业将持续增强服务能力、拓展服务覆盖面,在保民生、稳增长中发挥更加关键的作用。



深化转型 激发内生动力

“十四五”期间,我国保险业规模和质量实现双提升,综合实力更加雄厚,行业发展实现新跨越。

从规模看,保险业发展势头强劲,保费收入、资产规模等实现稳步增长。金融监管总局数据显示,2024年全年,我国原保险保费收入为5.70万亿元,较2020年增长26%;截至2025年6月末,保险资金运用余额达36.23万亿元,较2020年末增长67%;截至2025年8月末,保险业总资产突破40万亿元,较2020年末增长72%。

从质量看,保险业发展稳健性显著增强,偿付能力等主要监管指标稳中向好。2022年,偿二代二期规则正式落地,通过完善保险公司偿付能力风险管理要求、新增资本规划要求等,促进保险公司提高风险管理能力。截至2025年二季度末,保险业综合偿付能力充足率为204.5%,核心偿付能力充足率为147.8%,较偿二代二期规则实施首年末均有提升。

与此同时,保险业深化转型,直面并解决制约行业发展的难题,不断激发发展内生动力。对外经济贸易大学保险学院教授何小伟表示,“十四五”期间,监管机构推动诸多改革,如车险综合改革、“报行合一”改革、个人营销体制改革、人身保险费率形成机制改革等措施,直面制约行业发展的深层次问题,为实现高质量发展积蓄新动能。

聚焦主责主业 强化科技保险保障

“十四五”期间,保险业创新保险服

务和产品,为经济社会发展筑牢保险保障网。

金融监管总局局长李云泽近日在国新办新闻发布会上表示,“十四五”期间,保险业累计赔付9万亿元,较“十三五”时期增长61.7%。农业保险为8亿户次农户提供风险保障。商业养老、健康保险积累准备金11万亿元。

民生保障能力显著增强。保险业扩大普惠金融覆盖面,满足不同年龄及不同人群的多样化、多层次的保险保障需求。比如,多家保险公司通过发展商业年金、建设养老服务生态圈,更好满足各年龄段人群的养老保障需求;针对新业态、新市民群体,多家保险公司推出专属保险产品、参与国家新业态职业伤害保险试点,解决新就业形态就业人员的社会保障难题。

服务实体经济质效提升。保险业加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的支持,为实体经济发展提供坚实的风险保障。“十四五”期间,我国出口信用保险覆盖面持续扩大,累计提供风险保障4.4万亿美元,较“十三五”时期增长52%;强化科技保险保障,累计提供风险保障超过10万亿元,首台套、首批次保险支持创新应用项目3600个,为科技研发和成果转化“保驾护航”。

中央财经大学保险学院教授李晓林表示,我国保险业正以全形式、全形态保险,实现全国性、全产业、全领域、全灾种的各层级风险结构重组,护航经济社会稳定发展。

壮大耐心资本 注重权益投资

保险资金规模大、期限长、来源稳定,是市场上稀缺的长期资金和耐心资本。“十四五”期间,保险业持续深化保险资金运用,为资本市场和实体经济发展注入长期稳定的金融“活水”。

北京大学经济学院风险管理与保险学系主任、教授郑伟表示,保险业积极培育壮大耐心资本,着力引导资源向新质生产力集聚。数据显示,“十四五”时期,保险资金投资股票和权益类基金超5.4万亿元,余额较“十三五”末增长85%,助力资本市场稳定健康发展。

近年来,监管部门出台一系列政策,鼓励险资等中长期资金入市,多家保险公司积极响应政策,加大入市力度。目前,金融监管总局已先后批复三批保险资金长期股票投资试点,试点规模合计2220亿元。多家险资机构相关负责人向中国证券报记者表示,公司权益市场投资规模较此前明显提升。

与此同时,保险资金还通过债权、股权等多种形式,为实体经济提供新增资金。从基础设施到重大水利工程,从科技创新到高端装备制造,其背后都有险资的身影。李晓林表示,保险业将庞大的可投资资金精准投向符合国家战略和经济发展需要的领域。这些资金成为支持国家重大项目、基础设施建设、战略性新兴产业发展的关键长期资金来源。

展望未来,业内人士表示,我国保险业发展正迎来新使命、新机遇。保险业将持续深化改革,不断提升长周期、跨周期经营管理能力,推动发展模式从规模扩张向价值创造深化转型。

新华社北京10月21日电

吃得更健康 科技范更强

——展会里的乡村产业发展新动向



二维码一扫,就能对一捆蔬菜追根溯源;“低GI(血糖生成指数)”的食品成为新宠……

金秋10月,记者来到第113届全国糖酒商品交易会和第二十二届中国国际农产品交易会,展会上竞相涌现的农业新产品、新技术,映射出不断升级的产业发展新方向和百姓消费新趋势。

科技焕新:从品种培优到“数字餐桌”

在糖酒会“休闲食品”展馆里,一款黑番茄原浆吸引不少参观者驻足。

“我们在沙漠里一代代选育,研发拥有了自主知识产权的种子‘大漠骄子一号’,其果实包含多种天然微量元素。”大漠紫光生物科技有限公司市场部总监芮茜拿起样品向记者介绍道。

穿行在糖酒会的山东安丘“安丘农耕”品牌展区,大姜、小米等农产品散发着田野气息。

“在技术的加持下,我们建成覆盖全域的数字农安追溯体系,70多种果蔬实现从土壤到餐桌全程可追溯。”安丘市政协主席冯启波介绍,安丘年出口蔬菜超60万吨,远销全球80多个国家和地区。

“科技撑起了我们的品质根基。”农交会上,吉林省桦甸市金牛牧业有限公司董事长潘淑红告诉记者,2000年前后,公司携手长江学者吕文发教授团队

共同研发,形成了“桦牛”的品种培育基础。随后,又引入智能化管理系统和数字平台,使每头牛科学增重,养殖成本降低30%以上。

据农业农村部介绍,“十四五”期间,我国已建成从中央到地方较为完备的农业科技创新体系,有农业科研院所800多家、科研人员12万多人,农业科技创新体系整体效能显著提升。

注重健康:从“控糖”需求到产业赛道

在食品行业,人们对健康日益多元化的需求给生产端带来了新的供给考量。

“我们的面包低糖不甜。”在糖酒会举行的“秋糖季·碳水面包节”活动中,各种面包吸引参观者品尝选购。柒柚cake&bakery面包店店主孙驰告诉记者,“现在顾客第一反应就是问‘甜不甜’,并且对品质要求越来越高。”

“我们从5月开始在App上线‘低GI’专区,市场反应热烈,几个月间已从

上线34款产品发展到70款。”叮咚买菜副总裁张奕在糖酒会上说。

张奕告诉记者,截至今年上半年,叮咚买菜“低GI”商品销售额从2023年不足百万元,增长到目前的近6000万元。

“我们建立了从品种选育到精准采收的全链条标准体系,每个上市苹果都有专属‘数字身份证’,以优质苹果更好满足消费者的需求。”陕西王掌柜农业发展有限公司有关负责人王存宝在农交会上说。

记者从农业农村部了解到,“十四五”期间,我国绿色、有机、名特优新和地理标志农产品总数超过8.6万个,通过深入推进农业品种培优、品质提升,越来越多的绿色优质农产品摆上了百姓餐桌。

融合创新:新业态不断涌现

线上线下相结合的方式,正在拓展展会的边界。

在农交会的“品牌之夜”直播助农

活动上,主播拿着黑龙江海伦大豆、甘肃天水花牛苹果等农产品向观众热情推荐;糖酒会上,部分展商热情介绍商品的同时,还向客户发送产品链接。

农业农村部数据显示,2024年全国农村网络零售额2.56万亿元,比2020年增加了7700亿元。电商、直播带货、乡村休闲农业等一批新产业新业态不断涌现,正在深刻改变原有乡村产业格局。

“展会不再仅仅是行业内部的洽谈,更成为连接产业与消费、线上与线下、文化与商贸的综合性平台。”全国糖酒商品交易会组委会秘书长、中粮会展(北京)有限公司董事长施东燕说。

据了解,本届糖酒会在南京举行,展会吸引来自40多个国家和地区的约4000家知名厂商参展,专业观众突破40万人次。本届农交会在天津举行,参展商近4000家,参展产品约2.5万种。(记者:韩佳诺) 来源:新华社