

打造发展新引擎 共享合作新未来

——从第四届数贸会看数字贸易发展新气象

新华社记者 郭焕庆 魏一骏 顾小立

数联全球，商通天下。9月25日至29日，第四届全球数字贸易博览会在浙江杭州举办。聚焦“在数贸会看见创新未来”的年度主题，154个国家和地区设展或参会，带来数字贸易领域最新成果。

2023年，习近平主席向第二届全球数字贸易博览会致贺信，希望各方充分利用全球数字贸易博览会平台，共商合作、共促发展、共享成果，携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎，为世界经济增长注入新动能。

四届数贸会，展览面积、线下展商、专业客商等数据屡创新高，展会影响力不断提升。

来自全球的客商深入洽谈、新技术新产品首发首秀、一批重大项目签约落地……本届数贸会的会场内外，一幕幕生动场景，勾勒出全球数字贸易蓬勃发展的新图景。

平台集聚效应日益彰显

从机组智能排班到飞机健康管理，从航空安全智能中枢到发动机精益管理系统……本届数贸会，长龙航空带来人工智能在提升航班运行效率、保障飞行安全、降低运营成本等方面的最新成果，并向行业领域开放合作。

“这已经是长龙航空连续第4年参加数贸会，希望利用这个平台结识更多领域的合作伙伴，同时也希望在这里分享我们智慧航空的实践经验，共同推动行业发展。”长龙航空副总裁王健说。

本届数贸会，来自154个国家和地区、33个国际组织以及超过1800家中外企业设展参会，4.2万余名专业客商到会采购，规模创历届之最。新朋老友齐聚，彰显数贸会作为全球数字贸易展示与合作的平台，其与日俱增的吸引力和影响力。

——权威报告发布洞察发展趋势。本届数贸会，由联合国国际贸易中心与全球数字贸易博览会组委会共同编写的《全球数字贸易发展报告2025》发布。这一报告被视为全球数字贸易创新发展的观察指南。

此外，《金砖国家特殊经济区经贸合作发展报告2025》《中非数字贸易发展报告（2023—2025）》等先后发布。“这些报告客观呈现全球数字贸易现状，也将为未来发展提供参考和指引。”浙江大学人工智能研究所副所长郑小林说。

——论坛活动汇聚观点对接供需。“西湖论剑·数字安全大会”“数字医疗健康产业对接会”“数据要素治理与市场化交流活动”“数字贸易人才校企国际合作对接会”……数贸会期间，40余场主题明确的重点活动，为与会各方搭建交流的实际载体。

浙江省商务厅副厅长长胡真舫说，数字贸易涉及领域广、范围宽、技术新，在推动专业化、市场化、国际化发

展的过程中，需要充分沟通交流，让供需双方精准匹配。

——项目落地签约突出展会实效。第四届数贸会重大项目签约仪式上，45个项目完成签约，重点聚焦数字经济、人工智能、智能制造、智慧物流、金融科技等领域，将为区域产业升级与高质量发展注入更多动能。

同时，本届数贸会还首次设立“数贸创投日”，在全国范围遴选百个科创项目与百只基金精准匹配，投资机构、科技创新企业、政府平台齐聚一堂，围绕科技创新、资本赋能和产业联动展开深入探讨。

前沿产品技术集中亮相

走进数智未来主题展区，杭州六小龙专区无疑是观众关注的焦点：两台宇树科技G1机器人同台对战，灵活矫健的身姿引得阵阵叫好；强脑科技的脑机接口产品，展现科技向善的温度；云深处科技带来主力产品——巡检用四足机器人，重点展示其爬坡越障等能力。

本届数贸会深度聚焦人工智能，设置1个主题展区和人工智能、数字医疗、数字文娱、数智出行、丝路电商等7个特色展区，一大批全球领先的算力设备、大模型、具身智能机器人在展会亮相。

第3次参加数贸会，杭州秋果计划科技有限公司在展区首次发布融合人工智能的全彩碳化硅光波导XR眼镜，这一新产品吸引了许多观众体验。“这款产品将视场角从30度提升到50度，不仅带来大屏视觉体验，还融合工业检修、文娱互动等场景。”秋果计划市场总监许水平说。

在乐奇眼镜展区，观众姜女士告诉记者，过去她在公司上台发言需要一沓纸质讲稿，现在发言需要一台电脑投屏，以后发言可能一副眼镜就能“搞定”。“曾经的想象以越来越快的速度照进现实，这就是新技术给我们生活带来的红利。”

生活因科技进步更加美好，生产也因技术赋能更加高效。

身高1.8米、体重75公斤的TR5高性能通用机器人站在智澄AI展区醒目位置。“TR5采用仿生架构设计，不仅各个重要关节可以自由旋转，其配备的智能中枢让机器人可以实现毫秒级响应，从搬运重物的体力活到拿鸡蛋这样的精细操作都不在话下。”展区工作人员冯笑说。

高质量的数据语料是支撑人工智能发展的核心要素。如何激活“沉睡”的数据资源，在数贸会上可以找到先行先试的探索。

数据智能服务商每日互动基于“可信数据空间+可控大模型”打造出数据基础设施“发数站”，能够打通数据价值高效流通的安全链路，盘活公域数据价值；行业内率先发布的海洋领域“数据商城”——海洋资源环境行业可信数据空间，用好海洋数据资源，赋能海洋经济高质量发展……

“本届数贸会提出数字贸易与人工智能深度融合恰逢其时。”世界贸易组织总干事伊维拉认为，数字化正在深刻改变生产、消费以及交易商品和服务的方式。从人工智能驱动的服务到电子商务平台，再到数字金融，全球数字经济正迅猛发展，人工智能日益成为其核心驱动力。

数贸机遇全球共创共享

当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，数字贸易作为数字技术与国际贸易深度融合的新形态，通过拓展贸易边界、创新贸易模式、赋能贸易主体，正展现出强大的韧性和活力。

作为主宾国，印度尼西亚在主题展区设置印尼国家馆，汇聚了15家领先企业，全面展示印尼在数字贸易、物流、金融、教育、可持续发展等领域的创新成果与合作愿景。

“印尼视中国为重要战略伙伴，愿共同推动市场拓展、技术发展与人才培育。”印度尼西亚经济统筹部副部长

阿里表示，未来印尼与中国的合作包括共建数字经济合作区，推动智慧城市伙伴关系，深化人工智能与半导体领域的合作等。

丝路电商展区汇聚50余家全球跨境电商平台，采用绿色通道、流量扶持及卖家直采等模式，助力外贸企业拓展全球市场。目前，我国已与36个国家建立电子商务合作机制，打造120余个线上线下国家馆。上海社会科学院副院长吴雪明说：“我国正构建起国家统筹、地方协同、企业参与的多层次合作模式。”

从技术交流到标准对接，从市场开拓到能力建设，中国用实际行动推动数字贸易改革创新，不断以中国新发展为世界提供新机遇。

“中国涌现的一些开源人工智能模型，包括杭州的一些本土成果，展现了技术普惠共享的可行路径。”联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘认为，当前，各方亟需深化协作，投资数字基础设施，开放多元可信数据资源，尤其是培养人工智能应用、改造以及创造的核心技能。

今年上半年，我国可数字化交付的服务进出口达1.5万亿元，跨境电商进出口达1.3万亿元，均创历史新高。作为贸易强国“三大支柱”之一，数字贸易前景广阔。

商务部服贸司司长孔德军说，展望未来，中国将秉持开放合作共赢的全球化发展理念，大力推动数字贸易改革创新，推进数字贸易制度型开放，做大做强经营主体，深化数字贸易国际合作，打造建设贸易强国的“新引擎”。

展馆外，钱塘江潮水奔涌不息；展馆内，数字贸易新浪潮澎湃向前。以数贸会为纽带，中国正与各国携手，共同培育数字贸易新动能，共享数字经济发展新机遇，为世界经济增长注入新动力。

新华社杭州9月29日电