

从“中国制造”到“中国创造”

新华社记者 高文成

“越来越多中国品牌走向海外，原因是品质远超同类产品，让人无法拒绝。”在英国品牌金融公司15日主办的第二届“日出东方”论坛上，公司董事长戴维·黑格这样解读中国品牌的国际影响力。他认为，中国品牌发展壮大之路，体现着广大中国企业“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”的努力。

品牌金融公司由黑格于1996年创办，是全球品牌估值领域知名机构。黑格说，品牌金融公司每年都会开展大量市场调研，“始终努力以客观视角评估各国品牌的真实影响力”。

黑格在发言中着重梳理了中国品牌近年来的亮眼表现与长足进步。他说，跻身国际舞台的中国品牌数量持续增加，自2008年品牌金融公司开始统计“全球品牌500强”以来，入选的中国品牌数量从13个增至69个。

“有些中国品牌在10年前，甚至5年前还默默无闻，如今却频繁出现在媒体报道中。我妻子就常问我：‘我们为什么不买一辆比亚

迪呢？’现在伦敦街头经常能看到比亚迪的身影，是英国销量增长最快的电动汽车之一。”

他说，中国AI企业深度求索公司(DeepSeek)的出现吸引了世界目光；泡泡玛特旗下的潮流玩偶也进入了黑格的观察视野：“与此前电子、汽车等工程类中国品牌不同，这些可爱的玩偶精准击中了目标受众的情感需求，掀起一股时尚风潮，这种传播效果对中国品牌而言堪称前所未有。”

黑格举的案例，让生活、工作在伦敦的记者深有共鸣。如今在英国，中国品牌的身影频频走进人们的视野。无论是知名商圈牛津街的泡泡玛特门店前常排起的长队，还是地铁站内中国时尚品牌SHEIN的广告，抑或英国媒体频繁报道的中国电动汽车，都表明，中国品牌正凭借过硬的科技含量、深厚的文化底蕴、新颖的设计灵感，以及融通中外的情感价值，赢得越来越多海外消费者青睐。

此外，黑格还对中国城市魅力赞不绝口：“很多中国城市都极具特色，人们应该亲自去看看，这样才能真正理解中国深厚的文化底

蕴，以及从中孕育出的优秀品牌。”

论坛结束后，记者找到黑格就中国软实力等话题进一步深聊。黑格特别强调了“一带一路”建设对中国国际形象的塑造作用：“我们最初发布这项研究时，很多人都很惊讶，中国在非洲、亚洲以及南美洲的一些国家受欢迎程度这么高。但只要仔细想想就会明白：中国在这些地区帮当地建基础设施、改善民生。”他说，“一带一路”建设对国际社会是一件实实在在的好事。

在自由交流环节，很多中英嘉宾和记者谈起了参会感受。许多中国嘉宾表示，中国品牌在国内外市场蓬勃发展、缔造消费新潮流，他们最直观的感受就是“自信”，而这种自信的背后，则是一种深厚的文化自信。

而部分英国嘉宾则坦言感受到了一些“压力”：“现在很多中国品牌在英国越来越知名，英国也需要努力推动本土优质品牌走向国际，进而进入中国这个大市场。”中外品牌相互借鉴、共同发展，这正是经济全球化应有的模样。

新华社伦敦10月16日电



新增5种次！『丝路美食』加速走向中国餐桌



新华社上海10月15日电(记者 邹多为)15日，中国海关总署与南非、白俄罗斯等10个国家签署15种次产品准入文件。从南非的核果到土耳其的海鲜，从伊朗的猕猴桃到乌兹别克斯坦的樱桃干，更多“远在天边”的美食沿着丝路变为“近在眼前”。

当天，2025“一带一路”海关食品安全合作会议在上海举行，这是记者从会上获悉的。

近年来，食品贸易成为中国与共建“一带一路”国家贸易的新热点。据海关统计，今年前三季度，我国对共建“一带一路”国家进出口17.37万亿元，同比增长6.2%，占进出口总值的51.7%，比重提升了1.1个百分点；其中，食品贸易额达9152.4亿元，增长2.5%。

食品安全是跨越国界的民生话题，也是国际农业食品贸易的信任基石。海关总署署长孙梅君表示，“一带一路”海关食品安全合作机制自2023年建立以来取得多方面进展，比如新增进口农食产品在华注册企业42.8万家，简化了燕窝制品、加工水产品、冷冻水果等11类低风险产品的准入要求等，为深化相关国家间的交流合作和扩大经贸往来作出积极贡献。

“通过建立鲜活易腐食品绿色通道，如今泰国的榴莲13个小时便可运进中国超市，中国的冷水鲑鱼39个小时便可抵达印尼市场。”孙梅君说。

当前，“一带一路”合作正从“大写意”进入“工笔画”阶段，标志性工程和“小而美”项目统筹推进。

据海关总署副署长赵增连介绍，2023年建立机制以来，海关总署已与有关国家签署农食产品准入类合作文件197份。“此次会议，我们收获了一系列新硕果：包括通过《共促贸易便利 共享食品安全上海宣言》，上线运行‘丝路食安’信息平台，11个国家代表签署《‘一带一路’海关食品安全合作机制章程》，正式加入机制，至此机制成员国达到18个。”

据介绍，本次会议以“深化国际合作机制 共促贸易安全便利”为主题，来自20余个共建“一带一路”国家、驻华使领馆以及国际组织代表、国内相关部门负责人共100余人参会。

多部门：到2027年底实现电动汽车充电服务能力翻倍增长

新华社北京10月15日电(记者 魏玉坤 王悦阳)记者15日从国家发展改革委获悉，国家发展改革委等部门近日联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025—2027年)》，明确到2027年底，在全国范围内建成2800万个充电设施，提供超3亿千瓦的公共充电容量，满足超过8000万辆电动汽车充电需求，实现充电服务能力的翻倍增长。

“我国新能源汽车已经进入规模化快速发展阶段，充电设施作为新能源汽车产业的关键支撑，其服务能力直接影响消费者的购买信心。”国家能源局有关负责人表示，行动方案明确，通过持续健全充电网络、提升充电效能、优化服务品质、创新产业生态，进一步提振消费信心，促进电动汽车更大范围内购置使用。

行动方案提出要实施五大专项行动，包括公共充电设施提质升级行动、居住区充电条件优化行动、车网互动规模化应用推广行动、供电能力和供电服务改善行动、充电运营服务质量提升行动。

行动方案明确，到2027年底，全国城市新增160万个直流充电枪，其中包括10万个大功率充电枪；在高速公路服务区(含停车区)新建改建4万个60千瓦以上“超快结合”充电枪；在尚未建设公共充电站的乡镇行政区至少新增1.4万个直流充电枪，其他地区根据需求进一步扩大建设规模，实现农村地区公共充电设施全面覆盖。

据介绍，行动方案明确今后一段时期充电设施发展的目标和行动路径，助力加快构建高质量充电设施体系，支撑新能源汽车产业发展。

