

数说“十四五” ESG 笔墨绘就企业发展新底色

《中国证券报》21日刊发文章《数说“十四五” ESG 笔墨绘就企业发展新底色》。文章称，增长71%!“十四五”时期A股公司ESG报告披露的增长率，亮出责任底色。从40%到60%!可再生能源发电装机占比的大幅提升，标记“十四五”绿色发展新里程。已达6000多家!中国企业聚力乡村振兴，润泽万里乡野……

一组组跃动的数据，是中国经济告别粗放型增长、转向内涵式发展的“转型实证”，是经济结构优化升级的有力注脚。站在“十五五”新起点，众多企业正以行动诠释责任，以创新驱动变革，在ESG的广阔实践中，书写着属于中国式现代化的生动未来。



资料图片。新华社发

理念深耕: ESG 凝聚发展新动能

ESG披露是度量企业可持续发展成色的标尺。众多企业主动披露ESG相关报告，是在新发展格局中向高质量未来递交的“硬核”答卷。

“ESG已从全球可持续发展领域的理念共识，加速演变为衡量企业核心竞争力的关键维度。”中国国新总会计师刘学诗如是说。

这种转变并非偶然。“十四五”规划和2035年远景目标纲要提出“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”，ESG核心理念与国家发展蓝图高度契合。

五年来，ESG相关报告披露率稳步提升。截至2025年9月，2521家A股公司发布2024年度ESG相关报告，占2024年存续的A股全部5383家上市公司的比例为46.83%。2024年度ESG相关报告披露数量较2021年同比增长71%。

ESG发展质量也实现显著跃升。截至2024年底，沪市共有342家公司被纳入明晟(MSCI)ESG评级，其中100家公司在最新一次评级中获得等级提升，AAA-A等级公司数量增至52家。

ESG，正从纸面的理念与承诺，转化为行动中的具体实践。

“作为养殖业首家连续11年发布ESG报告的A股公司，公司始终将可持续发展理念融入企业文化。在环保方面公司秉持‘不转嫁成本、不推卸责任、不遗留隐患’的原则，致力于将企业与社区、自然环境有机融合。同时，公司持续加强对国际ESG标准的学习与应用，不断提升报告质量。”牧原股份董事会秘书秦军表示。

这样的实践正在各行各业涌现。

“ESG已成为企业高质量发展的核心驱动力。”安永中国主席兼大中华区首席执行官陈凯表示，中国企业实现商业可持续发展，要将可持续发展理念融入战略核心；运用绿色技术优化价值链，推动节能减排与资源循环；构建合作生态系统，从单一竞争转向价值共创。此外，AI将助力企业从“治理”到“智理”，创造可持续商业的未来。

“十四五”期间，从城市到乡村，从经济到生态，从发展到民生，ESG理念在神州大地生根发芽、开花结果。

绿色动能: 驱动低碳转型新征程

在苏北平原的晨曦中，47座180米高的白色风车徐徐转动，勾勒出江苏淮安的天际线——这里坐落着全球玻纤行业首个零碳智能制造基地。由中国建材集团旗下巨石淮安有限公司打造的这片绿色高地，正以年发电量超6亿千瓦时的清洁电力，点亮15万户家庭的灯火，更驱动着玻纤生产线全速运转，形成“绿电造玻纤、玻纤助风电”的绿色微循环。

“该基地仅用17个月便建成两条年产10万吨玻纤生产线，全程实现100%绿电供应和‘净零’排放。”巨石淮安有限公司执行董事、总经理顾建定介绍，通过绿色能源计划、低碳工艺和零碳循环模式，基地每年减排二氧化碳超40万吨，每吨玻纤还拥有专属“碳中和身份证”，成为行业零碳制造的典范。

这是中国企业绿色转型的生动写照。“十四五”期间，一组组鲜活数据，见证着中国企业在绿色发展道路上的坚实步伐。

——能源结构持续优化。国家能源局数据显示，“十四五”时期，可再生能源发电装机占比由40%提升至60%左右；过去4年，我国新增发电量的近六成来自非化石能源，2024年非化石能源发电量达到2020年的1.5倍……

“短短两年时间，我们实现了充电网络从0到对北京区域全覆盖的突破。截至2025年8月底，北京石油已运营充电场站114座，与国家电网形成优势互补。”中国石化所属北京石油副总经济师华磊向中国证券报记者表示。

——节能减排成效显著。数据显示，“十四五”以来，我国单位GDP能源消耗四年累计降低11.6%，相当于减少了11亿吨二氧化碳排放量；目前已有95%以上的煤电机组实现了超低排放。

“截至今年6月，集团万元产值综合能耗、水泥熟料碳排放强度分别较2020年基期下降15.51%、5.74%，提前达成‘十四五’节能减排目标。”中国建材集团有限公司安全环保部相关负责人说。

在资本市场，绿色正成为动人的发展底色。中国上市公司协会发布的《强制披露主体2024年度可持续信息披露情况分析报告》显示，在389家已披露可持续发展相关报告的强制披露主体中，有97.94%(381家)的上市公司已开展碳减排行动，包括采取温室气体减排措施、推广节能措施、提升清洁能源使

用占比、搭建智能能源管理系统等。

碳排放强度、能耗指标、水资源利用率……这些陌生术语正成为企业决策的核心坐标，不仅衡量着企业发展的质量，更标志着中国经济发展与自然环境和谐共生的新高度。

企业担当: 不断夯实民生根基

近年来，越来越多的中国企业将社会责任深度融入发展脉络，用扎实作为助力民生保障。中国上市公司协会调研报告显示，67.16%的上市公司开展了社区服务，66.67%的公司对教育资源进行了援助……

“十四五”期间，企业履责实践不断夯实高质量发展的民生根基，尤其在就业、居住、养老等重要领域成效显著。

——第三产业吸纳就业能力增强。国家统计局发布的报告显示，2024年末，第三产业就业人员为35866万人，比2020年末增加60万人；占全国就业人员的比重为48.8%，提高1.1个百分点。

以京东为例，外卖全职骑手规模已突破15万人；此外，2024年，美团生态共带动2596.4万份工作机会，其中直接骑手岗位就达745万个。

——安居工程扎实推进。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个，惠及4000多万户、1.1亿人，建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套(间)、惠及3000多万群众。

中国铁建承建的上海静安区非成套旧住房拆除重建工程圆了2000多户居民“新居梦”；万科旗下“泊寓”共运营管理超27万间长租公寓，有超13万间纳入保障性租赁住房……多方力量汇聚，让人们不仅“有房可住”，更能“住有宜居”。

——养老服务网络不断健全。截至2024年底，全国养老机构和设施总数达40.6万个，床位799.3万张，建成示范性社区居家养老服务网络500个、老年友好型社区近3000个。

通用技术集团创建的“小通诊所”全国布局已超800家，服务覆盖超过1000万人；南京新百构建起覆盖全国100多个呼叫中心、600多个社区站点的养老服务网络，为千万老年用户提供贴心守护……一幅“中国式养老”的图景渐次展开。

中国企业的担当，化作百姓生活中可触可感的温暖，在高质量发展道路上写下鲜活动人的注脚。

产业兴农: 振兴画卷绘就共富新景

重重大山里的广西凤山县文里村，曾深陷贫困之中，在中国一汽累计投入263万元精准帮扶下，成功走出了一条“依桑养蚕”的产业振兴之路。

“通过建设规模化种桑养蚕基地、推广先进技术、延伸产业链条，文里村已成为桑蚕产业示范村。2025年，全村桑蚕产业产值预计突破800万元，创造100多个就业岗位，有效带动农户增收致富，让更多外出务工人员‘回村致富’。”中国一汽相关负责人表示。

文里村的蜕变，恰是中国企业将ESG实践与乡村振兴战略深度融合的缩影。

放眼全国，产业兴农正夯实着发展的根基。“十四五”以来，东部8省市、310家中央单位、6000多家企业倾力支持巩固拓展脱贫攻坚成果工作；去年全国休闲农业的营业收入达到了9000亿元。

拼多多目前已直连超过1000个农产区，带动超1600万农户参与数字经济，2020年至2024年间合作农户人均收入增幅达18.2%；腾讯推出村庄云服务，截至2024年底，201个村庄使用这个数字解决方案，助力村庄旅游以及农产品销售收入增长……一系列扎实举措，正推动乡村帮扶从外部“输血”向产业“造血”深刻转变。

科技强农为现代农业注入创新动能。农业农村部数据显示，2024年底，我国农业科技进步贡献率已经达到了63.2%，农作物耕种收综合机械化率超过75%。

中国中化打造“MAP现代农业帮扶模式”，联农带农5259户，助农年均增产8%至10%、增收约9%；纬尔科技自主研发的棉花智能打顶机器人VTM-03A，作业效率是人工的50倍……中国企业将先进技术融入田间地头，为乡村振兴注入发展新动能。

遍布神州的生动实践，描绘出中国企业ESG发展的壮阔图景。展望“十五五”，这幅画卷必将挥洒出更加绚丽的色彩，谱写高质量发展与人民幸福交相辉映的崭新篇章。