

智能穿戴产品如何从“破圈”向加速普及迈进？

新华社记者 钟焯 唐铭泽 王楚然

仪功能。
体验智能手表的腕部动态血压记录
家电及消费电子博览会(AWE2025)
一位参观者(右二)在2025中国



观众在2025深圳国际智慧养老
产业博览会现场了解一款助听之智
能眼镜。
新华社记者梁旭摄

在近日举办的第22届中国—东盟博览会上，一名嘉宾使用具有实时提词功能的AI眼镜完成“脱稿”演讲，让智能穿戴产品再次“破圈”，引来不少网友关注。

将智能手表与车身轻轻一碰，车门随即解锁；戴上智能眼镜，转向收款二维码，轻松完成支付……手表、眼镜、戒指，这些寻常的穿戴物品，如今变得越来越“聪明”。

不久前，国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，提出推动智能终端“万物智联”，培育智能产品生态。作为智能产品生态中的重要一环，智能穿戴在AI时代如何从“破圈”向加速普及迈进？

智能穿戴产品迭出 市场规模不断增长

在第22届中国—东盟博览会上，杭州灵伴科技有限公司的AI眼镜成为“吸睛”单品。一名外国参展商戴上这副眼镜后，实时翻译功能叠加智能显示屏，帮助他从容应对中国客商交流询价等情况，实现无障碍沟通。

杭州灵伴科技有限公司公关负责人黄志昊说，这款AI眼镜外形、重量与普通眼镜并无明显区别，但功能丰富。内嵌屏幕在特定视角可以显现文字，定向扬声器可以用于听音乐和接打电话，还有基于AI技术的翻译、导航、智能问答等功能。

这是智能穿戴产品发展的一个缩影。系列数据表明，与AI结合的智能眼镜新品涌现，正成为智能穿戴市场的新亮点。根据市场调研机构Counterpoint的数据，今年上半年，全球智能眼镜市场同比增长110%。天猫数据显示，今年7月，AI眼镜的新品发布数量同比实现双位数增长。

除了智能眼镜，智能穿戴市场上还出现了智能戒指、智能腰带、穿戴式外骨骼产品、智能心电衣等产品。广西中科华瑞微电子有限公司总经理邵学峰介绍，公司新款智能戒指仅重2.6克，具备心率、血氧、血压、步数等监测功能，已收获大量订单。

相对成熟的智能手表与手环市场也保持增长。根据国际数据公司IDC发布的报告，2025年二季度我国智能手表和手环产品出货量为2080万台，同比增长33.8%。

北京亮亮视野科技有限公司创始人兼首席执行官吴斐认为，智能眼镜赛道是新增长源，智能手表和手环则进入功能拓展与升级的存量优化阶段。一名智能产品销售告诉记者：“以前消费者选智能穿戴设备，先问续航能撑几天、价格划不划算。现在更多人会主动追问产品有什么新功能，测血压、血氧准不准。”

深圳市智能穿戴行业协会会长郑毅说，眼下智能穿戴产品的发展趋势表现为：一方面通过更高精度的传感器实现更专业的健康监测，另一方面通过接入大模型，提供更多元的智能服务，满足消费者的个性化需求。

功能适配不同人群场景 满足多种消费需求

为什么智能穿戴产品受到越来越多消费者青睐？

供需双方受访者均表示，当下人们更加注重健康管理是智能穿戴产品，特别是智能手表手环走热的关键因素。今年6月上海市消费者权益保护委员会发布的调查报告显示，57.34%的白领、教师、公务员等退休群体将“适龄可穿戴设备”列为最希望购买的智能产品。

苏宁易购吉林地区管理中心公共事务部总监王晓超说，吉林区域内购买智能手表的消费者年龄分布广泛，消费者除了看中测血压、采集心电图、监测睡眠等功能外，还注重产品的便捷性，包括抬起手腕可以接听电话、查收回复微信等。

随着设备互联兼容性持续增强，用智能穿戴产品“智联万物”渐成新趋势。通过与手机、家居、车载系统等终端的协同，智能穿戴化身为智能生态的入口之一，可跨场景实现的功能越来越多。

在青海西宁一家品牌数码专卖店，顾客安先生被智能手表“腕上控车”功能所吸引：“通过NFC（近场通信技术），手表可充当部分配对车型的钥匙。以前手表可以刷开门禁，现在连车也可以，功能越来越全，出门更省事儿了。”

“通过与手机互联后，基于App中的地图模块，眼镜能知晓我当下的位置，并将导航指示显示到镜片上，不用低头看导航了。”广西南宁市市民黄先生说，在真实视野中看到类似游戏界面中的导航箭头，很有“赛博风”，既方便又有趣，这是他选择这一产品的重要原因。

多点发力 让智能穿戴加速迈向普及

尽管智能穿戴产品市场在扩大，但很多消费者对这类产品仍处于“尝鲜”阶段。业内人士指出，智能眼镜、智能戒指等新兴品类尚处于市场发展初期，面临一定技术瓶颈和成本难题，消费人群也需从兴趣极客向普罗大众扩展。相对成熟的智能手表手环，则应加快拥抱AI技术，开拓产业新蓝海。

吉林大学计算机科学与技术学

院副教授孙铭会说，当前智能眼镜的数据处理依赖云端，存在一定交互延迟，应进一步通过模型轻量化技术、异构计算架构等方案优化推理效率。同时升级语音、手势、眼动等多模态交互，提升用户体验。

多家智能眼镜企业坦言，要让用户实现日常佩戴，还存在轻量、性能、续航间的“不可能三角”困境，需芯片、光学显示、应用生态等全产业链协同突破。此外，成本降低依赖出货规模，而用户规模扩大又需产品性价比支撑，当前二者存在相互制约关系，需要探索创新解决方案。

深圳雷鸟创新创始人兼首席执行官李宏伟说：“在进行技术迭代的同时，公司尝试与‘名侦探柯南’等IP联名，并加快与高端音响品牌合作，以此撬动用户圈层的拓展。”

受访企业和专家普遍指出，与AI深度融合已成为行业共识，也是智能穿戴产品迈向普及的主要发力点。

“要以用户价值为导向进行融合。”吴斐说，功能不应流于“炫技”，而应真正解决用户痛点。郑毅表示，促进与AI深度融合的核心是开放与场景化，一方面，要推动建立智能穿戴行业数据标准与互联互通框架；另一方面，以运动、生活、健康等场景为切入点，与大模型厂商加强合作开发AI模型，使之更加主动、恰到好处地提供建议和预警。

清华大学精准医学研究院智慧健康中心主任杨斌教授指出，未来，当智能穿戴设备在监测上达到医用级别后，可以与居民健康档案结合，帮助提高医生诊断准确性。比如，通过综合分析智能手表记录的多年心率、血压数据以及医院检查结果，辅助医生更精准诊断心血管疾病。

新华社北京9月25日电

中国经济政策专题讲座在伦敦政治经济学院举办

新华社伦敦9月24日电（记者 赵小娜）由伦敦政治经济学院格兰瑟姆气候变化与环境研究所和全球可持续发展学院联合主办的中国经济政策专题讲座23日在伦敦举行。

国际货币基金组织前副总裁朱民聚焦中国经济发展战略转型及其全球影响作专题报告。朱民指出，美国发动关税战推高了中国商品在美市场

成本，最终美国消费者和进口商承担了相当代价。“这不仅是对中国的冲击，也是对美国经济的伤害，同时破坏了全球供应链的稳定。”

朱民介绍，面对外部环境不确定性上升和内部结构调整压力，中国正加快经济发展战略转型，更加突出扩大内需、科技创新和绿色转型。这一转型既是对现实挑战的积极回应，也是推动中

国经济迈向高质量发展的必然之路。

主持讲座的伦敦政治经济学院政府与经济学教授、格兰瑟姆研究所所长尼古拉斯·斯特恩表示，中国正在制定的“十五五”规划不仅是中国国内的重大举措，也是全球最受关注的话题之一。中国在历次五年规划中都展现出“言必信、行必果”的特质。作为全球最大发展中国家，同时也是技术

创新最活跃的国家之一，中国的战略选择和政策执行将深刻影响世界。

此次专题讲座是中国经济学家代表团应邀访问英国和瑞典的重要活动之一。访问期间，代表团计划在牛津大学、伦敦政治经济学院、瑞典国家贸易署、斯德哥尔摩经济学院等机构开展座谈，并与《经济学人》《金融时报》等媒体交流。