

坚持主权平等是首要前提 ——构建更加公正合理的全球治理体系②

新华社记者 朱婉君

在近日举行的“上海合作组织+”会议上,习近平主席首次提出全球治理倡议,将“奉行主权平等”置于倡议的五大核心理念之首。全球治理倡议强调主权平等是全球治理的首要前提,体现了其精神内涵同联合国宪章宗旨和原则一脉相承,深刻回答了“由谁治理”“为谁治理”“如何治理”等关键问题。

主权平等是国与国规范彼此关系最重要的准则,也是联合国及所有国际机构、组织共同遵循的首要原则。主权平等,核心在于各国无论大小、强弱、贫富,主权和尊严必须得到尊重,内政不容干涉,都有权自主选择社会制度和发展道路,都有权在全球治理进程中平等参与、平等决策、平等受益。然而,当今世界单边主义、保护主义甚嚣尘上,霸

权主义、强权政治逆流涌动,少数国家凭借“胳膊粗”“拳头大”,企图垄断全球治理。全球治理倡议强调主权平等,直指当前全球治理体系的不平等状况,具有很强的针对性。白俄罗斯总统卢卡申科说:“全球治理倡议完全建立在平等和公正的基础上,而这正是当今国际关系发展中极其缺乏的。”

奉行主权平等,是推动国际关系民主化的必然要求。新兴市场国家和发展中国家群体性崛起,但在全球治理体系中的代表性和发言权不足,致使全球治理体系无法充分体现和反映大多数国家的利益和诉求。中方主张,这种历史的不公必须得到纠正,全球南方的声音应当得到更多倾听,各国的正当权益应当得到充分保护。蒙古国总统呼日勒苏赫说,习近平主席

提出全球治理倡议,倡导建立以联合国为核心、广大发展中国家平等参与的国际治理体系,蒙方高度赞赏,愿同中方在国际舞台上相互支持,密切合作,维护发展中国家共同利益。古巴外长罗德里格斯表示,古巴高度评价全球治理倡议的重要意义,认为这一倡议体现了全球南方的共同诉求,有利于促进国际关系民主化。

奉行主权平等,中国始终知行合一。在对外交往中,中国本着相互尊重、平等互利的原则,对所有国家一视同仁。马来西亚总理安瓦尔感叹,中国是一个强大的经济体,但马来西亚在与中国的交往中从未感受到压力,而是获得平等和尊重。处理国际事务,中国始终秉持公平正义,坚决反对霸权主义和强权政治,坚决反对少数国家包揽国际

事务、主宰他国命运、垄断发展权利。中国坚定维护和践行多边主义,为发展中国家仗义执言,致力于提升发展中国家的代表性和发言权。正如格林纳达总理米切尔所说,中国是全球南方的引领者,一贯坚持大小国家一律平等,尊重各国主权和领土完整。

全球治理是关乎人类共同福祉的重大课题。唯有坚持主权平等这一原则,推动各国权利平等、机会平等、规则平等,才能筑牢全球治理的公正性与合法性,汇聚全球治理的共识和合力,实现合作共赢、共同发展。作为世界上最大的发展中国家和全球南方的一员,中国必将同其他国家一道,坚定捍卫发展中国家共同利益,合作应对全球性挑战,推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

数智赋能,服贸“惠”全球

新华社记者 朱婉君

弹钢琴的机器人、AI(人工智能)健身陪练、3D打印高精医疗器械……走进北京首钢园区,智能气息扑面而来。2025年中国国际服务贸易交易会以“数智领航,服贸焕新”为年度主题,汇聚全球服务资源,创造中外合作机遇,推动产业创新升级,为全球服务贸易注入新动力。

“数智”是本届服贸会的关键词。展会期间,80余个国家和国际组织设展,近500家世界500强和行业龙头企业齐聚,重点展示新技术应用场景和解决方案;170余场论坛会议和洽谈推介活动相继举行,深入探讨数字化智能技术赋能行业发展的实践与前景;190多项新产品、新成果首次亮相,数字货币、跨境医疗、云端教育等令人目不暇接。毕马威相关负责人表示,在服贸会可以捕捉到前沿科技的发展方向、专业服务的应用场景,服贸会为创新产品实现产业化、市场化提供了宝贵窗口。

当前,数智化正深刻改变国际服务贸易格局。展馆内,大数据和AI结合的供应链平台助力物流实现高效

调度,人工智能自适应放射治疗平台精准制定个体化方案,8K级超高清分发平台让观众跨越千里同步欣赏歌剧演出……数字技术与智能化手段深度融合,大幅提升业务效率 and 创新能力,不仅加快服务业转型升级,也成为推动全球服务贸易发展的重要支撑。“人工智能技术的快速进步和应用将为未来服务贸易发展开辟一片新蓝海。”国务院发展研究中心副主任隆国强在服务贸易发展论坛上表示,人工智能技术会在供给侧、需求侧和中间环节等多方面推动服务贸易发展。

在这一趋势中,“中国服务”表现抢眼。作为全球服务贸易第二大国,中国服务贸易规模持续刷新纪录。2024年中国服务进出口总额突破7.5万亿元,同比增长14.4%,其中,以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易已成为重要增长引擎。与2020年相比,2024年中国知识密集型服务贸易额增长38%,可数字化交付的服务进出口额增长近四成。商务部副部长盛秋平指出,中国

服务贸易已进入高质量发展阶段,高技术高附加值服务出口竞争力持续提升,结构不断优化,进一步推动了范围更广、主体更多元、发展更均衡的包容性增长。

顺应数智化潮流,服贸会“朋友圈”持续壮大,彰显了中国扩大高水平对外开放的坚定决心。面对单边主义、保护主义明显上升,中国稳步推进服务贸易制度型开放,提升便利化水平,推动服务贸易高质量发展取得新进展新成效,既为自身发展提供了强劲动力,也为世界经济开拓了增长空间。安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯认为,服贸会让全球清晰感受到中国推进服务业开放、利用外资的诚意和决心。施耐德电气高级副总裁徐韶峰表示,服贸会展现了中国扩大开放的坚定承诺,为跨国企业提供更多发展机遇。

服贸会持续释放中国与世界共谋发展、共享机遇的信号。中国以实际行动表明愿同各国一道推动全球服务贸易开放与创新合作,切实让服务贸易发展红利惠及全球。

“算法公示”不是逃避责任的挡箭牌

评论员 张晓雨

近来,美团开设了算法公示专区,饿了么在恳谈会上进行算法公开和主题调研,京东承诺搭建简单透明的补贴机制。这在一定程度上为各方提供了了解平台运行逻辑的窗口,有助于打破信息壁垒。

但从整体来看,各平台算法逻辑依然复杂,标准模糊,企业在参与活动和承担费用上仍缺乏议价能力。比如,有的平台收费和流量机制不透明,导致商户在成本分析和经营决策中处于被动地位,甚至算不清到

底有没有赚钱;有的平台通过复杂的算法,将本应自行承担的成本、运费等转嫁给商户,进一步挤压商户的生存空间。在算法迷宫面前,商户常常面临两难抉择:要么接受规则,增收不增利;要么拒绝参与活动,订单骤减。

必须认识到,算法公示的目的是推动行业健康发展,不能变成企业转嫁运营成本、逃避社会责任的挡箭牌。

推动算法向上向善,不能止于规

则公示,关键还得确保规则本身的合理公平。平台有责任建立更加开放多元的共治机制,以算法公开推动算法治理,让商户、骑手、消费者能够有效表达诉求、优化体验,助力制定更合理公正、有温度的算法规则,实现多方共赢。

算法公示不是终点,更应当助力平台构建更加公平、可持续发展的行业生态。唯有如此,平台经济才能行稳致远,为高质量发展作出更大贡献。

来源:新华每日电讯

当前,线上餐饮市场烽烟四起,平台间的“价格大战”此起彼伏,巨额补贴被当作“武器”,市场份额成为“战场”,消费者的注意力沦为“筹码”。低价狂欢看似热闹,却正在把中小餐饮商家推向生存危机。

20多元一份面,商家毛利仅一块;有消费者堂食时,也会点外卖。所谓低价“红利”背后,是商家在补配送、补新客、补神券中稍有不慎就会“出单不出利”。

值得警惕的是,平台借助算法与流量牢牢掌控着商家的“生存命门”。谁不跟补贴,订单量便骤然下降。在这种环境下,中小商家不仅难以积累资金持续经营,甚至可能因资金链断裂而被迫关店。

如果任由价格战转为持久战,餐饮业多元生态恐将走向赢者通吃。要想避免恶性竞争,平台与商家必须共同寻找新的平衡点。

平台需从“流量争夺”转向“生态平衡”:一方面着力降低中小商家的运营成本;另一方面实施更加公开透明的流量分配机制。餐饮商家也要努力再辟新径,从“卷价格”转向“卷品质”“卷创新”。打磨菜品、优化供应链、提升服务、深挖地域文化等,都是重塑竞争力的出路。

餐饮业是国民经济的重要组成部分,也是文化传承与社会生活的重要载体。从街头巷尾的早餐铺,到独具地方特色的小吃店,餐饮业的多元生态不仅满足了消费者多样化的口味需求,更承载着地域文化与生活方式的独特魅力。

守住多元,守住烟火气,才能让中国的饮食文化生生不息,百味共荣。

来源:新华每日电讯

价格战不能把餐饮业多元生态打成『炮灰』

评论员 莫鑫