

# “青字号”农牧产品拿稳国际市场“敲门砖”

## 青海59个农牧产品获香港STC认证

青海日报讯(记者 王臻)9月10日,当青海乔穆杰玛实业有限公司真空包装生产流水线上工人加紧进行牦牛牛腩的打包工作时,一份来自香港5吨牦牛肉的订单让他们更加忙碌,自从获得香港标准及检定中心(STC)认证,成功打开香港市场,这样的订单已经屡见不鲜……截至目前,全省累计已有50余家农牧企业的59个产品成功获得香港STC认证,标志着这些产品的质量已达到国际先进标准,并为进入香港及国际高端市场拿到“敲门砖”。

香港标准及检定中心(STC)是香

港首家独立非盈利的测试、检验及认证机构,取得多个国家和国际权威机构的认可,拥有先进技术、丰富经验和国际化视野。自2024年9月以来,青海紧紧围绕绿色有机农牧产品输出地建设,持续扩大青港经贸活动成果,积极推动与香港标准及检定中心(STC)签订认证合作协议,今年6月,香港STC青海检测实验室在西宁正式投运,创新建立“青海检测、香港发证”合作模式,实现68项检测结果互认,检测效率提高50%,为全省农产品加快获取国际通行认证奠定了坚实基础。据了解,目前,全省重点企

业认证覆盖率达到85%,覆盖西宁、海东、海西、海北、海南等地,产品包括蜂蜜、冷凉蔬菜、牦牛肉、藏羊肉、菜籽油、藜麦、枸杞、青稞、虹鳟鱼等主要品类。

在推进认证过程中,青海将供港蔬菜基地和牦牛肉出口通关纳入年度重点督办事项,推动西宁海关开通农产品“属地查检绿色通道”,实现通关效率提升50%。同步制定并实施《支持农牧产品出口十条措施》,对开展STC认证的企业给予专项补贴。同时,全省首个高原冷凉蔬菜出口海关工作服务站在海东市挂牌成立,为周边企业和种植户提供政

策咨询、业务指导及快速通关等一站式服务,为冷凉蔬菜走出省门加码助力。

STC认证工作的扎实推进,显著增强了“青字号”农牧产品的国际竞争力和品牌影响力。据海关统计,2025年上半年,青海特色农牧产品出口至45个国家和地区,新增包括吉尔吉斯斯坦、沙特阿拉伯、印度尼西亚在内的12国市场,出口额达3.4亿元,同比增长56%,出口增速居全国首位。其中,冷凉蔬菜出口量突破千吨级,同比增长2倍,莴苣、洋葱等19个品种远销8国;虹鳟鱼出口值达1.9亿元,增长1.7倍。

## 我市金融教育宣传周活动启动

本报讯(记者 朱玲玲 马俊杰)9月15日,由国家金融监督管理总局格尔木监管支局、市财政局、中国人民银行联合主办的“保障金融权益 助力美好生活”金融教育宣传周启动仪式在奥体广场举行。

活动现场,各单位通过摆放宣传展板、悬挂宣传横幅、发放宣传资料等多种形式向市民普及金融知识。工作人员重点围绕金融产品适当性管理、防范非法中介危害、互联网贷款风险识别等内容深入开展宣传教育。此外,现场还设置了套圈游戏、猜灯谜等互动环节,让市民在轻松愉快的氛围中学习金融知识。

文艺宣传有舞蹈、脱口秀、双语宣传、诗朗诵等多种表演形式。这些节目巧妙地将金融知识融入其中,以生动活泼的方式向市民传递金融风险防范要点。精彩的演出吸引了众多市民驻足观看,现场气氛热烈,掌声不断。



金融保险机构工作人员向市民宣传金融知识。

记者 朱玲玲 摄

此次活动共有20家金融保险机构参加,通过多种形式推动金融知识深入基层,有效提升了公众的金融素养和风险防范意识。

## 市民政局成功救助一名流浪未成年人

本报讯(记者 景桂珍)日前,市民政局接到群众反映,在奥体广场有一名未成年人流浪街头。工作人员第一时间赶赴现场,为该名流浪的未成年人提供食物、临时住宿及生活关怀,并联合昆仑路派出所,快速核实其姓名、年龄、户籍地址、家庭状况及父亲联系方式,立即与孩子的父亲取得了联系。

在多方协作下,工作人员将孩子

安全护送前往亲人身边。途中,救助人员同步为孩子开展心理辅导,通过耐心沟通稳定其情绪,帮助孩子消除因生活无着、外部环境或家庭问题造成的心理阴影。抵达目的地后,工作人员将孩子正式交至监护人手中,不仅叮嘱家人加强日常监管、有需求可随时联系救助人员,还建议孩子的父亲准备相关材料向街道申请低保政策,并协助联系社区尽快入户摸排情况,确保符合条件

时能及时纳入相关救助政策,为孩子后续生活提供保障。

下一步,市民政局将持续遵循“自愿救助、无偿救助、主动救助”原则,严格落实未成年人救助关爱保护政策与临时监护职责,扎实做好护送返乡、心理咨询、跟踪回访等延伸服务,全力保障流浪未成年人合法权益与基本生活,用心用情筑牢流浪未成年人“安全保护墙”。

(上接一版)自纠,聚焦薄弱环节补短板,建立整改台账,实行销号管理。以高标准推进工作,确保任务落地,成果经得起检验、考核取得优异成绩。

会议强调,要以“上下一心”的合力,扎实筑牢评估基础。推动思想

认知与实践行动同频共振,对标评估部署筑牢基础,确保工作起步稳、底子实。结合岗位职责细化考核指标,明确量化标准与评分细则,提升针对性与可操作性。打破壁垒,建立沟通共享机制,多点发力强化协同,形成“分工明确、齐抓共管”格局,凝聚合

力保障评估高效推进。

会上,听取了有效衔接各类问题及重点工作推进情况;市卫健委、住建局、水利局、乌图美仁乡作汇报发言。

肖军、马继元、杨来禄、龚国庆参加。

本报讯(记者 汤红红)近日,市总工会围绕产业工人队伍建设改革要求,以“强基、提质、引领”为核心,持续推动技能竞赛提质扩面,通过搭建多元竞赛平台、拓宽辐射维度、强化成果宣传,深化技能人才培养,为经济社会高质量发展提供坚实人才支撑。

市总工会精准搭建“劳动技能竞赛+行业技能比赛+岗位练兵”综合平台,紧扣重点产业需求分类施策。在“行业+”领域,举办电工、焊工、抽蓄电站等职业技能竞赛,并支持重大项目开展进度、安全、创新专项竞赛;在“文旅+”领域,开展酒店服务、导游讲解等赛事,助力产业发展;在“安全+”领域,针对盐湖化工、燃气、矿山等行业举办“安康杯”知识竞赛。今年以来,已开展各类竞赛5场,设置竞赛项目22个,吸引近2200人次参与,累计投入经费约14万元。

为激活技能培育效能,市总工会推动技能竞赛从“市级品牌”向“企业常态”下沉,引导企业将竞赛与职工技能提升、生产需求深度绑定。2025年,青海鸿鑫矿业、中信国安、藏格钾肥等7家企业结合产业特性开展技能比赛,形成覆盖广、参与度高的培育生态,推动竞赛成果快速转化为岗位实操能力与生产效率。

同时,市总工会聚焦竞赛成果宣传赋能,赛前组织500余人开展实操培训;赛后通过微信公众号、抖音等平台,以文字、短视频形式发布赛事纪实信息15篇,宣传优秀选手与先进经验,树立“技能成才、技能报国”导向,让“以赛促学、以赛促练”理念深入人心。

下一步,市总工会将继续优化技能竞赛体系,扩大竞赛覆盖范围与经费保障,联合相关单位、企业举办行业特色赛事,全面提升竞赛覆盖面和影响力,带动广大职工立足本职创新创效,为全市经济社会高质量发展贡献工会力量。

## 市总工会以技能竞赛深化人才培养