



中央企业的资产总额从“十三五”末的68.8万亿元,增长到2024年底的91万亿元,国有资本权益从14.2万亿元,增长到18.3万亿元,年均增速分别达到了7.3%和6.5%。这是记者从近日举行的国新办“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉的内容。

业内人士指出,“十四五”期间中央企业的数据亮点纷呈,体现了国资央企功能提档、价值跃升、战略支撑作用更好发挥等多方面特点。接下来,“做强做优做大国有资本”“战略性专业化重组整合”等将成为国资央企发展的关键词。

“家底”突破90万亿! 国资央企“十四五”答卷彰显高质量发展成色

新华社记者 沈寅飞 王艳刚

国有资产质量更优了 “家底”更厚了

数据显示,“十四五”以来,中央企业资产总额从不到70万亿元增长到超过90万亿元,利润总额从1.9万亿元增长到2.6万亿元,年均增速分别达到7.3%和8.3%。营业收入利润率从6.2%提升到6.7%,全员劳动生产率每人每年从59.4万元增长到81.7万元,国有资本回报率、净资产收益率等指标都持续改善。

“在国内外环境深刻变化、困难挑战增多的情况下,国有资产质量更优了、‘家底’更厚了。”国务院国资委主任张玉卓如是说。

中国企业联合会特约高级研究员刘兴国说,“十四五”以来,国资央企在各方面都取得了较好成就。创新驱动动力显著增强,基于创新的核心竞争力更加突出,资产质量显著优化,资产利用更加高效。

值得注意的是,在“稳”的基础不断夯实的同时,“进”的态势持续巩固。国务院国资委副主任袁野介绍说,2021年至2024年,中央企业累计完成固定资产投资总额19万亿,年均增速达到6.3%。上市公司质量进一步提高,一批“硬科技”企业成功登陆科

创板,长江电力、中航成飞等标志性重组项目顺利实施,投资者回报水平持续提高。截至目前,央企控股上市公司市值超过22万亿,较“十三五”末增长了近50%。“十四五”以来,累计实施现金分红2.5万亿元,成为维护资本市场平稳运行的重要力量。

发展战略性新兴产业是 “必选项”“必答题”

发展战略性新兴产业是中央企业实现布局结构优化的“必选项”,也是实现高质量发展的“必答题”。

“十四五”以来,中央企业在战略性新兴产业领域的累计投资达到8.6万亿元,比“十三五”时期有了大幅提升,在集成电路、生物技术、新能源汽车等领域的发展速度明显加快,在人形机器人、超导量子计算等前沿领域也实现了突破,在工业母机、新材料等领域的托底保障能力不断增强,总体上呈现出“梯次拓展、合力并进”的产业发展新格局。

“国资央企中代表新质生产力的战略性新兴产业占比大幅提高,低效无效资产不断盘活或退出,这样其资产配置便更加优化。”刘兴国说。

与此同时,随着战略性新兴产业的加速布局,企业发展模式也受到深

刻影响。如,不少中央企业都设立了创投基金,目前总规模已接近千亿元,这些基金聚焦科技属性、技术价值、新兴领域,积极投早、投小、投长期、投硬科技,形成了产融结合的新模式。

推进布局优化结构调整

2025年是“十四五”规划收官之年,也是“十五五”规划谋篇布局之年。那么接下来国资央企可能在哪些方面发力呢?

记者注意到,本次发布会多次提到下一步国资央企发展重点。国务院国资委副主任李镇表示,下一步,我们将着眼增强核心功能、提升核心竞争力,以系统性思维、前瞻性谋划、创新性举措,大力推动战略性专业化重组整合,不断提升国有资本的配置和运营效率,放大国有经济的整体功能,为经济社会发展提供更加有力的支撑。

“做强做优做大国有资本”“战略性专业化重组整合”再次成为市场关注和国资央企下一步发展的关键词。

据介绍,“十四五”期间,国资央企着力优化结构调整,聚焦战略安全、产业引领、国计民生、公共服务等,以市场化方式重组了6组10家企业,新组建、设立了9家中央企业。

中国企业改革与发展研究会研究员周丽莎认为,未来央企重组的重点领域可能包括:一是战略性新兴产业。新一代信息技术、人工智能、新能源、新材料、高端装备、生物医药、量子科技,目前布局缺口主要靠并购整合完成;二是产业链关键环节。集成电路、工业母机、工业软件、科研仪器、高端数控系统等通过重组实现产业链布局;三是民生与应急。粮食储备、西电东送、油气储备、医疗物资,主要布局民生保障;四是传统产业升级。钢铁、煤炭、煤电、有色金属等,提高行业集中度,主要采用横向合并、跨区域吸收等方式。

“国有资本布局结构的调整优化,是一个动态过程,国资央企需要在‘十五五’时期实际发展过程中,根据当时的资产质量、业务竞争力和产业发展趋势,及时进行调整优化。”刘兴国说,“十五五”时期,央企一方面要在汽车、发电、通信等领域探索战略性新兴产业重组的机会,要在环保、新能源、医疗健康等领域持续谋划实施专业化整合;另一方面也要高度重视、切实抓牢已实施重组整合企业的深度融合问题,要推动各整合主体的资源、技术、市场、文化全面融合,真正形成一个彼此协同、高效运行、竞争力增强的新主体。
新华社北京9月18日电

商务部:希望欧方不将关税武器化 消除市场壁垒

新华社北京9月18日电(记者谢希瑶)商务部新闻发言人何亚东18日说,中方希望欧方不将关税武器化,消除市场壁垒,鼓励公平竞争,顺应产业合作大势,共同为产业发展创造公平、非歧视、可预期的市场环境,为应对全球气候变化、实现绿色转型作出积极贡献。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上,有记者问,近日,大众集团宣布将推出2万欧元的ID.1小型电动汽车。2025年慕尼黑国际车展上,宝马、奔驰、雷诺等多家车企也发布了新能源战略和概念车。欧盟大力发展新能源汽车产业,同时仍在对中国电动汽车征收反补贴税。请问中方对此有何评论?

何亚东说,祝贺欧盟车企即将推出2万欧元低价小型电动车,这符合市场的选择和消费者的期盼。欧盟消费者需要种类更多样、性能更先进、

价格更优惠的产品。中国电动汽车推动了行业电动化、智能化转型,欧盟车企完全有能力适应市场竞争,参与行业变革。

他表示,科技创新、全产业链合作带来的超高性价比,正是推动电动汽车行业发展的底层逻辑。同时,也是中国电动汽车广受消费者欢迎的根本原因,更是助推包括欧盟在内全球应对气候变化的动力。

何亚东指出,欧方不能一手高举气变大旗,一手又挥舞保护主义大棒。保护主义没有出路。欧方仅因为中国电动车高性价比,就毫无根据地给中国车企贴上“补贴”标签,并以莫须有的“损害威胁”名头滥用反补贴措施,实质是设置市场壁垒,干预自由竞争。

“合作才是正道,我们欢迎欧企产品进入中国市场,更愿意推动电动车领域合作。”何亚东说,大众和小

鹏、斯特兰蒂斯和零跑等合作,正在激发欧盟市场的创新活力,中国电池也为欧洲电动汽车注入强劲动力,这些都充分彰显了中欧电动汽车产供应链深度融合的内在需求和强大韧性。

发布会上,还有记者问,近日西班牙媒体报道,欧洲猪肉产业最终可能要为汽车产业引发的问题“买单”,多家西班牙猪肉行业组织和企业呼吁欧委会与中方通过对话实现互利共赢。中方对此有何评论?

何亚东表示,对欧盟相关猪肉产品反倾销调查是应中国国内产业申请发起的。立案后,调查机关严格依据中国法律规定并遵循世贸组织规则开展调查,充分保障各方权利,客观、公平、公正地作出裁决。

何亚东说,中方始终审慎、克制使用贸易救济措施。今年以来,中方未对欧盟发起任何原审查,仅在3起案件中作出裁决。与此形成鲜明对

比的是,今年欧盟对中国已发起7起原审查,占其对外调查总量的近40%,涉及约35亿美元中国出口,并对28起案件作出初裁或终裁。

“特别是电动汽车反补贴案中,欧盟在没有任何盟内产业申请的情况下自主发起调查,调查过程和结论不合理、不合规,并以所谓‘损害威胁’推测而滥用贸易救济措施。”何亚东说,尽管如此,为落实中欧领导人会晤共识,中方始终秉持最大诚意,与欧方开展了20多轮磋商,全力寻求双方均能接受的解决方案。

何亚东表示,对话与合作是产业所求、民心所盼。中方开放合作的立场不会变,对话磋商的原则不会变,并已为此做好准备。期待欧委会切实落实中欧领导人会晤共识,正视产业呼声,与中方相向而行,通过对话磋商解决双方关注,为中欧产业发展营造开放、稳定的市场环境。