

弹窗广告莫当“赛博鬼秤”

静子

看弹窗广告时,总觉得时间过得比平常慢?这或许并非错觉!近日,有媒体曝光多个长视频平台的“赛博鬼秤”问题:显示广告时长为119秒,实际播放了123秒;倒计时标注为80秒,实际播出了83秒……暗戳戳算计的弹窗广告,被不少网友讽刺为“偷时间的贼”。

弹窗广告,“弹”的还不止这一出。开屏弹窗广告的“跳过”字样玩起“躲猫猫”,用户稍有不慎就会触发“摇一摇跳转”;弹窗广告界面“伪装”成内容帖诱导用户点击,若要坚持退出则需“层层闯关”;弹窗广告如牛皮癣随处可见,更有甚者10分钟弹出6次……作为一种推

广方式,弹窗广告确实能给人们的网购、出行等提供一定帮助。然而,正所谓“过犹不及”,若弹窗广告由“便民”变“扰民”,难免招致用户抱怨、社会反感。

为何总有互联网平台耍心机、败好感?盖因“利益至上”。此前就有业内人士透露,多数弹窗广告由推广公司与互联网平台合作完成,按受众点击量收费并分成。用户的每一次点击,于平台而言都是叮当作响的“铜板”。关于“赛博鬼秤”,有媒体曾曝光,经过测算,某APP通过“偷时间”的操作,一年能多赚数千万元。加之几秒钟的时间转瞬即逝,鲜少有人发现这一“猫腻”,大部分用户“没

注意、不较真、无所谓”。互联网平台就是拿捏了这种心理,赚得盆满钵满。

躲不开的弹窗、走不准的计时,这些精于算计的小心思,从短期看确实能给平台“创收”,但长远看却会带来“创伤”。比如,损害品牌信誉。“赛博鬼秤”最让人感到不适的,还不是多出来的几秒钟广告,而是平台方的表里不一。再比如,加速用户流失。在短视频、微短剧等的冲击下,长视频平台面临巨大的竞争压力,若其还执意不讲“武德”、连秒数都要“算计”,怎能不“劝退”用户?凡此种种,皆值得平台引以为戒,爱护来之不易的市场口碑。

弹窗广告,不能想弹就弹!无论是

保护广大用户的合法权益,还是维护良性健康的市场环境,治理问题百出的弹窗广告都刻不容缓。平台方作为“第一责任人”,不推诿不逃避是首要态度。然而反观现实,部分平台不乏以网络环境、设备差异等技术理由为自己开脱,这不仅吃相难看,更令用户生厌,需要引以为戒。设置明显的“跳过”按钮、广告要能一键关闭、把握好推送频次……从当前治理手段看,一系列有用举措正加紧落实落细落到位,以强力约束弹窗广告的“任性”。在社会各方的共同努力下,清朗的网络环境将不再遥远。

来源:南方日报

别让养老变“坑老”

当前,我国养老服务消费需求日益增长,一些“坑老”“骗老”行为及不良营商手法也同时存在。目前,民政部已开通全国养老服务信息平台,便于公众查询或选择具备资格资质的养老服务机构。此外,各方也亟需协同共治,筑牢安全底线。服务机构须坚守诚信经营,杜绝虚假宣传和诱导式营销,自觉接受监督。相关部门应进一步健全联合监管机制,强化事前准入和事中事后监督,严厉打击违法行为,畅通投诉渠道,切实保障老年人合法权益。老年人应增强防范意识,通过正规渠道核实资质、签订合同、理性付费,警惕高息理财骗局,加强个人信息保护。(时锋) 来源:经济日报



商海春作(新华社发)

加油卡本是方便车主预消费的支付工具,却被不法分子异化为套票逃税、洗钱套现的工具。半月谈记者调查发现,一些“卡贩子”公然在加油站摆摊设点,或通过线上社群低价兜售加油卡,形成一条庞大的灰色产业链。这不禁让人惊呼:加油卡,何以“跑偏”至此?

加油卡变身“套现卡”,背后是多方利益的驱动。一方面,部分企业或个人通过购买大量加油卡虚开发票,达到逃税目的;另一方面,“卡贩子”以折扣价收购加油卡,再以更高比例套现,从中赚取差价。这些行为不仅导致国家税收流失,还可能为洗钱等犯罪活动提供便利,扰乱金融秩序,必须严惩不贷。

近年来,炼化企业集中地、区域交通枢纽等成为“套票重灾区”,且屡禁不止。究其原因,一是违法行为隐蔽性强。大宗加油预付卡使用无需记名、流通便捷,企业可借物流运输等名义大量购卡,虚构成本避税,再将油卡交由下游“中介”分销,实现资金回笼。整个过程票据齐全,但“票货分离”,且集中购买、分散使用,因此很难查证。

二是全链条监管存在漏洞。违法套现治理涉及油企、税务、公安、商务委等多个责任主体,从侦查、取证到认定的治理全链条上存在诸多堵点,难以形成合力。比如,油卡线上购买、全国使用,给监管造成难度;再比如,一些油企“重售卡、轻管卡”,虽然按相关要求加油卡需关联使用企业、车辆信息,但在执行环节,却并未严格进行“卡—车—人”一致性核验,导致源头防控失效,有的油企甚至“睁一只眼闭一只眼”,为了“做大”销售额而包庇犯罪行为。

因此,要斩断这条灰色产业链,需多管齐下。首先,监管部门要“堵后门”。加强发卡、用卡环节的监管,整合税务、公安、金融、商务等部门数据,利用技术手段追踪异常交易,严厉打击虚开发票、非法套现等行为。其次,加油站需“把前门”。严格落实实名购卡、用卡制度,对大宗购卡进行溯源管理,杜绝“睁一只眼闭一只眼”的放任心态。最后,对消费者也要加强宣传教育,让其擦亮眼睛,认清非法套现的本质与危害,通过正规渠道加油,切莫为省小钱而沦为违法套现的帮凶。

不让加油卡沦为非法交易的工具,需要各方共同努力。唯有如此,才能让便民工具真正造福于民。 来源:广州日报

加油卡岂能成非法套现工具

谭敏

国标“上新”护航安全骑行

陈城

9月1日,电动自行车新国标《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)正式实施。对比上一版本,此次发布的新国标对电动自行车的技术规范要求有了诸多变化。比如,其强化了非金属材料防火阻燃要求,完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求,提升了制动性能要求,明确了电动自行车使用塑料的总质量不应超过整车质量的5.5%,要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能。

上述变化用通俗语言来表达,就是电动自行车严格限速25公里/小时、降低火灾事故隐患和危害、提升电池使用安全性、有效防范非法改装等。新国标的安全技术规范要求目的只有一个,就是最大限度确保安全。

近年来,电动自行车安全事故时常见诸媒体。对于大众而言,电动自行车是便利出行“最后一公里”的重要工具。据工信部相关负责人介绍,当前,我国电动自行车社会保有量约3.8亿辆,各省已掌握老旧电动自行车保有量底数,其中山东、河南、江苏、四川保有量超过3000万辆,有14个省保有量超过1000万辆。

因此,推出电动自行车新国标,有利于指导厂商制造更安全可靠的电动自行车,同时还将推动老旧电动自行车更新,是响应国家推动大规模设备更新和消费品以旧换新的应时之举。此外,新国标中要求电动自行车具备北斗定位、通信与动态安全监测功能,将为车辆骑乘者带来更多安全防护。

不安全事件中,很多都是因电动自行车蓄电池在充电过程中出现温度异常导致火灾甚至爆炸。增加北斗通信模块实现上述功能,就能够

有效监测车辆行驶状态和蓄电池温度、电压等数据,一旦出现异常,消费者将会收到提示,有助于及时消除事故隐患。

更为重要的是,北斗通信模块的安装能够实时监测电动自行车车速。电动自行车均须上牌实名。明显超速的数据,会被发送至相应的信息管理平台,这将有效遏制电动自行车解除限速等违法改装行为。此前,工信部针对新国标的主要技术内容问答中还明确,用于城市物流、商业租赁等经营性用途的电动自行车必须安装北斗模块,其他普通家用电动自行车的消费者可自行选择。这也意味着,目前长期存在的同城速递、外卖电动自行车超速问题,或能得到针对性治理。

此次电动自行车新国标的推出,对电动自行车产业也提出了更高要求,将有效推动产品迭代和技术更新,提高产品质量的安全性和可靠性。北斗模块等新技术硬件的加入,也将有效提升电动自行车产品的技术含量,推动其向科技消费品转化,进而惠及广大消费者,让更多群众出行更安全、更便捷。

来源:光明日报

