

60%全球专利领跑！ AI激活数字经济新引擎



新华社北京10月21日电(记者高亢 吴慧珺)生产线上每1.7秒产出一组电芯,缺陷率大幅下降;机器人“电子鼻、机械眼”实时监测耕地土壤和农作物状况;影像大模型一次扫描,可完成多器官病灶筛查与诊断……这些先进的智慧场景,由我国人工智能“专利网”编织成现实。

“十四五”以来,我国在数字领域突破了一批关键核心技术。人工智能综合实力实现整体性、系统性跃升,国家数据局数据显示,人工智能专利数量占全球总量的60%。

从基础研究到产业落地,从制度供给到生态共建,人工智能加速融入经济

社会。

制度保障,为创新护航——《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》等新政策相继出台,为我国人工智能发展提供了清晰的路线图,按下发展“加速键”。持续加强基础研究,集中力量攻克基础软件等核心技术;以人工智能领域引领科研范式变革,加速各领域科技创新突破。

创新活力迸发,开辟产业新赛道——

“十四五”期间,我国人工智能企业数量和产业规模持续增长,DeepSeek、通义千问等国产大模型引领全球开源创新生态,AI手机等终端产品加速普

及。科技创新与产业创新深度融合,在广阔的应用场景里,不断打开市场新空间。

数据要素流通,潜能持续释放——我国数据资源丰富,产业体系完备,在数字经济领域积蓄势能,展现强劲动能。2024年,全国数据企业数量超40万家,数据产业规模达5.86万亿元,较“十三五”末增长117%。目前,我国已累计培育400余家人工智能领域国家级专精特新“小巨人”企业。

人工智能,在千行百业“生根”,成为驱动新质生产力的关键引擎。

在农业领域,国产“万象耕耘”农业大模型,整合超4000万条农业专业知

识,结合土壤墒情监测与气象预警,助力春种秋收;

在民生场景,上海熙香AI食堂超3000种菜谱,通过智能算法实现口味与烹饪量的动态调整,服务千家万户;

在工业一线,安徽羚羊工业互联网平台推出工业大模型3.0,助力中小企业“研产供销服管”数字化转型。“十四五”以来,我国已建成超3.5万家基础级、7000余家先进级、230余家卓越级智能工厂。

展望“十五五”,政策红利持续释放,技术迭代加速演进,依托专利和产业优势,我国人工智能在高质量发展中跑出更稳、更快的“加速度”。

工厂为何成为“网红打卡地”?

新华网记者 游苏杭 陈凯茵

图片来源·新华社



据携程发布的2025年国庆旅游数据,工业旅游成为市场黑马。航空与汽车工业游市场关注度占比超20%,重庆816核工厂、吉利汽车工厂、嘉兴火箭工厂等入围关注度榜单TOP5。

曾经“谢绝参观”的工厂如今成了许多人热衷的“网红打卡地”。这股“工厂游”热潮为何兴起?

“车间打卡”成新潮

“在老式啤酒发酵罐旁玩剧本杀,这也太酷了。”刚结束青岛啤酒博物馆研学活动的刘同学意犹未尽。

他口中的特色玩法,正是博物馆推出的沉浸式剧游《觉醒的酿造师》。游客换上主题服饰、化身剧中角色,在剧情推进中解锁青岛啤酒的百年酿造史与核心工艺,既能触摸工业1.0时代的历史厚重,也能亲眼见证工业4.0时代的智能生产线,一场游玩尽览产业变迁。

“我在朋友圈发了智能汽车工厂的照片,大家都好奇我去了哪里。”北京95后白领小林分享体验,话语里满是新鲜感。打开某汽车智能工厂预约小程序,参观票“一票难求”已成常态。

在社交平台上,“工厂参观”“工业旅游”“超级工厂游”等话题浏览量有数百万,相关攻略、打卡笔记的点赞收藏量颇高。

赛迪顾问消费经济研究中心副主任宋爽分析,工业旅游聚焦现代工业文明,填补了“现代生产力展示”的市场空白,让游客得以近距离接触平时难以看

到的工业场景。资源的稀缺性与内容的不可复制性,契合了当下游客对“差异化、深度化”体验的需求,成为其核心吸引力。

“制造业向高端化、智能化转型,颠覆了传统工厂‘脏乱差’的刻板印象。先进技术带来的科技感场景,比如机械臂精准作业、生产数据实时跳动等,赋予工厂强烈的视觉吸引力。”宋爽表示,这种产业升级催生的“可观赏性”与“开放性”,为工业旅游发展奠定了核心基础。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云认为,像食品、服装等贴近生活的工业旅游项目,能够激发公众兴趣,满足人们对品质和工艺的好奇心。

“开门迎客”背后的“生意经”

当越来越多企业敞开工厂大门,从“闭门生产”转向“开门迎客”,这看似简单的转变背后,实则藏着一套精心设计的商业逻辑。

“信任感”的建立,是企业开放工厂的首要考量。

“2021年我们正式决定向公众开放。”广西螺霸王食品科技有限公司董事长姚汉霖向记者回忆,彼时螺蛳粉行业正面临生产卫生方面的普遍质疑,消费者对产品安全的顾虑成了行业发展的“拦路虎”。“在这样的背景下,我们就想,或许可以通过开放工厂,让消费者亲眼看到化验室里的辣度检测、X光异物检测,还有车间里的全面消毒这些细

节,用开放打消大家的顾虑。”

信任建立之后,开放工厂也成为企业塑造品牌形象、实现差异化竞争的重要手段。吴丽云认为,工业旅游不仅能增强消费者对产品品质的认同,还能形成情感连接,培育更具黏性的用户群体。宋爽指出,通过“参观+研学+消费”的工业旅游模式,企业能够同时实现品牌传播和收益增长。

以青岛啤酒博物馆为例,2024年接待游客超180万人次,综合收入达2亿元,品牌价值攀升至376亿元,成为工业旅游与品牌融合发展的典型案例。

螺霸王则通过门票、餐饮、文创产品及产品销售等渠道,2021年至2024年累计创收超3000万元。姚汉霖表示,文旅融合带来的高频传播,相当于品牌初创时期千万级广告投放,显著提升了品牌知名度与销售转化。

扎实的工业基础是关键

工业旅游转热非偶然,我国“扎实的工业基础”无疑是撑起这片蓝海的关键支柱。

我国工业体系共有41个工业大类、207个工业中类、666个工业小类,是全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。吴丽云表示:“发展工业旅游,我国资源基础非常丰富,这是显而易见的优势。”

宋爽表示,目前长三角、京津冀等制造业发达地区工业旅游项目密集,中西部则依托特色产业加速追赶。从类

型看,高科技制造业项目热度最高,机器人实验场、“黑灯工厂”等纷纷成为新地标;同时,阿胶、美妆等传统产业结合研学体验,也在形成多元矩阵项目。

宋爽认为,企业在开发工业旅游项目时,可直接利用企业现有厂房资源,无需大规模新建,前期投入少、落地快,降低了旅游项目的开发门槛与风险。

除资源禀赋外,政策扶持也为工业旅游注入了动力。

工信部等八部门于2021年6月发布的《推进工业文化发展实施方案(2021—2025年)》,明确“打造一批具有工业文化特色的旅游示范基地和精品线路”。各地也结合产业特色,将工业遗产、智能工厂等资源纳入全域旅游布局。截至2024年底,我国先后公布2批共122家国家工业旅游示范基地,6批共232家国家工业遗产、10家国家工业遗产旅游基地。

中研普华发布的《2024—2029年工业旅游产业现状及未来发展趋势分析报告》预计,未来五年我国工业旅游产业将保持18%的年均增速,到2029年市场规模有望突破3000亿元。

市场潜力巨大,如何将资源优势转化为可持续发展能力,仍是行业面临的关键课题。

吴丽云指出,目前我国工业旅游仍处于起步阶段,部分项目停留在“隔着玻璃看生产”的浅层体验,缺乏深度互动和个性化服务,餐饮、住宿、讲解等配套也有待完善。

宋爽认为,产业与旅游结合复杂,部分企业生产环境存在安全隐患,开发中需在生产安全、旅游体验与环保成本间寻求平衡。

展望未来,宋爽表示,产业化与科技化融合加速,工业旅游产品会向多样化发展,互动体验型旅游、工业文创园区、高科技产业参观等新兴项目将丰富工业旅游的内涵,同时VR、AR、人工智能等技术深度应用,也有助于增强沉浸感与互动性,提升游客参与感。(参与报道:农冠斌 牙举成 康薇)

新华网北京10月20日电