

京津冀协同发展不断迈上新台阶

新华社记者 岳文婷 李鲲 郭宇靖



▲2月26日拍摄的北京城市副中心站综合交通枢纽工程和“京帆”屋盖。

新华社记者 鞠焕宗 摄

2025年,京津冀协同发展迈入新十年开篇,北京、天津、河北正以多维度精准发力,勾勒世界级城市群新图景。“十四五”期间,京津冀协同发展这一国家战略成效显著,在经济协同、民生共享、交通互联等领域取得丰硕成果。

区域整体实力持续提升

10月9日,中国华能集团有限公司、中国中化控股有限责任公司在雄安新区举行升旗仪式,标志着这两家央企总部正式迁驻。截至目前,作为北京非首都功能集中承载地的雄安新区已有3家央企总部正式入驻,为新区经济发展注入强劲动能。

在北京“新两翼”另一翼——北京城市副中心,其所在的通州区2025年上半年地区生产总值同比增长12.5%,固定资产投资同比增长18.7%,两项指标增速均高于北京市平均水平。

“新两翼”齐飞,牵引京津冀高质量发展迈上新台阶。京津冀协同发展11年来特别是“十四五”以来,区域整体实力持续提升。2024年,京津冀地区生产总值达11.5万亿元。2025年上半年实现地区生产总值5.7万亿元,按不变价格计算,同比增长5.4%,高精尖产业彰显强劲活力。

创新链与产业链的融合也持续深化。“十四五”以来,北京输出至津冀的技术合同成交额累计达2308.7亿元,是“十三五”时期的近两倍。与此同时,三地共同绘制了新能源汽车、机器人等6条重点产业链图谱,开展跨区域强链、补链、延链工作。专家指出,三地产业协同已由传统的转移承接向深度合作转变,有效推动产业集群规模不断扩大。

“城市群是区域内城市发展达到一定阶段的成熟标志和高级空间组织

形式,目前京津冀城市群已具备世界级城市群的经济体量,为后续发展奠定了坚实基础。”南开大学京津冀协同发展研究院秘书长张贵说。

公共服务共建共享

如今,京津冀公共服务共建共享加速推进,三地“同城生活”体验日益深化,成为区域协同发展的民生缩影。

每周一,内科专家李学斌都会从北京来到北京大学人民医院石家庄医院坐诊,这样的“双城行医”已成为工作常态。自2022年北京大学人民医院与石家庄开展合作以来,已有300多名北京专家定期入驻,带动当地诊疗水平提升。目前,8个国家区域医疗中心落户河北,京津冀地区已共建医联体115个,临床检验结果互认医疗机构1300余家,切实降低了群众就医负担。

医疗协同让群众看病更便捷,教育协同则有力促进了区域教育资源的均衡配置。石家庄持续实施中小学名师名校培养工程,依托国家教育行政学院平台对接京津冀优质资源,构建“培训—实践—展示—评价”一体化培养模式,培养了一批名师、名校长。此外,314所京津中小学、幼儿园与河北学校开展多元合作办学,有效扩大了优质教育资源的覆盖范围。

京津冀“一卡通”的推行,正为三地居民的生活带来诸多便利。今年60岁的天津居民胡玉芬经常往来于京津冀三地旅游,地铁、公交是她的主要出行方式。她表示,子女帮她在第三代社会保障卡的交通账户充值后,她就能在已实现互联互通的主要公共交通线路上直接刷卡乘坐地铁和公交,再也不用为手机操作发愁,“这张卡,现在成了我和老伴儿出行的

必备品”。

据统计,京津冀已实现44项人社服务事项“一卡通办”、3900多条交通线路“一卡通乘”、193家旅游景区“一卡通游”、193家图书馆“一卡通阅”。截至今年6月底,京津冀地区社保卡持卡人数已达1.17亿。一张“超级通行证”,将三地居民纳入惠民便民的“同心圆”,丰富着跨区域生活图景。

织密轨道重塑“时空”

“十四五”时期,京唐城际、津兴城际等开通运营,京津雄半小时通达、京津冀主要城市1至1.5小时交通圈基本形成。日益完善的轨道交通体系,持续重塑京津冀地区的“时空”格局,为区域协同发展筑牢互联互通的坚实基础。

便捷的轨道交通在服务群众的同时,也为企业优化布局和要素流动创造了条件。日资企业SMC(中国)公司将总部和研发中心设在北京经开区,将生产配套布局在津冀,借助轨道交通实现“研发+生产”高效协同。“随着轨道交通日益便利,公司优化了业务布局,销售额实现大幅增长,未来还将继续加大投入。”公司总经理马青海说。

当前,一批新的轨道交通项目正在加快推进。京雄快线已进入运营筹备阶段,未来与北京地铁大兴机场线贯通后,雄安新区半小时可达大兴机场、1小时通达北京丽泽商务区;北京城市副中心站综合交通枢纽正加紧建设,建成后雄安、天津滨海新区旅客1小时内可达,唐山旅客35分钟内抵达……

如今,京津冀协同发展已进入全方位、高质量深入推进阶段,正奋力朝着中国式现代化建设先行区、示范区的目标稳步迈进。

新华社北京10月12日电

“制造+服务”,如何加出新活力?

新华社记者 周圆

服务型制造是实现制造与服务融合发展的新型产业形态。工业和信息化部、人力资源社会保障部、商务部等七部门日前印发《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,旨在打造服务型制造升级版,发展壮大新质生产力。

何为服务型制造?

“服务型制造的核心是制造业通过增加服务要素的投入和产出,融合发展,从单纯出售产品向出售‘产品+服务’转变。”服务型制造研究院院长刘尚文说,随着产业融合发展不断深化,服务型制造已成为制造业发展的重要方向。

北京大学深圳医院的急诊重症监护病房内,监护仪、除颤仪、呼吸机等床旁设备一应俱全,同时还部署了瑞智重症决策辅助系统,能显著提升急诊重症的救治效率。

“我们基于持续增长的装机体量,提供长期、差异化的整体解决方案,并通过与人工智能的结合,完成了‘设备+IT+AI’的数智医疗生态系统搭建。”迈瑞医疗有关负责人介绍,“产品+服务”的形式在赋能医院精益化管理的同时,也为公司打造起独特的竞争优势。

记者发现,在实践中,定制化服务、供应链管理、全生命周期服务、信息增值服务、功能和服务型制造模式,已得到广泛应用。服务型制造正成为企业提升产品附加值的重要途径。

陕西鼓风机(集团)有限公司从单纯卖设备转向提供工程设计服务、节能服务等,如今公司业务已覆盖100多个国家和地区;海尔智家股份有限公司打造场景品牌“三翼鸟”,为用户提供定制化、专业化的智慧家电解决方案,实现个性化方案落地,场景交易额在去年已突破51亿元……

工业和信息化部数据显示,此前遴选的370多家服务型制造示范企业中,服务业务对营业收入增长的贡献率达60%。

服务型制造赋能作用正在充分显现,但转型融合并不容易。

“产业融合是一个复杂的过程。”中国服务型制造联盟专家委员会副主任罗仲伟认为,服务型制造面临着关键技术供给能力薄弱、标准体系尚不健全、统计监测难度较大等问题。

推动服务型制造发展,政策创新是关键支撑。

今年政府工作报告提出“深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,加快发展服务型制造”。本次印发的实施方案明确,到2028年,服务型制造在制造业高质量发展中的作用进一步增强,完成20项标准制定,打造50个领军品牌,建设100个创新发展高地等。

围绕发展目标,实施方案进一步提出7项主要任务、3项专项行动。具体举措包括加强关键共性技术攻关;加快建设统一融合、先进适用、覆盖全面、协调配套的标准体系;加强新型信息基础设施建设,加速算力与行业融合应用等。

受访人士认为,实施方案针对技术、标准、应用场景、产业生态等短板弱项精准发力,能够有效释放经营主体活力、激发创新活力,不断塑造制造业发展新动能新优势。

展望“十五五”时期,服务型制造在稳增长、扩内需等方面潜力巨大。

刘尚文认为,在稳增长方面,服务要素是制造业效益、创新和竞争力提升的重要来源,服务型制造可以增强制造业的竞争力,激发制造业发展的潜能,为制造业开辟更大的发展空间。

“服务型制造还可以满足消费从‘功能满足’转向‘体验优先’的需求。”在罗仲伟看来,服务型制造将为消费者带来更加全面和便利的消费体验,有助于提振消费,全方位扩大国内需求。

受访人士表示,充分释放服务型制造潜力,仍需要多方合力,尤其是制造企业需转变经营思维,完成从产品主导逻辑向客户主导逻辑的转变,并结合自身规模、技术和资金条件,重塑经营战略、商业模式及业务流程。

新华社北京10月11日电