

# 平台企业“开”进车圈， 折射新能源汽车产业哪些变革？

新华社记者 唐诗凝



又一家互联网平台企业入局汽车赛道：京东日前宣布将联合广汽集团、宁德时代推出一款新车，引发广泛关注。新能源汽车领域的跨界近年来屡见不鲜，背后蕴含哪些产业逻辑？深度融合又将如何重塑产业格局？

## “跨界”成为车圈关键词

打开京东App，自定义一台“好车”——从“聪明贴心”的功能设计，到“安心守护”的性能配置，再到告别“电量焦虑”的续航方案，消费者均可参与新车共创。

依托电商平台的消费洞察与销售渠道优势，京东“驶入”新能源汽车赛道。数据显示，两天时间已收到约17万份用户定制方案。

这是平台企业跨界入局的一个缩影。华为凭借在ICT领域深厚的技术与产品积累赋能车企，小米选择全栈自研技术路线造车，阿里巴巴提供算力和大模型支持服务众多国内外合作伙伴……

跨界融合不仅为新能源汽车产业注入新活力，也为企业自身拓展新增量。以华为为例，智能汽车解决方案业务已成为其重要增长极，与赛力斯、北汽等合作推出的问界、享界等车型热销，足见协同创新带来的加法效应。

## 靠什么支撑这场跨界浪潮？

广阔的大市场基础不言而喻：我国新能源汽车产销量连续10年保持全球第一；今年前9个月，新能源汽车产销量双双突破1100万辆，渗透率持续攀升，已接近五成。

成熟的产业链赋予强大底气：从金属材料、传感器到车身架构，我国已建成自主可控、完备高效的全链条产业体系，依靠产业集群整车厂可在4小时内解决所需零部件供应。

当跨界成为常态，融合开辟新空间，一条协同技术驱动、产品迭代、需求再造、平台赋能的新能源汽车产业发展路径，正展现出广阔前景。

## 产业边界不断拓展

越来越多企业跨界“驶入”新能源汽车赛道的同时，汽车产业边界也因融合而持续拓宽。

今天，车已经不再是传统意义

上的车，正逐步演变成智能出行终端，甚至一种生活方式，成为生活场景的延伸。

能识别多种方言和混合语序指令，会捕捉情绪；智能座舱内摄像头实时监测驾驶员状态，及时预警疲劳驾驶；下班回家路上，通过车机与智能家居互联，提前打开家中空调，调节到适宜温度……车是出行工具、是生活助手，“车联网”也从概念走进现实。

“新能源汽车本身就是高度集成的工业产品，如今更演进为一个深度融合各种先进技术、新型能源与数据服务的‘超级平台’。”中国汽车战略与政策研究中心新能源汽车研究部部长朱一方告诉记者。

以产品为牵引，产业链各环节、各领域新技术的跨界交融也在加速。

从高性能电池、轻量化材料，到智能座舱、车载系统，一台车上集合了新型储能、新材料、电子制造等多个领域，基础元器件、通信、基础软件等众多前沿技术也以汽车为载体推进落地应用。

这一次，广汽负责整车制造，宁德时代提供电池技术与换电生态支持，京东则发挥其在用户洞察、零售渠道和仓储物流等方面的优势，就是要围绕一辆车，实现从研发、生产到销售、服务的全链条跨界资源整合。

一方面，突破行业壁垒，加强跨界碰撞，让各领域创新主体更深入地融合；另一方面，用数字进行管理，让市场指导生产，大规模个性化定制在车圈普及，更好响应用户需求，为产业升级注入新动能。

## “跨”出市场新空间

当前，跨界已经成为汽车产业发展的重要趋势。如何让跨界更好“跨”出市场、赢得未来？

持续加强创新攻关——

基础芯片、线控转向、主动悬

架……新能源汽车产业发展进入智能化下半场，一个个技术突破都离不开“链”上的合力攻关。

技术，永远是跨界的核心本领。

“支持技术创新，推动人工智能与汽车产业创新深度融合。”10月16日开幕的2025世界智能网联汽车大会上，工业和信息化部副部长辛国斌明确表示，将支持汽车“研产供销服”各环节大模型的应用开发，加强新一代电子电气架构等技术攻关，与此同时促进跨界融合发展。

积蓄人才发展动力——

新技术快速发展的当下，传统汽车人才已难以满足行业需求，具备跨学科知识的复合型人才成为行业急需。

中国汽车工业协会副秘书长陈旭认为，智能网联人才全球性不足、技能迭代赶不上技术革新、产学研“最后一公里”有待打通等挑战都提醒我们，没有人才的“领跑”，就没有产业的“领先”。

“要培养既能把握车辆设计的底层逻辑，又能理解人工智能的算法原理，既熟悉传统制造业的生产流程，又能驾驭数字化时代运营模式的跨界人才。”中国汽车技术中心有限公司资深首席专家吴松泉说。

培育产业协同生态——

“产业竞争已从技术单点突破转向系统能力的决战。”赛力斯集团股份有限公司首席技术官周林认为，破局的关键就在于融合创新，深化生态协同凝聚发展活力，推动系统创新激活全局效能。

从“竞争”到“共生”，从“供需”到“协同”，推动车企、科技公司、能源企业、金融机构等跨界融合，助力上下游产业链深度合作，形成对产品的全生命周期管理，才能实现整体效能的换挡升级，从而助推产业竞争力的根本性跃迁。

新华社北京10月16日电

# 以创新与合作推动全球农业粮食体系可持续转型

——访联合国粮农组织首席经济学家托雷罗

□新华社记者 任耀庭 刁泽

联合国粮食及农业组织（粮农组织）首席经济学家马克西莫·托雷罗在世界粮食日前夕接受新华社记者书面专访时表示，面对多重危机叠加的全球粮食安全挑战，创新、合作与团结是实现农业粮食体系可持续转型的关键。

在粮农组织成立80周年之际，2025年世界粮食论坛正在罗马召开。托雷罗介绍，今年论坛以“手拉手共倡多样美食，聚合力同创美好未来”为主题，由全球青年论坛、科学与创新论坛以及“手拉手”投资论坛三个板块组成。

在全球合作方面，托雷罗特别提到，中国在粮农组织“一国一品”倡议中发挥示范作用。作为该倡议最大单一出资国，中国支持超过15个国家开展绿色生产、加工与营销示范，推动数十种高附加值农产品形成可持续价值链。“中国经验表明，创新与合作可以把地方特色农产品做成全球绿色贸易的重要组成部分。”

他强调，科技创新与伙伴关系是全球农业粮食体系可持续转型的关键动力。粮农组织正通过“手拉手”倡议，将数字服务、气候智慧型生产和普惠金融创新纳入各国投资组合，使创新从试点走向体系化实施。“青年、科学与投资三者联动，正形成一个充满活力的生态系统，为农业粮食体系可持续转型注入动能。”

谈到全球粮食安全形势，托雷罗表示，根据2025年《世界粮食安全和营养状况》报告，2024年全球仍有约6.73亿人长期饥饿，占世界人口8.2%。非洲超过3亿人面临饥饿，亚洲和南美部分地区虽有改善，但恢复仍不均衡。

“地区冲突、极端气候、宏观经济压力与结构性不平等加剧了粮食不安全。”他说。为扭转当前趋势，国际社会应从五方面采取行动：保护低收入群体购买力；避免出口限制、增强市场透明度；扩大气候适应性生产融资；投资本地储运加工体系；将人道、发展与和平建设相衔接。

展望2030年全球零饥饿目标，托雷罗认为，全球粮食治理亟须在数据、政策与融资三方面实现衔接，构建更加透明、协调和负责任的体系。

“实现零饥饿不仅是增加粮食产量，更是让营养膳食人人可负担，减少不平等，增强韧性。”托雷罗说，“粮农组织愿与包括中国在内的各方携手，以科学为引领、以青年为动力、以投资为桥梁，推动建设一个更公平、更可持续、无饥饿的世界。”

新华社罗马10月15日电



观众在展会现场静态体验一款智能网联电动汽车。新华社记者孙凡越摄



这是位于合肥市肥西县的江淮汽车尊界超级工厂内的自动化焊接生产线，该工厂是江淮汽车携手华为专门为尊界品牌打造的工厂。新华社发