



国网吐鲁番供电公司员工在火焰山下进行输电线路巡视，保障高温旅游季节供电安全。(受访单位供图)

# 电力护航火洲“热经济” 年产值破百亿



国网吐鲁番供电公司共产党员服务队对吐鲁番干热自然环境试验基地附近的充电桩进行“全方面”体检。(受访单位供图)

新华社北京9月9日电《经济参考报》9月9日刊发记者陈涵旸采写的文章《电力护航火洲“热经济” 年产值破百亿》。文章称，新疆吐鲁番素有“火洲”之称。如今，这股“热”不再仅是气候标签，更成为驱动产业升级、经济高质量发展的独特资源。在稳定电力的深度赋能下，吐鲁番正将高温条件转化为发展优势，走出了一条“热资源”赋能多元产业的振兴之路。

吐鲁番夏季的独特气候条件和丰富的光热资源，为葡萄种植提供了得天独厚的生长环境。在这里，电力与农业正实现深度融合。

“多亏你们经常上门检查，用电基本没出过问题。我们尝试种植的

二茬无核白葡萄，预计10月初就能丰收。”9月1日，吐鲁番高昌区红星片区加依村党总支书记、吐鲁番市笃永果业农民专业合作社理事长热孜叶木·阿不力木对前来开展用电检查的供电员工说。

数据显示，2024年以来，国网吐鲁番供电公司共投资3亿余元实施多轮次农网升级改造，新建及改造10千伏线路156.53千米，增换变压器411台，供电可靠性和能力大幅提升。同年，吐鲁番销售鲜食葡萄48.86万吨、葡萄干22.02万吨，销售收入达45.93亿元。

这股“热”动力，不仅催生了智慧农业的蓬勃发展，也点燃了文旅融合的新引擎。

火焰山作为《西游记》经典场景，凭借炽热地貌与文化底蕴吸引了大量游客。近年来，国网吐鲁番供电公司投入3100余万元改造火焰山片区电网，升级改造10千伏及以下线路521千米，新增变压器38台。改造后，周边商户的电烤箱、冷藏柜、空调均可满负荷运行。

电稳了，游客多了，村民的日子也更红火。火焰山镇依托《西游记》文化及邻近景区优势，积极发展文旅产业，不少村民凭借瓷盘、陶罐、民族服饰等特色产品打造特色街道，吸引游客体验民俗文化。截至目前，该镇接待游客超60万人次，实现综合收入500余万元。

放眼吐鲁番市，在稳定电力的护航下，吐鲁番交出亮眼的文旅“成绩单”。2025年上半年，吐鲁番市接待游客1754.85万人次，旅游收入达133.04亿元，同比分别增长28.18%和24.68%。

事实上，高温气候还赋予吐鲁番另一重身份——车辆干热测试的“黄金标场”。随着新能源汽车产业快速发展，这里已成为众多车企高温测试的首选地。

为满足试验场高速增长的充电需求，国网吐鲁番供电公司优化业扩流程、压缩办电时间，在基地周边新建78台充电桩。目前全市已投运充电桩1718台，实现乡镇公共充电设施全覆盖。

据悉，目前吐鲁番已建成我国最大、全球第二的干热试验基地集群，吸引多家汽车测试与研究机构入驻，年测试车辆超5000台次，带动相关产业收入突破2亿元。

从智慧农业的精准调控、文旅业态的用能保障，到干热试验场的高效供电，稳定可靠的电力正成为吐鲁番百亿级“热经济”持续发展的核心支撑。这座曾经的“火炉”城市，成功将高温转化为发展红利，走出了一条资源赋能、绿色发展的区域经济高质量发展之路。

## 延续平稳增长，外贸何以应变？

### ——解读我国前8个月进出口数据

新华社记者 邹多为 黄韬铭

海关总署8日发布数据显示，以人民币计，今年前8个月我国货物贸易进出口总值29.57万亿元，同比增长3.5%，增速与前7个月持平；出口方面，增速虽较前7个月微幅回落0.4个百分点至6.9%，但进口降幅收窄0.4个百分点至下降1.2%，使得外贸进出口平稳增长态势得以延续。

今年以来，面对世界经济增长乏力，外部不稳定、不确定因素较多，我国外贸发展依旧保持总体稳定，“支撑力”从何而来？

“内生增长动力、全球竞争力整体性提高和政策利好接落落地落实是我国外贸应对外部冲击挑战的‘底气’。”商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明分析称，这份最新成绩单主要有四个方面亮点。

——外贸出口连续6个月增长，充分表明“中国制造”仍是全球“刚需”。今年前8个月，我国出口机电产品同比增长9.2%，占出口比重超六成。其中，集成电路和汽车出口增长明显，增速分别达到23.3%和11.9%。同期，我国出口宠物经济商品合计超百亿元，远销180多个国家和地区。

——国内生产消费回升向好带动累计进口增速逐月提高。8月当月，大宗商品进口量有所增加，部分零部件进口数量快速增长，体育用品、干鲜瓜果等与百姓生活密切相

关商品的进口增速则达到两位数。——中西部地区正以更高增速释放外贸潜力。前8个月，我国中西部地区进出口同比增长10.4%，增速领跑全国的同时，规模突破5万亿元，创历史同期新高，占全国进出口总值的比重提升到18%。其中，12个省份外贸增速高于全国整体。

——民营企业外贸活力持续增强。前8个月，我国进出口规模前500位的企业中，民营企业占据了219家，较去年同期增加20家；同期，民营企业进出口同比增长7.4%，占我国进出口总值的57.1%，高技术产品进出口中，民营企业占比近一半。

海关总署统计分析司司长吕大良表示，广大外贸企业积极拓展多元化市场，大力提升自主研发能力，加快产品转型升级步伐，不断以高质量供给适配国际市场需求，赢得全球青睐的同时展现出较强竞争力。

在拥有数千家文具文创企业的浙江义乌，文具“出海”日益加快。随着开学季的到来，服装、箱包、文具等学生用品消费持续升温。一家文具企业内，数十名工人每天生产约150万支铅笔，不久后它们将发往西班牙。

企业负责人赵政介绍，欧美市场客户对产品材质、工艺要求高，利润率也相对较高。一款用欧洲进口榉木制作、采用烫金工艺的新品，每月销量约



500万支。目前，欧美市场订单已从之前占公司的10%提升至30%。

进入8月份，开学经济叠加国潮IP，带动部分文具产品出口快速增长。据海关统计，今年前8个月，我国出口笔及其零件191.5亿元，增长1.4%。

白明表示，从中长期趋势特点观察，我国产业体系完整的优势明显，推进高水平对外开放不会改变，随着稳外贸政策持续显效，外贸稳健发展仍具有不少有利条件。

新华社北京9月8日电

新华社北京9月9日电(记者高亢古一平)记者9日从国新办举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上获悉，我国新能源汽车去年产量突破1300万辆，产销量连续10年保持全球第一。

“新能源汽车是全球汽车产业绿色发展、转型升级的一个重要方向，也是我国从汽车大国向汽车强国转变的必由之路。”工业和信息化部副部长辛国斌表示，新能源汽车的销售占比从2020年的5.4%提升到去年的40.9%。

据介绍，“十四五”时期，国家层面接续制定产业发展规划。行业企业加大投入，攻克了一批技术难题，显著提升了产品的质量性能。比如，纯电动乘用车平均续航里程接近500公里，动力电池单体成本降低30%，但寿命却提高40%，充电速率提升3倍多。

“我们也要看到，目前产业发展还存在一些不容忽视的问题，比如说高端制程车用大算力芯片还有短板，比如说产业非理性竞争的问题还比较突出等。”辛国斌表示，未来将进一步完善支持政策，加强关键核心技术突破，规范产业竞争秩序，持续推动产业高质量发展。



## 我国新能源汽车产销量连续十年保持全球第一