

外卖平台和经营者监管新规拟出台 让外卖吃得更放心

新华社记者 赵文君

当前,外卖即时配送日订单峰值突破2亿单,服务用户超过5.5亿人。餐饮外卖更与人们的日常生活紧密相关,其食品安全问题一直受到广泛关注。

市场监管总局近日发布了《网络餐饮服务第三方平台提供者和入网餐饮服务提供者落实食品安全主体责任监督管理规定(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。

实际上,围绕餐饮外卖领域监管,市场监管总局9月以来已出台多项举措:发布《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,拟引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为;召开促进网络餐饮外卖行业健康发展座谈会,对市场竞争秩序、食品安全、相关主体权益保障等提出更高要求……

此次发布的征求意见稿,更加聚焦外卖餐饮食品安全,针对网络餐饮服务中平台责任不清、入网餐饮服务提供者管理不严、食品安全信息不透明等薄弱环节作出了系统性规定。

以压实平台和商户等各方食品安全主体责任为核心,征求意见稿拟明确食品安全主体责任,细化了平台对入网经营者的事前、事中管理;拟规定平台提供者对入网餐饮服务提供者经营资质实地审查,做好数据校验的要求。

据业内统计,海量外卖产品中约有三成出自无堂食经营店,这些店铺仅通过网络平台接受订单,规模较小,经营场所隐蔽,易形成监管盲区。

近日,多地通过制定行业标准、创新监管方式,推动无堂食外卖规范经营。征求意见稿对无堂食等新业态作出了规范,拟明确平台与

三方机构、入网餐饮服务提供者及委托配送单位在食品安全上的责权边界,细化平台在入网餐饮服务提供者经营资质审核、日常监测抽查以及信息公示等方面的要求。

“一间民房里就能揪出三家外卖店”,实际中存在的“证地不一”现象给食品安全监管埋下了隐患,商家在资质证照及外卖平台上所登记的地址与其实际经营地址不符,“线上有经营,线下找不到”,即俗称的“幽灵外卖”。

对此,征求意见稿拟明确“一证一店”的经营模式。入网餐饮服务提供者不得使用同一经营资质在同一平台开设多家网店。平台提供者对入网餐饮服务提供者使用同一经营资质重复申请入网的行为应当予以禁止。

征求意见稿还拟明确平台提供者公示的要求。平台提供者应当持续公示经营资质,网店招牌名称应当与实体经营门店招牌名称一致,取餐地址与经营资质载明的经营场所一致。同时,加注“无堂食”经营模式标识,并对展示位置和页面进行规定。

面对消费者对餐饮食品安全、知情选择权的关切,一些餐饮企业推出后厨直播、外卖平台开放在线“明厨亮灶”专区,只为一份“看得见”的安心。

征求意见稿拟明确“互联网+明厨亮灶”要求。入网餐饮服务提供者应当实施“互联网+明厨亮灶”,平台提供者应

当为入网餐饮服务提供者“互联网+明厨亮灶”视频信息上传和页面展示等事项提供技术支持,并留存相关信息。

“眼见为实”是最好的承诺。通过“互联网+明厨亮灶”带来的餐饮消费透明化,将为消费者的选择提供更多信息,同时提供在线监督的机会。

此外,征求意见稿还对监管的权限、方式等作出了与时俱进的调整,如拟明确异地管辖权的问题,拟明确违法违规情形和相应的法律责任。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,征求意见稿回应了外卖消费和监管实践中的重点和难点问题,如无堂食外卖的安全性和透明度,平台对入网经营者的审查义务履行不到位,平台跨地区经营的监管难。通过总结既有经验、持续完善外卖餐饮监管举措,将进一步督促各方主体各司其职,各尽其责。

新华社北京10月16日电



连续十五年全球第一！
大国制造凸显硬核实力

新华社北京10月17日电(记者周圆)“十四五”以来,我国制造业增加值每年均超过30万亿元,总体规模已连续15年保持全球第一。亮眼数据折射出大国制造的硬核实力。

制造业是国家经济命脉所系,是立国之本、强国之基。“十四五”以来,我国制造业顶住外部压力、经受风雨洗礼,家底更加厚实。

规模优势持续夯实。“十四五”期间,我国制造业增加值增量预计达到8万亿元,对全球制造业增长贡献率超过30%;制造业门类体系完整优势更加明显,在全世界504种主要工业产品中,我国大多数产品的产量位居世界第一。

产业结构不断优化。2020年至2024年,我国装备制造业和高技术制造业增加值分别年均增长7.9%和8.7%。新能源汽车产量从2020年的约140万辆提升到2024年的1300多万辆,产销量连续10年保持全球第一。

产业基础更加牢固。集成电路、工业母机、医疗装备、船舶等重点产业链取得了一批标志性成果,同步形成百余项标准和千余项发明专利,产业基础薄弱问题逐步缓解,重点产业链自主可控水平稳步提升。

如今,中国不能造的越来越少、能造的越来越好。

更多“数得着”“叫得响”的成果持续上新:“嫦娥”落月、“天和”驻空、“北斗”组网,C919大飞机实现商飞,“爱达·魔都号”大型邮轮建成运营,CR450动车组成功下线。

更多“看得见”“摸得着”的产品支撑美好生活:新能源汽车更好开了,具备组合辅助驾驶功能的乘用车新车占比达62.1%;智能高效稻麦联合收割机1分钟就能收割600公斤作物;人形机器人从“舞台上动起来”正向“家庭里用起来”进化。

中国制造的一次次跃升背后,有坚守实业的汗水,有不断创新的智慧。

25.7%,这是今年上半年制造业增加值占GDP比重。保持制造业合理比重,离不开一家家企业心无旁骛做实业,一心一意谋主业。

570多家工业企业入围全球研发投入2500强;累计培育专精特新中小企业超过14万家,制造业单项冠军企业达到1557家;工业企业发明专利申请数较去年达124.4万件……抓住新机遇、焕发新活力,新技术新产品不断涌现,成就了“中国智造”新风景。

由大向强、攀高向优,开启新的五年,“中国制造”这张名片将愈发闪亮。

第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛在青岛开幕

新华社青岛10月16日电(记者杨洪菲王凯)由国家版权局、世界知识产权组织主办,山东省版权局、青岛市人民政府承办的第十届中国国际版权博览会暨2025国际版权论坛16日在山东青岛开幕,主题



为“数智引领未来,版权创新发展”。

本届版博会设置五大板块,规划场馆面积近5万平方米,共吸引57个展团、超1100家企业参展,集中展示全球版权领域数字化、智能化创新成果,系统总结“十四五”期间版权工作成就,搭建版权产品和服务展览交易国际化平台,推进国际版权领域交流对话,为加快建设文化强国提供版权支撑。

2025国际版权论坛以“数字时代的创意产业:版权助力发展的再构想”为主题,汇集海内外400余名版权领域嘉宾参会。论坛期间,中国国家版权局与世界知识产权组织

共同颁发了2025年中国版权金奖,中国国家版权局对重点版权工作进行展示。

此外,国家版权局举办的“版权促进文化强国建设”展览亮相本届版博会,展示“十四五”期间我国版权工作在促进社会主义文化强国建设方面作出的积极贡献。

版博会是我国版权领域唯一的综合性、国际性、国家级专业博览会,自2008年创办以来,已成功举办9届,成为集中展示展览版权作品、活跃版权交易贸易、促进版权价值转化、推动中外版权交流的重要平台。