

# 为世界提供更多更好的公共思想产品

新华社记者 韩冰

新华社国家高端智库6日在云南昆明发布智库报告《回应时代呼唤 解答世界之问——中国全球公共思想产品的供给与贡献》。报告系统阐述中国全球公共思想产品的丰富内涵，阐明在百年变局加速演进、世界处于动荡变革期的背景下，构建人类命运共同体等中国理念主张既是中国的选择，也是对世界的贡献，中国智慧为世界提供了超越对抗、走向共赢的路径选择。

中国国家主席习近平提出以人类命运共同体理念为引领的科学体系，在实践中取得显著成果，获得国际社会的普遍认同。构建人类命运共同体，是习近平主席提出的重大原创性思想，以“五个世界”为努力目标，以共商共建共享的全球治理观为实现路径，以构建新型国际关系为基本支撑，以全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议和全球治理倡议为战略引领，以高质量共建“一带一路”为实践

平台，旗帜鲜明地倡导“同球共济”的精神、开放包容的胸襟、合作共赢的愿景，将中国的前途命运同世界的前途命运紧密联系起来，为促进世界和平与发展事业注入了强大动能。

中国式现代化基于自身国情，借鉴吸收人类优秀文明成果，创造了人类文明新形态。中国式现代化开创了全新的现代化范式：坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享；以独立自主为根本立足点，重视经济和科技领域的高水平自立自强，维护国家发展的战略主动权；坚持在传承中创新、在创新中传承，将传统文化中的仁爱、民本、和合等理念融入现代治理体系。中国式现代化是对西方式现代化理论和实践的重大超越，为世界各国特别是全球南方国家的现代化进程提供了重要的道路借鉴。

习近平主席提出“和平、发展、公平、正义、民主、自由”的全人类共同价值，回应事关人类前途命运的终极思

考。这一重大概括，既是基于对当今世界大势和时代潮流的准确把握，也是对人类几千年积淀的文明成果的科学总结，凝聚了世界各国人民普遍认同的价值理念的最大公约数。全人类共同价值基于对人类社会发规律的深刻洞察，立足于人类共同面临的生存与发展问题，实现国家、社会与个体的价值统一，为全人类的普遍交往确立了基本价值规范。

中国全球公共思想产品基于对来自世界的思考、对自身实践的总结，具有科学、开放、进步的理论特质，必将为人类发展开启更加壮阔的未来图景。

回望过去，攸关世界未来与人类福祉的全球公共思想产品，往往在重要历史节点应运而生、激荡人心、重塑格局。今天，人类再次站在十字路口。为了全人类的未来，中国将继续与世界各国携手前行，以思想伟力激发实践伟力，共同建设属于我们的美好世界。

## 公益慈善要“走新”又“走心”

汪鹏

据报道，近日，湖北省赤壁市开展奖助学金发放、走访关怀和爱心募集等系列活动，让受助学子带着温暖前行。

通常来说，慈善是对社会中遇到灾难或不幸的弱势群体的直接帮助，而公益则强调社会公共利益的系统长效改善。公益与慈善虽有所不同，同样强调情感联结和社会责任，要用“走心”的行动搭建起心灵无缝沟通的情感桥梁。

从赤壁市融媒体中心发布的《这份来自赤壁的“开学礼”，真暖》这篇报道看，赤壁市此次助学活动效果很好，主要原因是市委统战部、市工商联、市红十字会等单位广泛发动，集中发放关心下一代教育奖助学金，开展“点滴光彩·爱心助学”活动，企业家“一对一”捐赠助学金，村“两委”和驻村工作队入户慰问，多元力量参与，扩大了助学的覆盖面，并通过精准识别受助对象、登门发放慰问品等暖人心措施，“放大”了帮扶实效。

鉴于公益和慈善在保障改善民生、加强社会建设、创新社会治理等方面发挥的积极作用，各地相关部门都在努力推动公益和慈善事业“走新”更“走心”，切实成为社会保障的必要补充。从湖北等地的实践看，要从三方面发力：

首先，要努力建设“公益关乎人人、人人参与公益”的文化。古人云，“观乎人文，以化成天下。”公益不仅是筹款，更是“筹心”。建设“公益关乎人人、人人参与公益”的文化，推动关注慈善、倡导理性公益成为社会共识，是公益和慈善“走心”的前提。要追溯中国源远流长的“慈善”事业，挖掘中华优秀传统文化中的公益基因，宣扬身边热心公益的好人善举，营造“送人玫瑰，手留余香”的浓厚氛围。同时，积极举办生态公益文化节、青年公益文化节等主题活动，推动更多人了解并感受公益之美，凝聚“人人有公益、人人可公益”的社会共识。湖北省连续举办四届“湖北数字公益节”网络募捐活动，联动慈善组织、爱心企业、新闻媒体、社会公众等共同参与，实现了借数字化浪潮推动“大众慈善”走进千家万户。

其次，推动公益和慈善事业“走心”，要搭建人人可公益的便捷平台。只要人人参与公益，无论力量多么微小，日积月累就能汇聚成大能量。据湖北省慈善总会网站公布的2024年工作报告，全省联动开展的慈善项目“幸福家园”“医路同行”“童享阳光”“退役军人关爱计划”筹募款物超4亿元，惠及50余万困难群众。各

地相关部门还可总结经验，创新模式，完善公益平台。鄂州市华容区红十字会与鄂州华容百信超市有限公司创新推出“公益+消费”模式，市民无需额外捐款，在百信生鲜超市的每笔消费通过结算系统自动转化为助学基金，定向支持“博爱助学”计划。这一模式让市民在日常消费间参与公益，收获了播撒爱心的荣誉感。

第三，完善人人参与公益的运行机制。推动公益慈善“走心”，关键是完善促进“人人公益”内化于心、外化于行的机制。黄石市慈善总会以市级福利彩票公益金为主要资金来源，连续二十多年实施品牌助学项目“金秋助学”，针对低保、低保边缘家庭中被本科院校录取的应届高中毕业生，一次性发放每人5000元资助金，并统筹协调实现“应助尽助、不漏一人”。一些地方常态化开展“慈善+”活动，引导慈善组织聚焦培育乡村产业、服务“一老一小”和应急抢险等；一些乡村深化落实农村道德评议、好人好事上墙等制度，用身边事影响身边人，让大家学有榜样、行有示范。

公益慈善是一种氛围，一种风尚，更是一种文化，要大力推动“人人公益”成为生活方式，进而使其“走新”又“走心”。  
来源：新华每日电讯

## 违规借调，乱象当休

黄仕琼

借调一般缘于人手不足。在特定时期借调，有助于专项任务开展、重点项目攻坚，对于提升基层工作人员业务能力也有帮助。但违规借调只会增加基层负担，危害不容小觑。

基层是政策落地的“最后一公里”，也是服务群众的前沿主阵地。充足稳定的干部队伍是基层高效运转的关键支撑。现实中，有的单位

不顾基层实际，把熟悉业务、经验丰富的骨干力量都借走；有的单位借调时间太长，好借不好还，导致基层工作陷入被动。

《整治形式主义为基层减负若干规定》明确，“上级机关、单位原则上不得从县及以下单位借调干部”“严控向市及以上单位借调干部”，为借调划出红线。整治违规借调，

除了建章立制明规矩，还要刹住懒政怠政风。现实中，有的单位长期借调基层干部，与本单位人员工作懈怠分不开。对此，要通过优化结构、强化考核等方式，确保本单位人员在其位谋其政，司其职尽其责，避免形成对借调的依赖，在高质量完成工作的同时减轻基层负担。

来源：人民日报

近年来，各地不断加码大学生创业扶持。然而，暖心政策却被一些不法商家“钻了空子”。近日，据《法治日报》报道，一些“代办大学生创业补贴”的帖子出现在社交媒体。有的中介机构以“稳拿补贴”为诱饵制造陷阱，将“暖心助力”做成了一门“黑心生意”，值得警惕。

打开部分社交平台，有关大学生创业补贴的“攻略”“秘籍”扑面而来。在其引导下，创业补贴似乎可以随意“薅羊毛”。深入调查这些“补贴代办”，记者发现，一些中介机构一边用“高补贴”“零门槛”“白嫖”等话术诱导，一边通过伪造营业执照、虚构创业项目、收取高额“代办费”等手段钻空子。更有甚者，为蒙混过关，教唆学生提供虚假材料。待补贴申请失败或学生发现端倪时，便以“政策变动”“材料问题”为由推诿扯皮，让学生吃下“哑巴亏”，甚至卷入虚开发票、骗补等违法漩涡中。种种行为不仅掏空毕业生的钱包，更践踏了政策善意。

乱象背后，“黑心中介”难辞其咎，政策执行中的疏漏也不容忽视。一方面，政策从发布到落地的“最后一公里”未打通。有的地区创业补贴政出多门，科技、人社、教育纷纷出手，线上线下渠道五花八门，申请需要四处奔波、费时费力；有的地区申请材料要求模糊，缺乏具体指引，只能反复修改尝试，创业者不得不依赖市场中介。另一方面，审核监管机制存在盲区。部分地区对创业项目的真实性核查流于形式，仅依靠书面材料判断，难以识别“为补创业”的虚假项目，导致市场有机可乘。

“补贴代办”大行其道，也让人看到了部分毕业生的浮躁心态。补贴是“扶上马送一程”，不是“天降横财”，更不是“空手套白狼”。一些学生将补贴当作投机取巧的“生财之道”，这种心态让他们对“白嫖补贴”的宣传缺乏抵抗力，甚至主动寻求中介帮助，这无异于杀鸡取卵，舍本逐末。

让创业补贴回归政策初衷，要有“堵疏结合”的组合拳。在“疏”的层面，打通政策落地的“毛细血管”，整合多平台资源，搭建统一的创业服务平台，实现“一次线上注册、多类补贴发放”，或简化申请流程，探索“免申即享”，让毕业生少走弯路；在“堵”的层面，利用大数据技术建立跨部门核查机制，对创业项目的经营场所、资金流向、实际运营情况进行动态跟踪，对“零经营”“虚假注册”的项目坚决拒补，对涉嫌代办的中介依法严惩。

逐梦更要合法获利，“红利”不能变成“黑产”。唯有信息更透明、审核更严格、惩戒更有力，才能让政策红利滴灌到创新的土壤，让创业努力回归纯粹。  
来源：新华每日电讯

创业补贴成『生意』莫让逐梦变『逐利』

吴剑锋