

海鲜“消费地图”拓展的启示

邹翔

充分发挥我国经济纵深广阔的优势，持续释放超大规模市场潜力，“通”是重要发力点

挖掘新的消费增长点，不意味眼光只能盯着新业态新模式。传统消费里面也有新的潜能

假期返回山区老家，发现相比以往，餐桌上多了海鲜的身影。抛出疑惑，得到的回答是：咱们山沟里以前怕变质，只偶尔吃些冷冻海鲜，现在快递方便了，送过来还鲜活，好吃又不是很贵。交通物流的进步引领饮食之变，折射消费市场的大趋势。

直观的感受，有客观的数据作支撑。一份报告显示，今年国庆、中秋假期，某生鲜平台的帝王蟹整体销售额同比增长185%，且二线及以下城市消费增速远超北上广。去年我国水产品总产量7366万吨，同比增长3.5%，批发市场成交量实现双增长。曾经在一些中西部城市，吃海鲜是个稀罕事，如今海鲜消费日渐大众化。高品质海鲜突破地域限制“游”上全国百姓的餐桌，既是消费提质扩容的表现，又蕴藏着激发消费潜力的“钥匙”。

习近平总书记强调，“要积极扩大国内需求”“创造更多消费场景，持续释放消费和投资潜力”。消费潜力

从何而来？归根到底源自人民日益增长的美好生活需要，源自从“有没有”转向“好不好”的需求升级。紧扣变化和趋势，更好满足消费新需求，才能持续拓展消费新空间。

做好“通”的文章。“海鲜下乡”渐成趋势，背后日益完善的物流网络发挥了重要支撑作用。甘肃兰州，梭子蟹、皮皮虾等应季海货集中上市的季节，部分品类相比上半年降价超30%，市民乐享“海鲜自由”。山城重庆，交易市场里南美白对虾、生蚝被商户麻利地搬上货台，而20小时前它们还身处黄海之滨。

充分发挥我国经济纵深广阔的优势，持续释放超大规模市场潜力，“通”是重要发力点。加快完善交通物流体系，方能进一步降低消费成本、提升消费品质、丰富消费选择、增强消费信心，让消费者引擎动能更强劲。

下足“新”的功夫。今年国庆、中秋假期，上海的赛事经济、票根经济等为文旅商体融合精准赋能，湖南长沙以首店、首展为核心的“首发经济”集聚旺盛人气，湖北武汉的花车巡游凭借“楚风汉韵”“非遗国潮”等主题内容吸引近10万市民游客围观。引入新技术、新手段，拓展新玩法、新场景，消费向新而行，便能撬动发展增量。

挖掘新的消费增长点，不意味眼光只能盯着新业态新模式。传统消费里面也有新的潜能。就拿餐饮消费来说，新菜新品等样式出新、包间唱K等场景出新、演艺餐厅等模式出新，回应了消费者从“吃饱”到“吃好”的需求升级。以创新优化产品和服务供给，能为消费增长提供源头活水。

打牢“质”的基石。如何更好满足内陆地区消费者对高品质水产品的需求？新疆在峡谷和盐碱地发展水产养殖，2024年三文鱼加工产量超5000吨。产品品质高、价格又实惠，自然能收获消费者的青睐。

从海鲜“消费地图”向中西部拓展，到新能源汽车驶向广袤乡村，再到咖啡经济、鲜花经济、宠物经济等业态在县城茁壮成长，消费市场不断扩容，不仅生动印证“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大”，也启示我们，顺应人们对高品质生活的期待，消费潜力才能充分释放。

说到海鲜，连续几年进博会上，食品及农产品展区的开鱼仪式都备受关注。一条条体形巨大的蓝鳍金枪鱼背后，是舌尖消费升级的澎湃动力，是开放合作的务实行动。14亿多人超大规模市场持续升级，造福的不仅是国内消费者，也将为全球发展注入更多稳定性和确定性。来源：人民日报



网络图片

2025年10月14日，央视记者从市场监管总局（国家标准委）获悉，由国家疾控局组织修订的强制性国家标准《中小学校教室采光和照明卫生标准》正式获批准发布，并将于2026年11月1日起全面实施。

此次标准修订针对教室光环境的痛点新增了多项关键指标要求。在采光方面，明确了采光均匀度和冬至日满窗日照时间，同时对教室玻璃的颜色透射指数与可见光透射比作出规范，确保自然光线能均匀、充足地进入教室；在照明方面，不仅新增书写板照明灯具控制装置，保障板书区域光线稳定，还引入视网膜蓝光危害限值、波动深度、闪变指数、频闪效应可视度等指标，从源头规避有害光线对学生视力的潜在伤害。这些指标的补充，将从根本上改善长期以来部分教室光环境不达标问题，为学生打造更健康的用眼空间。

近年来，国家疾控局积极推进儿童青少年近视防控，近视率呈下降趋势，但整体的青少年近视形势仍然十分严峻，而光环境健康成为容易被忽视的关键因素。许多家长将近视归咎于电子产品，却忽视了“屏幕亮度与环境光失衡”才是关键诱因；部分人认为“阴天没必要出门”，殊不知阴天户外光照已能满足近视预防需求，反而是夜间户外活动因光照低而收效甚微。这样的认知偏差导致光环境优化常被排除在近视防控措施之外，使得本可通过环境调整规避的风险持续累积。

落实教室采光和照明卫生标准，既是近视防控的“硬核防线”，也是优化教学的“隐形推手”。相关研究显示，达标的光线能通过刺激多巴胺分泌抑制眼轴异常增长，缓解视疲劳、减少眼部损伤，从生理根源守护青少年明眸。均匀的照度、适宜的色温和无频闪设计，又能提升视觉舒适度，让学生阅读更高效、课堂更专注，间接为提升学业水平赋能。

防控儿童青少年近视是一项系统性工程，各地要以新国标的实施为契机，持续完善光环境标准体系，推动学校硬件改造落地，同时凝聚教育、家庭、社会的多方力量，形成长期坚持、综合施治的防控合力，尽最大努力遏制青少年近视率增长的势头，为孩子们健康成长保驾护航。来源：青海日报

落实照明标准 给孩子一双明亮的眼睛

杨燕玲

数字消费，绘就美好生活新图景

刘杰

清晨，智能音箱用悠扬的音乐将你唤醒并告知今天的天气状况；上午，通过在线会议软件与远在千里之外的同事协同工作；午休时，在外卖平台下单，美食很快送达；晚上，在视频网站观看超高清电影，享受沉浸式视听体验……这些看似普通的生活场景，展现出数字消费的无限生机与潜力。如今，它已融入人们日常生活的各个角落，悄然改变着人们的生活方式。

数字消费，包括数字产品消费、数字服务消费、数字内容消费以及通过数字渠道实现的消费。据商务部测算，2024年我国居民数字消费规模达23.8万亿元，相当于当年居民消费的44.2%，足见数字消费在国民经济发展中的重要性。近日，商务部等8部门联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》（以下简称《指导意见》），为促进数字消费发展、推动消费提质升级按下了加速键。

《指导意见》以满足人民日益增长的美好生活需要为出发点和落脚点，从丰富数字消费领域供给、培育壮大数字消费经营主体、优化数字消费支撑体系、营造数字消费良好环境4个方面，提出了14项具体任务举措。其中，针对供给侧，《指导意见》提出要增加人工智能终端的硬件供给，支持智能机器人、可穿戴设备等前沿产品的发展；注重数字服务、数字内容这样的软件创新，推动人工智能与更多消费领域融合发展，运用虚拟现实、元

宇宙等技术升级感官体验。相信软件创新与硬件迭代相关部署的不断落地，将为数字消费注入新动能。

当前，数字消费已在各领域展现出丰富多彩的应用场景。在文博领域，数字技术让文化遗产焕发新生，借助虚拟现实与增强现实技术，游客可以“穿越”到历史场景中，感受鲜活的历史文化。在医疗服务领域，远程诊疗、智慧医疗等创新模式不断涌现，提升了诊疗效率，改善了就医体验。在教育领域，在线课堂、虚拟实验室等创新应用，打破了时空限制，让优质教育资源惠及更多人群。此外，超高清视频、沉浸式娱乐等数字内容消费的蓬勃发展，丰富了人们的精神文化生活。

在政策的牵引下，全国各地积极探索具有地方特色的数字消费发展路径，并积累了宝贵经验。比如，北京聚焦新兴消费趋势，培育数字消费新标杆，规范发展“谷子经济”，打造二次元和新生代潮玩聚集地；上海以大型活动为引领，促进线上线下深度融合，举办“上海数字生活节”，聚焦智享生活、品质直播等板块，推出30个“共享直播间”；广东创新数字消费新业态，支持直播电商平台创新虚拟主播、3D直播间等新模式，发展智慧商圈、智慧门店等；浙江打造数字贸易与时尚消费高地，举办“杭州数字贸易时尚消费周”，发布十大数字消费主题场景；四川推出“电子竞技消费月”，通过“电竞+文旅+科技”多元融合，创新消费场景；广西上线“北部湾数字人民币综

合服务平台”，落地全国首个跨机构数字人民币智能消费解决方案。这些各具特色的地方实践，共同勾勒出中国数字消费蓬勃发展的生动图景。

可以预见，随着《指导意见》的落实，数字消费将为美好生活注入源源不断的活力。未来，消费体验将更加智能化、个性化、沉浸式，人工智能与消费深度融合将是重要趋势。商务部将开展“人工智能+消费”案例推荐工作，推广一批典型案例，助力引领数字消费趋势。国际消费中心城市建设也将有力引领丰富数字消费供给，创新城市数字消费矩阵，促进商旅文体深度融合，打造具有全球吸引力的数字消费环境。国家级展会平台将推动更多数字创新成果首发首秀首展。此外，智慧物流建设将加快推进，无人机支线运输和末端配送业务将有序发展，数字人民币的受理覆盖面和应用场景将持续拓展，数字消费的支撑体系将日益完善，助力其更充分释放发展潜能。

展望未来，无人机配送、智能家居互联、虚拟现实购物等场景或将逐步融入日常生活，为我们的生活带来更多的可能性。除此，还有更多新的可能性值得我们期待。比如，数字技术如何赋能文物讲述文明故事？远程医疗如何缩小城乡健康差距？元宇宙催生的智慧学习范式是否会重塑知识传播形态？让生活变得更美好且充满可能，这也正是数字消费的真正魅力所在。来源：光明日报