

陪伴经济需监管相伴

林丽鹂

陪伴经济带来新的就业机会、服务供给与消费场景。应引导陪伴经济走向正规化、专业化,真正成为温暖人心的产业



假期旅行没有伴儿,有人陪游;老人看病,子女不在身边,有专业陪诊;玩网络游戏想快速提高技能,有游戏陪玩……近年来,陪伴经济兴起,这种新兴经济形态服务形式涵盖线上陪聊、陪玩,以及线下陪诊、陪购、陪游、陪学等多种场景。

陪伴经济带来新的就业机会、服务供给与消费场景,但也浮现出服务质量参差不齐、安全保障缺失、伦理边界模糊等问题,陪伴经济在快速发展的同时,也需监管相伴。

陪伴经济有着广泛的社会需求。

很多老年人觉得就医流程复杂,不会用手机挂号,记不住路线,难以独立完成就诊流程。专业陪诊不仅能协助老年人完成就医流程,还能提供一定的慰藉和支持。很多年轻人自发形成“搭子文化”,陪跑、陪练、陪聊、陪吃饭、陪看展……多种陪伴服务逐渐商业化、平台化。以陪游为例,消费者可以得到更本地化、更个性化的服务。对于有陪伴需求的人而言,陪伴服务不仅能解决一些实际问题,还能提供情绪价值;对于提供陪伴服务的人而言,可以将自己某方面的特长、爱好、技能、经验等以灵活的

方式“劳动变现”,实现供需双赢。

但陪伴经济在发展过程中出现的一些问题引发不少质疑和争议。私人陪游收费不透明,缺乏规范保障,口头协议容易产生纠纷;专业陪诊不专业,缺乏基本的医疗常识,还可能泄露患者个人信息;游戏陪玩涉嫌商业代练,诱导消费,甚至存在灰色地带等等。陪伴经济的供需双方都需要权益保障,服务提供者可能面临服务争议、费用争议、责任划分等风险;雇佣者可能对服务质量、服务费用等不满意却难以维权。如果发生人身安全意外,双方还会产生责任划分等问题。因此需要从制度、监管等层面保障陪伴服务供需双方的权益。

互联网平台是加强陪伴经济监管的重要抓手。互联网的普及为陪伴经济发展提供了便利,使得供需双方可以在网络平台快速对接。平台不仅是信息中介,还应承担起对从业者资质审核的责任,比如应严格禁止未成年人被招募为游戏陪玩。监管部门应将平台开展的陪伴服务纳入监管范畴,明确平台的审核义务,完善相应的信用评价机

制。相关平台若想真正做大陪伴经济,也需要不断加强管理,可考虑根据具体使用场景提供“服务过程录音备案”和“一键报警”等功能。

陪伴经济涉及的行业,监管手段也要迭代升级。今年3月,成都市人社局、市卫生健康委等单位颁发了全国首批《陪诊服务专项职业能力证书》。今年5月,中国社会福利与养老服务协会联合包括服务平台在内的22家单位发布《老年陪诊服务规范》,对服务流程、安全守则、投诉机制等作出规定。监管部门、行业协会等多方发力,老年陪诊服务正从“野蛮生长”进入规范化、专业化发展的新阶段。陪伴服务多元,涉及诸多行业,相关各方应紧随市场变化完善监管。

陪伴经济前景广阔,有机构预测,2025年我国陪伴经济的市场规模将达到500亿元。促进陪伴经济持续健康有序发展,应完善相关法律法规、标准规范,加强外在监管、行业自律,引导陪伴经济走向正规化、专业化,真正成为温暖人心的产业。

来源:人民日报

无用之用可为大用

——透过诺奖看科学初心

新华社记者 郭爽

每年10月在瑞典斯德哥尔摩揭晓的诺贝尔自然科学类奖项,是对人类重大科研突破的礼赞,也是对科研初心的回响。对着我们的镜头,诺贝尔各奖项多名评委不约而同强调:科学研究唯有从“热爱”和“好奇”出发,勇于发现“无用之用”,方能获得真知。

回望历史长河,那些改变世界的科学发现,很多都曾被视为“无用之学”。爱因斯坦的相对论,曾广受质疑和批评,一度被认为只是纯数学游戏;量子力学的奠基者们,最初也未曾料想这些抽象理论会催生现代信息技术革命……

“总有人不为掌声而行,不为功利而往,只遵从内心的热爱和热情,也许孤独困苦,但他们依旧坚守在看似无用的荒原上,去走那些前人没有走过的路,最终成为推动文明进步的力量。”诺贝尔物理学委员会前主席、评

委埃娃·奥尔松对记者说。

正是凭借对量子隧穿理论的浓厚兴趣,2025年诺贝尔物理学奖得主之一约翰·克拉克组建的团队最终打开了一扇门,让我们得以“看见”曾只存在于微观领域的量子现象,并为新一代量子技术的发展奠定了坚实基础。诺奖公布当天发布会现场电话连线另一端,克拉克颇感意外地说,从未想过自己的研究会成为获得诺奖的基础。

日本科学家坂口志文打破长期以来科学界的固有认知,发现了能在识别“敌人”同时避免“内战”的免疫系统“卫士”——调节性T细胞,从而为开辟外周免疫耐受这一全新研究领域奠定了基础。诺贝尔生理学或医学奖宣布后,在大阪大学举行的新闻发布会上,坂口志文寄语年轻研究人员:“坚持下去,找到自己的路,继续做你喜欢的事。”

2025年诺贝尔化学奖得主北川进所坚持的金属有机框架研究,曾被认为“没什么用处”、甚至一度申请不到经费,但最终他的研究为化学创造了“新的房间”,不仅拓展了化学研究的边界,更深远影响了能源、环境和材料科学。诺奖评委会发给记者的官方资料显示,北川进的座右铭源自古老东方哲学:“人皆知有用之用,而莫知无用之用也”。

“作为一名科学家,研究的初衷绝不应该只是为了获奖。”诺贝尔化学委员会评委邹晓冬在8日的采访中表示,“用自己真正的热爱去挑战前人未曾涉足的领域,并且能够持之以恒,这才是最珍贵的科学精神。”

科学之美,正在于此——它不为功利而生,却能惠及众人;它不求速效,却能改变生活。跨越经验与直觉的局限,努力追求“无用之用”的大智慧,正是科学探索的永恒魅力。

刚刚过去的国庆假期,“高速服务区排队叫号充电”“排队3小时充电1小时”的场景再度上演,相关话题接连登上热搜,新能源车主的充电难成为长假出行的一大“痛点”。

面对这一困境,是不是多建些充电桩就行了呢?

数据显示,截至2025年8月,全国电动汽车充电基础设施(充电桩)总量已达1734.8万个,非节假日期间,高速充电桩利用率常年偏低,大量设备处于“闲置等车来”的状态。

显然,破解充电难,需要跳出“唯数量论”的旧思维,树立新思维,构建多层次、立体化的解决方案。

精细化服务是重要抓手。比如,能否依托大数据,精准预测节假日期间各路段充电桩供需情况,及时调度移动充电桩前往支援?又比如,能否推广“预约充电”模式,让车主在出发前就规划好补能点位和时间,避免到现场后盲目排队?

另外,造成充电难的,有时并非充电桩,而是有桩不好用。一些充电桩接口老旧,接入后迟迟无法启动充电;有的充电接口不互通,充电桩利用率低……对于这些“僵尸桩”“低效桩”,能否建立常态化运维机制,定期开展设备检修,及时淘汰更新老旧设施?

节假日充电难,看似是车主的烦恼,实则是新能源车发展的“必答题”。它考验着技术创新的速度,考验着服务优化的精度,更考验着新思维树立的程度。

破解假日充电难需要新思维

张阳

寓教于乐同时“谨慎出击”

张冰晶

网络时代,很多孩子很早就接触手机和电脑,对于直播这种形式不陌生也不抵触。家长将“直播”作为一种约束孩子行为的工具,把做作业娱乐化,用得不好,就能形成一种正效应,提高孩子效率的同时也约束了自己。然而,直播意味着将囿于小圈子的生活拓宽到了大众视野,不可避免会有一些风险悄悄涌入,要注意尽量不露出孩子的姓名、样貌、声音、地址等隐私,另一方面,也不要过多地将孩子的

注意力引导到直播上面,而仅仅可作为激励手段。

实际上,小朋友们愿意直播,是互动性强的新形式引起了他们的好奇,在家人监管的情况下直播做作业有可取的一面,但放任孩子自己成为博主,与陌生人连麦,一边做作业一边唠嗑,则加剧了暴露隐私的风险,同时也影响了专注度,更进一步,直播将孩子们过早地带入了拥有陌生人的广阔世界,如果有人伪装成同龄

人进入直播间不断诱导,是否会有更多的风险?

目前,很多短视频平台都有相应的未成年人直播监管机制,如何更好地完善机制来保障小朋友们在享受网络时代的同时维护安全,是一个仍需渐进的过程。对于家长们,能够妥善利用这类网络“新型武器”作为寓教于乐的手段是好事,但同时,也要多留心,谨慎出击,安全破局。

来源:扬子晚报