

青海以“高效办成一件事”为抓手激活经营主体发展动能

青海日报讯(记者 董洁)9月16日,记者从青海省市场监督管理局获悉,省市场监管局围绕经营主体全生命周期需求,以“高效办成一件事”为核心,通过完善政策体系、创新服务机制,持续提升办事便利度,推动经营主体数量稳步增长、发展活力持续释放。

在机制创新与全周期服务上,省市场监管局构建“登记、审批、监管、服

务”一体协同机制,集成市场监管领域事项“链式”办理,实现业务互通、数据共享、风险闭环管控;充分发挥集成化服务优势,建立经营主体开办、变更、迁移、注销“一件事”高效办理体系,提升登记注册规范化、标准化水平。截至8月底,全省登记在册经营主体达60.88万户,同比增长4.50%;1至8月新设5.29万户,同比增长8.54%,净增长

1.57万户,同比增幅达39.54%。

在优化准入与登记服务方面,青海严格落实《市场准入负面清单(2025年版)》,协同发改、商务部门开展市场准入壁垒清理整治行动,牵头推进落实市场监管领域行政许可事项实施规范及实施清单,推动“非禁即入”落地生根,营造公平的市场准入环境;健全完善登记服务体系,聚焦经营主体名

称登记和经营范围登记,以申请人视角创新推出《青海省经营主体名称自主申报指引》,以青海省产业“四地”、绿色算力等特色产业集群及饭店、药店、理发店等高频登记行业创新推行经营范围主题套餐式服务,以经营主体登记注册“小切口”服务我省产业发展“大战略”,进一步提升全省经营主体登记便利化水平。

格尔木市税务局联合开展公平竞争政策宣传活动



工作人员向过往群众宣传公平竞争政策及法律法规。
通讯员 刘伟 摄

本报讯(记者 谭丽)近日,格尔木市税务局联合市市场监管局在奥体广场开展公平竞争政策宣传活动,培育和弘扬公平竞争文化,进一步提升市场主体对政策的知晓度与参与度。

活动现场,工作人员通过设置宣传展台、悬挂宣传横幅等方式,向过往群众宣传公平竞争政策及法律法规,重点围绕优化营商环境、打击涉税违法犯罪、引导合规经营等内容,详细讲解虚开发票、偷税漏税等违法行为的危害。此次活动共发放宣传册50余份,现场解答涉税疑问50人次,有效引导市场经营主体树立合规经营与风险防范意识,助力

培育诚信经营、守法自律、公平竞争的市场环境。

近年来,格尔木市税务局锚定公平竞争核心目标,将税收工作深度融入市场环境优化大局,坚持依法治税、规范执法,聚焦发票虚开、偷税漏税等破坏市场公平的涉税行为,持续加大税收监管与风险防控力度,以“零容忍”态度常态化打击涉税违法行为,切实维护税收法治权威。同时,推进税收大数据与风险智能预警机制建设,依托数据赋能实现精准监管,提升税收风险识别与处置效率,推动税收治理现代化。

为助力全国统一大市场建设、

营造法治公平的营商环境,该局立足税收职能,以协同共治为抓手,深化与公安、市场监管、司法等部门的协作联动,通过开展“全国统一大市场建设”“企业合规引导”“税务+信用联合惩戒”等专项行动,多维度合作、全链条发力,激活公平竞争新动能。同时,打破数据壁垒,联通数据资源,定期交换企业涉税风险、违法违规等信息,为联合监管、精准执法提供数据支撑,构建共治共享新格局。

此次活动不仅提升了市场经营主体对公平竞争政策的认同感与执行力,更以税收法治的“确定性”驱散了市场竞争的“不确定性”。

本报讯(记者 张金凤 通讯员 马占华)9月16日,青海银行格尔木分行以金融知识宣传周为契机,紧扣“强化农村金融服务”要求,聚焦农村居民金融需求痛点,组织业务骨干团队深入郭勒木德镇,开展以“保障金融权益,助力美好生活”为主题的金融宣教与便民服务活动。

针对农村老年群体金融知识储备薄弱、乡镇商户“零钱兑换难”等突出问题,该行提前联合郭勒木德镇政府、村委会开展需求调研,靶向发力制定方案。一方面,将“个人征信”“反洗钱”等专业金融概念,转化为“征信是借钱办事的‘信用名片’,有不良记录可能贷不到款种庄稼”“出租银行卡会被坏人利用,涉嫌犯罪影响全家”等接地气的“大白话”,搭配“本地村民因忽视征信导致农机贷款被拒”的真实案例,让抽象知识变得可感可知;另一方面,专门协调筹措1元、5元、10元等小面额原封券,根据调研掌握的“农贸市场商贩日均需500元零钱、小卖部日均需300元零钱”的数据,精准备足券别,确保便民服务不走过场、落到实处。

活动现场,工作人员通过悬挂主题横幅、发放图文折页、一对一现场答疑等形式,围绕村民最关心的金融安全话题“精准滴灌”:讲解消费者八大基本权益时,明确告知12378金融消费投诉热线等维权路径,让村民“懂权益、会维权”;拆解“养老骗局”“刷单返利”等诈骗套路时,反复强调“不轻信、不透露、不转账”的反诈口诀;普及“道具类”假币知识时,现场对比真假币特征,清晰界定“制作、销售、持有均属违法”的法律红线,并指引违法线索举报渠道;解读个人征信与非法集资危害时,结合乡村常见的“高息吸收资金谎称搞养殖”陷阱,提醒村民“守护好辛苦钱,不贪不义之财”。从“听热闹”到“问门道”,金融安全意识在互动交流中逐步深化。

此次活动累计为23户商户、17名村民兑换小面额人民币4000元,发放各类金融宣传资料50余份,接待群众咨询超30人次,有效提升了农村居民的金融素养和风险防范能力,更打通了金融服务乡村的“最后一公里”。

青海银行格尔木分行精准施策织密乡村金融保障网

线上线下齐发力 社保政策入人心

本报讯(记者 汤红红)今年以来,市社保部门聚焦参保群众对社保、医保政策的知晓需求,通过“线上+线下”相结合的方式开展系列宣传活动,切实推动惠民政策更好落地见效。

线下宣传“面对面”,政策解读“零距离”。市社保部门依托“社保服务进万家”“全国科普宣传月”“一宣三促”等活动,围绕养老保险、医疗保险、生育保险、工伤保险、失业保险五大方面开展政策宣讲。宣讲人员深入社区、乡镇和公园广场,向市民发放

宣传资料,“一对一”解答参保缴费、待遇申领等热点问题。针对老年群体手机操作不便的情况,“手把手”指导其使用客户端办理业务。同时,走进企业、工地,为用人单位及职工送去最新参保政策,切实维护职工参保权益。截至8月底,累计开展政策宣讲活动37次,发放宣传手册4500余份,服务群众超3900人次。

线上打造“云课堂”,惠民政策“早知道”。通过市人社局微信公众号,持续发布社保、医保政策解读文章

及小问答,内容涵盖参保流程、待遇标准、线上办理渠道等实用知识。同时,利用世邦城市广场、华兴购物广场等商业大屏,滚动播放社保和医保宣传短片,有效扩大政策宣传覆盖面。

此次系列宣传活动,不仅提升了群众对社保医保政策的知晓率,更拉近了与群众的距离。下一步,市社保部门将继续丰富宣传形式、优化宣传内容,结合群众需求实时更新政策解读,为广大参保群众提供更优质、更贴心的服务。