



## 三万亿政府采购市场迎『新标准』

新华社北京10月9日电《经济参考报》10月9日刊发记者韦夏怡采写的文章《3万亿政府采购市场迎“新标准”》。文章称，近日，国务院办公厅印发《关于在政府采购中实施本国产品标准及相关政策的通知》（以下简称《通知》），自2026年1月1日起施行。“借鉴国际经验，制定出台《通知》是细化落实《中华人民共和国政府采购法》的要求，是完善政府采购制度的重要举措，也是落实政府采购领域外资企业国民待遇的务实行动，对于加快构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，保障各类经营主体平等参与政府采购活动，持续建设市场化、法治化、国际化一流营商环境具有重要意义。”财政部有关负责人在答记者问时表示。

我国政府采购市场规模庞大，根据财政部已披露数据，2023年全国政府采购规模为33929.6亿元。为建设统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，构建市场化、法治化、国际化营商环境，财政部研究起草并于去年12月5日发布了相关征求意见稿。

《通知》明确，政府采购中的本国产品标准，是指产品在中国境内生产，且产品的中国境内生产组件成本占比达到规定比例要求，对特定产品还要求其关键组件、关键工序在中国境内生产、完成。该标准适用于政府采购货物项目和服务项目中涉及的货物。在政府采购活动中，给予本国产品相对于非本国产品20%的价格评审优惠。中华人民共和国缔结或者共同参加的国际条约、协定对政府采购中本国产品政策另有规定的，按照有关条约、协定执行。

《通知》提出，自施行之日起5年内，财政部会同有关行业主管部门，在充分征求有关内外资企业、行业协会商会等方面意见的基础上，分类施策、稳妥推进，分产品确定在中国境内生产的组件成本占

比要求，以及特定产品的关键组件、关键工序相关要求，并根据不同行业发展情况，设置3年至5年过渡期，逐步建立政府采购中本国产品标准体系和动态调整机制。在分产品的中国境内生产的组件成本占比相关要求实施前，符合在中国境内生产要求的产品，在政府采购活动中视同本国产品。

《通知》强调，政府采购支持政策对国有企业、民营企业、外资企业等各类经营主体一视同仁、平等对待。各地区、各部门要加强统筹协调，不得出台违反本通知规定的政策措施，在政府采购活动中不得指定品牌或者限制品牌注册地、所有者，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别以及其他不合理条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇。

根据《政府采购法》第十条明确规定，政府采购应当采购本国货物、工程和服务。不过，我国此前对于什么是“本国货物、工程和服务”一直没有给出明确的界定。“本国产品标准的缺失，一方面可能将一些在中国境内生产且组件成本达到一定比例的产品排除在政府采购范围之外，另一方面也可能将一些并非在境内生产或者境内生产组件成本比例并不高的产品纳入了政府采购范围之内，从而带来实际上的不公平竞争。”中央财经大学财政税务学院教授姜爱华表示，此次标准的出台完善了政府采购法律制度，健全了政府采购本国货政策体系。有利于我国建立与国际相接轨的政府采购规则同时，也将有助于增强国内国际两个市场两种资源联动效应，带动全球政府采购供应商在更高水平的对外开放中获得更多机遇、实现更好发展。

光大证券分析称，新标准的推出意味着在未来政策采购的评审过程中，本国产品竞争力将显著提升。从行业层面看，信息技术设备、医疗设备、办公设备、交通设备以及工程设备等领域在政府采购中占有较高比重，政策的实施将有助于提升这些行业的市场份额和竞争力。随着政策的逐步落实，国产设备相关行业将迎来新的发展机遇，预计在政策的推动下，国产设备行业技术创新和产品质量将得到显著提升，行业整体竞争力将得到增强。

## “黄金周”里的经济故事：

### 火爆的汉服，从景区“设进”高校

新华社济南10月8日电（记者丛佳鑫）节假日里，身着汉服，衣袂飘飘，穿梭在大街小巷的游客，成为不少人流如织的景区里独特的一道风景。提起汉服，就少不了要讲山东曹县的故事。在这里，每天有超2万名主播身穿汉服直播带货；全国90%的5A景区引入曹县汉服租赁与体验服务；每到大型节假日，曹县汉服工厂几乎要把缝纫机“踩到冒烟”……

“今年双节期间，我们每天都要接待大量顾客，生产车间在持续加单，主要是儿童款汉服特别受欢迎。”曹县有爱云仓汉服基地负责人姚驰行告诉记者，双节期间曹县汉服销量可观，“这段时间忙完，我们还要‘备战’春节市场，推出更多款式的汉服，让更多顾客穿着汉服拍照打卡。”

2023年，曹县汉服火爆全网，迎来了井喷式发展。时至今日，曹县依旧用“硬核数据”证明汉服产业热度不减：2025年1至6月，曹县汉服销售额达61.4亿元，同比增长10.27%。目前，曹县拥有汉服生产企业2700多家、网店1.5万余个，汉服产业从业者近10万人。

一场“汉服热”，带动汉服逐渐从曾经的“小众爱好”成为如今的“大众穿搭”。但热闹背后，曹县汉服产业也存在低端产能过剩、产品同质化严重等问题。爆火之后，曹县汉服的下一步应该怎么走？近日，记者探访曹县山河锦绣汉服设计馆负责人陈龙，聆听他的“破圈”新思路。

“带着设计灵感来到曹县，从印花、刺绣到成衣制作，上下游企业紧密布局，不出一天就能让脑海中的衣服穿在身上。”2024年刚来到曹县时，完备的汉服产业集群让陈龙眼前一亮。他随即收购了一整条汉服生产线，让自己的奇思妙想落地，还带领团队不断在创新上下功夫：“我们尝试将导电丝织入汉服面料，让

衣服不起静电；在传统形制基础上增加口袋，方便买家穿汉服出行。”

深入了解行业后，陈龙发现了比市场“内卷”更严重的问题——人才短缺。“目前高校服装设计专业多以西方设计体系为核心，中式服装设计与研究的课程，多集中在硕士阶段。基础的‘断层’，导致中式服装设计难以跟上产业发展步伐。”陈龙说。

带着这样的思考，陈龙开始着力聚焦校企合作，尝试为曹县汉服产业打开发展新路径。

“我们将校徽与牡丹花结合作为服装的底纹，挑选校花等学校的代表性元素作为主体图案。云肩设计为上、中、下三层，象征着层层递进的学习顺序。”陈龙一边指导学生设计高校联名款马面裙，一边告诉记者，工作室已经与10余所高校达成合作，鼓励更多学生在毕业季穿上汉服。

陈龙告诉记者，除了制作联名款汉服，他还通过校外实习等方式，吸引了不少服装设计专业的高校学生来到他的工作室实习。在这里，学生不仅要锻炼设计技能，还要深入接触汉服生产的每一个环节，学会与生产企业、设计团队沟通，让自己的设计落地，并做好未来的职业规划。

“在山河锦绣协助工作时，我亲眼见证了高校联名款汉服从设计稿走向成品的整个过程，突破了‘只懂画图’的局限。”北京服装学院硕士研究生杨雯清欣喜地说，“未来，我将深耕汉服设计这个领域，结合学校和企业双方的优势，做出更多优秀的作品。”

“网络流量固然重要，但我希望跳出‘流量依赖’，深耕汉服文化、培育行业人才，让曹县汉服从‘一时爆火’走向‘长久繁荣’。”陈龙说，他期待更多学生毕业后来到曹县从事汉服相关工作，让教育成果反哺产业发展。



曹县有爱云仓汉服基地的汉服展厅。

新华社发