

“人文体验”与“经济活力”交相辉映

——2025年青海国庆中秋长假盘点

□ 青海日报记者 倪晓颖

金秋十月，山河锦绣。青海大街小巷红旗飘扬，热门景点人潮如织，高速公路川流不息，车站机场熙熙攘攘，大型商超人气火爆，电影市场红火向好……国庆中秋双节同庆，青海以丰富的人文体验打动人心，以亮眼的经济数据彰显活力，二者交织成一幅假日里的美好画卷。

今年恰逢国庆、中秋双节并行，全省公路、铁路、民航共发送旅客222.07万人次，较去年同期增长4.98%；全省88家重点监测零售企业累计实现销售收入2.98亿元，27家重点餐饮企业实现销售收入450.38万元，网络零售额达3.44亿元，同比增长27.3%；全省累计接待国内游客357.74万人次，可比口径同比增长13.92%，实现旅游花费34.39亿元，可比口径同比增长14.47%。持续上涨的出行热情、不断刷新的数据，既映射出人们对美好生活的期盼，也彰显着青海经济的澎湃活力。

人流如潮，文旅融合释放活力

青海湖湛蓝的水面与金黄的草原交织，游客纷纷举起相机，记录下这高原独有的秋日画卷。

国庆中秋长假，青海湖景区推出系列特色活动，累计接待游客11.28万人次，同比增长14.13%，创旅游接待新纪录。景区将自然生态与民族文化完美融合，为游客打造了一场兼具秋日诗意与民族文化魅力的“生态盛宴”。

“天空之境”茶卡盐湖景区再掀旅游热潮，接待游客15.6万人次，同比增长15.97%。景区推出的沉浸式体验活动，将盐文化与传统文化巧妙结合，让游客在互动中领略盐湖深厚的历史底蕴与独特文化魅力。

这个双节假期，青海成为游客向往的秋日旅游目的地。从河湟谷地的秀丽风光，到青海湖的澄澈碧波，再到柴达木盆地的广袤壮阔，青海各地如同徐徐展开的多彩画卷，吸引着八方游客。

全省各地也纷纷推出精彩纷呈的文旅活动以满足消费者需求，新业态、

新场景、新产品不断涌现，有效激发消费新活力。

青海省文化和旅游厅在全省组织开展“月满华诞·家国同庆”2025年青海文旅嘉年华活动。活动围绕观演赏剧、游历秋景、中秋团圆、文化体验、生态旅游、研学活动等方面，策划了文艺演出、生态旅游、文化体验、群众文化活动、展览展播、阅读推广、农体文旅商融合7大板块145项，共计608场文旅活动。

博物馆里的庆国庆系列研学、非遗项目体验、民俗特色文化演出、非遗展演游街等文化体验活动，满足了游客多元化需求。青海省博物馆“青海历史文物展”、青海省文化馆“长江流域优秀群文摄影作品展”等多项展览，赢得各地游客青睐。假日期间，全省博物馆参观人数达18.58万人次，同比增长32.06%；省图书馆接待读者1.53万人次。

为进一步加大节日文旅产品供给、激活文旅消费，省文化和旅游厅通过“智游青海”、云闪付、携程网、美团

网等线上平台，发放涵盖旅游景区、旅游线路、文创非遗和“农体文旅商养”等消费场景的文旅消费券300万元，直接拉动消费653.2万元，间接带动消费4500万元。

全省各地坚持以文塑旅、以旅彰文，创新推出一批文旅新玩法、新场景，为游客带来全新体验。不少景区景点也同步推出具有丰富内涵的文旅节庆活动，为文旅消费市场点燃新引擎。

市场升温，消费潜力全面激活

国庆中秋长假，青海省消费市场呈现“供需两旺、热力十足”的喜人态势。

青海省商务厅开展“品家宴看电影·品美食看电影”线上促消费活动，各市州结合实际，谋划开展“乐购国庆中秋”“双节惠民生 消费暖金秋”“圣洁海南 美食盛宴”等8场次主题活动，发放15万张、总金额1110万元的优惠券，精准覆盖商超、百货、餐饮、油品、酒店住宿等重点消费领域；“日月臻品庆丰收 河湟古驿迎双节”等区县特色活动也同步上线。

(下转五版)

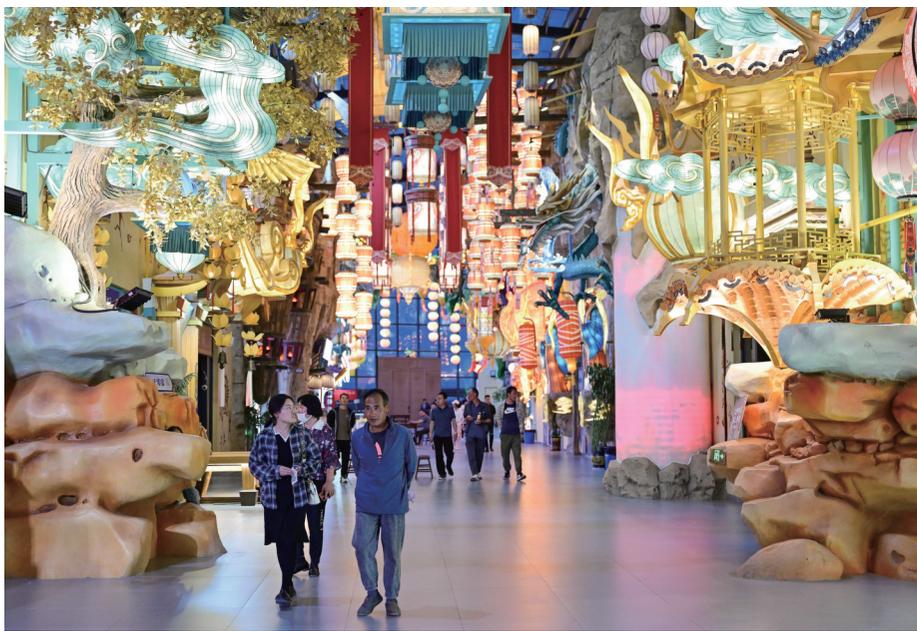
我市打造覆盖多领域的消费盛宴

本报讯(记者 李莎莎)今年，国庆中秋双节叠加，我市以多元化促销举措激活市场潜力，通过政府引导与市场联动，打造覆盖多领域的消费盛宴，让城市“烟火气”愈发浓郁，消费市场呈现购销两旺的生动图景。

据悉，此次市政府投入20万元推出汽车购新补贴，按购车金额分设1000元、1500元、2000元三档补贴，叠加车企让利与金融优惠，有效降低消费成本，点燃市民购车热情。国庆期间，20余款车型累计销售95台，销售额1100余万元。通过平台发放消费券7700张，带动消费1000余万元，覆盖超市、餐饮等民生领域，以“真金白银”的补贴让利于民，惠及于民，消费券一经推出便受到市民热捧，带动终端消费迅速回暖。

我市积极引导世邦、华兴等城市广场核心商业综合体同步推出代金券活动，涵盖零售、服装、餐饮、超市等全品类消费领域。消费券可与政府消费券叠加使用，受到了消费者的青睐。多家加油站还推出进店加油送随手礼，充值优惠、加满即减、参与抽奖等优惠政策叠加，得到市民点赞叫好。

记者了解到，国庆假期期间，我市多业态消费热情高涨，特色促销亮



市民在昆仑圣境游玩。

资料图片

点纷呈，各类市场主体积极参与促销活动。昆仑圣境不夜城依托昆仑文化深厚底蕴，结合现代声光电技术，打造集美食、演艺、休闲、娱乐、文化于一体的沉浸式高复合文旅商业街区，满足市民及游客多样化消费需求，让格尔木夜间经济活力迸发。近郊游、采摘游同样深受市民热捧，郭勒木德镇红柳村“红柳山庄”、仁达合作社成为游客体验采摘、享用美食、欣赏山庄小院美景的独特去处。格尔木联通

则以“办套餐送手机”活动吸引用户，从生活服务到通信消费，多维度满足市民假日需求。

从大宗消费到民生消费，从商圈集聚到商户联动，我市通过多层次、广覆盖的促销举措，有效释放了居民消费潜力，既丰富了市民节日生活，更为地方经济高质量发展注入了强劲动力。下一步，我市将继续发挥好“政府+企业”的政策组合拳作用，不断释放消费活力和潜力。

(上接一版)目前，我市正大力推动枸杞品牌建设，不断增强核心竞争力，在“柴达木枸杞”区域品牌基础上，进一步打造“亿林”“杞盛”等一批

具有较高知名度和市场影响力的企业品牌。我市已成功打造省级以上枸杞品牌认定企业4家，其中国家级1家、省级3家。“云朵”枸杞入选央视

国货优选，亿林枸杞、云朵枸杞、杞盛科技3家企业获得科技型企业称号，进一步提升了格尔木枸杞市场竞争力，推动了产品走向国际市场。

本报讯(记者 张紫艳 马颜慧 实习生 马忠兰)近日，市综合行政执法局创新引入AI智能无人化自主巡查机场，将AI智能无人化自主巡查技术首次应用于城市治理领域，重点用于长江路各物流园区的常态化巡查。

据了解，长江路作为我市物流枢纽道路，车辆流量大、货车种类多，园区面积大，传统的人工巡查方式增加了人力成本，且存在巡查覆盖不全面、隐患巡查滞后等难题。此次投入的AI智能无人巡查设备，配备高清摄像头和夜间热成像感应，可实现24小时不间断自主巡航，精准识别各类违规问题，且具备自主广播劝导功能。巡查范围为长江路各物流园区周边4—5公里以内。

在车辆监管方面，设备能自动识别车辆违规停放行为，实时抓取影像证据并标注位置信息；针对危化品运输车辆，通过识别车身标识、罐体形状等特征，快速核查车辆合规性。同时，系统可精准定位建筑垃圾乱堆乱放位置，同步排查沿街占道经营等问题，形成全方位监测网络。设备发现问题后会自动生成包含位置、影像的数据库，为后续辅助人工处理提供有力证据。

此次AI智能无人化自主巡查机场的应用，不仅破解了物流园治理难题，更为我市综合行政执法工作提供了便利。下一步，市综合行政执法局将根据试运行情况优化巡查路线，逐步扩大AI智能巡查覆盖范围。

我市首次将AI智能无人化自主巡查技术应用于城市治理领域