

习近平总书记关切事

释放潜力，增强经济发展的基本动力

——扩内需、促消费观察(上篇)

新华社记者 翟伟 孟含琪 金津秀

消费作为内需的重要组成部分，是驱动经济增长的关键引擎。

习近平总书记强调，“内需是中国经济发展的基本动力，也是满足人民日益增长的美好生活需要的必然要求”“要增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景，使消费潜力充分释放出来”。

技术驱动拓展消费场景，创新业态挖掘消费需求，推动消费升级促进产业升级……纵观全国，消费市场呈现从“量的扩张”向“质的提升”深度转型。各地创新消费供给的新故事，不断彰显我国经济的韧性与活力。

一条游船“划”出文旅新活力

“以为只是坐船游江，没想到戴上眼镜不仅能看到盛唐锦官城的巍峨城楼，还能看到优雅的仙鹤与火红的凤凰在天空翱翔……太神奇了！”刚体验完成都“夜游锦江”MR（混合现实技术）数字游船项目，游客陈龙赞不绝口。

“MR数字游船项目是科技赋能文旅的又一力作。”成都文旅集团“夜游锦江”项目营销负责人杨苛介绍，游客戴上特制眼镜，就能“穿越”时空，“亲临”盛唐，与“市集”上的人物互动，沉浸式体验千年以前的繁华市井。

对新项目的探索，缘于传统文旅项目的发展陷入瓶颈。一段时间以来，游船项目在全国呈现同质化，缺乏创新，无法带动持续性消费。

为进一步推动城市特色夜间经济与生态文化深度融合，2018年，成都着手启动了“夜游锦江”项目。该项目力求实现生态、经济、美学三重价值统一，既展现成都历史风貌，又凸显现代都市的生态魅力与人文活力。

“我们推陈出新打造‘游船+科技’体验产品，推出MR数字游船项目，运用‘空间定位+追踪技术’，让游客实现了虚拟‘穿越’。”“夜游锦江”项目副总经理代晖说。

如今，MR数字游船项目已成为“夜游锦江”的亮点项目之一，吸引了大量游客前来体验。2025年上半年，项目接待游客约200万人次，实现收入约1980万元。

据介绍，目前，成都市有关部门正助力拓展市场和品牌推广，在锦江沿岸打造了非遗体验、网红美食、剧本杀等多元体验空间，整合夜游锦江、商圈消费、文化体验三大场景服务，朝着“蜀都味、国际范”的国际旅游目的地方向稳步前行。

一家书店“阅”出消费新需求

暮色四合时，位于厦门环岛路黄

厝沙滩的“不在书店”，迎来一天中人气最旺的时段。

来自上海的金融分析师方灵紫，坐在玻璃落地窗前，感受难得的惬意：“这一刻，我感到整个人都十分放松。”

一年多前，“不在书店”还是坐落于厦门市的一家小众独立书店。“那时货架上摆满了各种书籍，也有咖啡和甜品，虽有稳定读者，但生意不温不火。”书店创始人赵子麦说。

如何才能打破这种局面？实体书店深陷经营难题的状况让赵子麦琢磨了许久。

经过市场调研，赵子麦发现，年轻人越来越重视情绪消费。“很多人想要有个‘能放松和发呆的地方’，实体书店正好提供这样的场所。书店的未来，藏在消费升级的密码里。”随后，他决定将阅读与情绪消费相嫁接，打造一处专注提供“精神愉悦”的阅读场所。

“你看浪花多勇敢，把心事说给整片海洋听。”一个月前，泉州姑娘刘婷将心事写成信件，投入“不在书店”的“潮汐信箱”，没想到，不久后便收到了回信。“信里不仅有温暖的鼓励，还有具体的建议，太开心了。”刘婷说，这些藏在书店里的“小确幸”，让她成了这里的忠实读者。

如今的“不在书店”，早已不止于书籍陈列。在各种不同的消费场景里，人们因书店而温暖联结——定期组织的沙滩跑团、海岸骑行、海边音乐会等活动，让这里成为情感与社交的纽带。

与此同时，与海景相融的文创产品、香气氤氲的手工咖啡吧、不定期举办的驻店作家分享会……“阅读+社交”的复合业态，让更多消费者愿为这份情绪体验驻足。

“总书记指出：‘中国是全球第二大消费市场，拥有全球最大规模中等收入群体，蕴含着巨大投资和消费潜力。’14亿多中国人，正从生存型消费转向发展型消费，消费升级步伐加快。”厦门市文旅局对外交流合作处处

长彭军说，“这家传统书店的转型实践，正是厦门通过创新消费场景，释放巨大消费潜力的一个缩影。”

目前，厦门通过政策扶持、空间创新、业态融合、活动赋能四维驱动，依托独特的文旅资源、年轻化城市氛围和精细化治理能力，在情绪消费领域进行了多维度探索，形成了“文旅+疗愈”“艺术+社交”“科技+体验”等特色模式，为民营实体创新更多经营场景，成为拉动消费增长的重要力量。

一杯咖啡“品”出产业新蝶变

清晨，在延边大学附近的延吉网红弹幕墙东侧一家咖啡店里，烘焙机正在运转。店员向苹果梨汁液里倒入现萃咖啡，制作出一杯独具延吉特色的苹果梨咖啡。

延吉市是延边朝鲜族自治州的首府。依托边境区位优势，自20世纪90年代起，这里与俄罗斯、韩国等国家密切开展经贸与文化往来，咖啡文化逐渐兴起，并融入市井生活。

2022年，返乡创业的李香英看中了咖啡生意。正巧那段时间，东北冻梨因“化冻后甜得直淌蜜”的口感走红网络。刷着相关新闻，李香英不禁心头一动：为何不用家乡特产苹果梨，制作延边特色风味的咖啡呢？

为了在市场上站稳脚跟，李香英做足调研，跑遍当地果园和农贸市场，挑出汁水最足、酸甜度最适口的苹果梨，榨成汁、冻成块，一遍遍调整配比……几经尝试，苹果梨冰美式咖啡终于调配成功——水果清甜搭配咖啡焦香，冰爽里透着山野的新鲜气息。新产品一经推出即成爆款，单月线上订单超3000单，节假日高峰时一天能卖出1000多杯。

随后，在当地政府部门与行业协会引导下，不少咖啡店经营者把人参、五味子等本地特产融入新品开发中，不仅调出了更多风味咖啡，还带动了周边农户增收。“没想到，土特产还能打开这么多新市场！”当地果农孙良说。

李香英并未满足于此，又在包装

上嵌入延吉、朝鲜族等元素，让咖啡与文化、旅游相互赋能，她的咖啡店也成了热门打卡地。

政府部门还牵头组织从业者成立延边州咖啡文化交流发展协会，倡导“抱团发展”。目前，全州咖啡行业经营主体已超900家，结合本地生态与民俗特色，在产品研发、门店风格、服务模式上呈现多元风貌。

习近平总书记指出，优化现有产品和服务功能，大力培育发展新产业和新业态，提供新的产品和服务，创造新的供给，以此来创造新的需求。

“总书记的要求为我们紧扣消费新趋势优化供给、激活市场，推动消费升级和经济高质量发展指明方向。”延吉市商务局局长辛星海说。

截至2024年底，延吉每万人拥有约14.5家咖啡店，密度居全国县域之首，一杯杯咖啡串起活跃的产业链——

数十家咖啡豆烘焙厂、咖啡机设备经销商、配料生产商保障原材料稳定供应；职业技能定点培训机构、考评中心及创业孵化基地全程陪跑，助力新手起步；咖啡与旅拍、非遗、露营等业态深度融合，遍布城乡；米酒、打糕等特产与咖啡碰撞出特色品类……

“必须大力实施扩大内需战略，采取更加有力的措施，使社会再生产实现良性循环。”2022年中央经济工作会议上，习近平总书记作出明确部署。

这让延边州咖啡文化交流发展协会会长崔逢花感触颇深：“延吉是一座旅游城市，2024年实现旅游综合收入约158.9亿元。政府推动咖啡与旅游产业深度融合，不断激发新的消费潜力，这恰是促进社会再生产良性循环的生动实践。”

“一杯咖啡的背后，是果农、设备厂商、烘焙师、店员和消费者的接力，让生产、分配、交换、消费各环节顺畅运转，推动社会再生产不断循环向前。”崔逢花说。

新华社北京9月28日电