

# 离境退税商店超万家 “中国购”热潮如何更持久？

新华社“新华视点”记者 刘开雄 胡旭 桑彤

今年以来,越来越多境外游客来华,已不光是走走看看的“中国游”,还有大箱小箱“买买买”的“中国购”。伴随离境退税政策的优化升级,更快速、更便利、更顺畅的购物体验正成为拉动境外游客在华消费的新助力。

国家税务总局最新数据显示,截至8月底,国内离境退税商店数量已超过1万家。今年前8个月,享受退税人数同比增长247.8%,退税商品销售额及退税金额同比分别增长97.5%和96.9%。

离境退税的入境消费亮点何在?如何让“中国购”热潮更加持久?“新华视点”记者进行了采访。

## “即买即退”跨区域联动,让“中国游”更随心

“我昨天在长宁区买东西忘了退税,本来以为只能去机场办,没想到这里可以一起退,太方便了!”近日,一位外籍游客在上海外滩离境退税“即买即退”全市退付点感叹,收到退税后的钱又可以继续购物了。

作为我国对外开放重要窗口,上海一直都是境外游客来华的热门目的地。6月底,上海外滩推出了第一家支持“全市通退”的离境退税“即买即退”全市退付点,符合条件的境外旅客在上海全市所有的离境退税商店消费,都可以在此办理现金退税服务。

上海市商务委主任朱民介绍,今年前6个月,上海接待入境游客424.8万人次,同比增长38.5%;实现离境退税商品销售额同比增长85%,其中“即买即退”销售额同比增长28.1倍。

从单店“即买即退”拓展至“一点”集中退付,还有跨区域联动,贴心的服务举措让入境游客的行程安排更便利。

8月7日,在成都世运会开幕当天,四川省与云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。这意味着入境游客可在川滇陕三省跨区域办理离境退

税“即买即退”。除川渝、川滇陕等地外,京津两地也实现了离境退税“即买即退”通办。

国家税务总局相关部门负责人介绍,目前已有多个省份正在加快推动离境退税“即买即退”的互通互认。

## 创新优化服务,让“中国购”更开心

“我要多买一些纪念品带给我的小伙伴们!”近日,一位来自澳大利亚的游客在兰州一家商场购买了不少特色纪念品,成功在离境时办理了退税,这让他对甘肃之行的满意度直线上升。

用好退税红利、更好将“入境流量”变成“消费留量”,不少地方积极打造入境消费本土新特色。

在深圳,大疆无人机、小米、华为等智能设备销售火爆,成为离境退税热门商品;在上海,本土设计师品牌孵化平台“蕾虎”旗下的多家门店已开具离境退税申请单超120张,实现离境退税销售额近40万元;在北京,1500多家离境退税商店中,国货品牌占比达40%，“北京味”成为当地退税商店的鲜明特色……

对不少入境游客来说,开心“中国购”不仅有心仪好物,还有高效便捷的退税服务。

今年7月,四川税务部门推出的

“码上退”线上退税服务将离境退税“即买即退”全流程搬至线上,目前已在成都太古里、银泰商场及德阳三星堆景区等地十余家退税商店使用,为境外旅客购物离境退税提供更多选择。

除了四川的“码上退”,不少地方的税务部门都推出创新举措。例如在北京,税务部门在市内集中退付点上线支付宝“碰一下”退税功能,实现退税款实时转入境外旅客支付宝电子钱包;在上海,新世界大丸百货商场试点运行全国首台自助开单机,通过一键识别护照信息,扫描发票二维码,生成打印退税申请单,实现开单自助办理……

## “买家指南”与“卖家手册”,更好激发消费潜力

“以前只知道南宁有好风光,现在才发现来南宁旅游还能退税买好物。”来自马来西亚的旅客谭先生给记者展示了手机里下载的《广西离境退税消费地图》。该地图用英语、柬埔寨语、印度尼西亚语、老挝语、缅甸语等多语种标注,由税务部门联合商务、文旅等部门共同打造。

为了让入境游客“看得懂、用得上”,国家税务总局5月发布《境外旅客离境退税指南》,并制成了电子书。该指南有中、英、德、俄、法、日、韩、蒙、

西、阿、印尼、马来、泰国、葡萄牙、老挝、缅甸、越南等17种语言版本,详细介绍离境退税相关流程和重要内容。各地税务部门不仅将电子书下载二维码推广至出入境口岸、离境退税商店等入境游客较为集中的区域,还升级推出了各种“退税消费地图”,主打一个“贴心服务”。

有“买家指南”,也有“卖家手册”。为了让更多优质商户加入离境退税商店的行列,很多地方的税务部门几乎全程“陪跑”,手把手指导,帮助退税商店从政策“门外汉”迅速成长为“内行人”。

“税务干部第一时间上门解读,让我们抓住了政策红利!”回想办理退税商店备案时的情形,兰州机场商业管理有限公司负责人说,“离境退税新政策出台后,我们想抓住机会,但不太了解内容,税务专员主动登门、系统对接、全程指导,离境退税业务备案速度超出我们预期”。

中央财经大学副校长陈斌开说,离境退税新政策就像“催化剂”,能激发入境游客来华消费需求,也促进更多商户推陈出新,能更好地将“入境流量”转化成“消费留量”。

新华社北京9月10日电



## 从“无用渣”到“高端料” ——糖业循环经济“蔗”里掘金闯新路

白砂糖、红糖、冰糖……除了制糖,甘蔗还能带来什么?近年来,全国重要的蔗糖产区广西、云南等地围绕“一根甘蔗实现‘吃干榨尽’”的目标,在循环经济赛道上不断向智能化、高端化、绿色化延伸,让一根甘蔗实现“从头甜到尾”。

9月,广西左江河畔“蔗浪翻涌”。在全国重要的蔗糖生产基地广西崇左,糖厂静待新一轮榨季,而围绕着糖业废料的循环经济正火热开展。

蔗渣,是榨糖废料,但在中南大学教授刘刚眼里可是宝贝。“蔗渣经过独特工艺被制备成生物质多孔碳,其发达的孔隙结构会让材料像超级海绵般吸附电离子,从而储存电荷。”刘刚说,这一特性使其成为超级电容器电极的理想材料。

在中南大学(崇左)新质生产力产业基地内,刘刚带领团队正攻克蔗渣电容碳材料中试线上稳定性问题。刘刚介绍,市场对快充快放的储能设备需求越来越旺盛,超级电容器在轨道交通、风力发电、新能源汽车等领域中应用越来越广泛。

一根甘蔗在科技创新的赋能下,

被“榨”出更大价值。崇左市农业农村局局长黄洪燕介绍,当地蔗渣利用经历了从造纸到生物质发电,再到如今制成高端超级电容材料的价值链跃升。如今,崇左蔗渣综合利用率已达100%。

在云南,甘蔗同样释放出“甜蜜潜能”。耿马傣族佤族自治县是全省第一产糖大县,甘蔗种植面积达40万亩。依托产业基础,当地正摆脱粗放加工模式,打造覆盖甘蔗种植、加工的全产业链。

走进耿马产业园区的绿赛可新材料(云南)有限公司,甘蔗生产线早已不再是“只产糖”的单一模式:制糖环节产出优质白砂糖、红糖的同时,蔗渣被输送至环保材料车间,在自动化生产线上经过粉碎、成型、烘干等工艺,转化为可降解餐盒、包装材料。

“我们将蔗渣转化为环保可降解的餐具,走出了一条绿色产业新路径。”绿赛可新材料(云南)有限公司董事长童勤荣说,公司产品已拓展至医学用品、宠物猫砂等领域,市场持续扩大。

曾经,每个榨季过后,庞大的糖蜜

废料让糖厂头疼不已。2006年安琪酵母(崇左)有限公司成立后,糖蜜被加工成高活性干酵母和酵母抽提物,实现变废为宝。“我们每年要消耗近25万吨糖蜜!”公司总经理助理刘佩东介绍,如今公司研发的各类产品远销130多个国家和地区。

同样把糖蜜当成“宝”的,还有广西芭莱柴宝朗姆酒业有限公司。公司奔着糖蜜从上海来到广西,负责人姜山鸣说,崇左能保障公司每年所需30万吨的糖蜜,这是酿造朗姆酒的重要原料。目前,公司投资的循环经济产业园项目一期已在今年3月实现试生产,投产后的预计年产值达5亿元。

崇左市农业农村局副局长赵丹介绍,全市糖蜜年产量约60万吨,其中用于生产酵母及其抽提物46万吨左右。“没想到‘烫手’的糖蜜如今成为‘抢手’的宝贝,未来还需从临近地方调运糖蜜。”

数据显示,2024年,崇左市糖业循环经济实现产值54亿元,同比增长62.15%,占全市蔗糖全产业链综合产值的13.99%。(记者 陈露缘 赵欢 胡了然)

来源:新华社