

走出精神自立、文化自信的发展新路

新华社记者 陈谊娜 严勇

7日,在云南昆明举办的2025全球南方媒体智库高端论坛上,新华社国家高端智库发布《思想殖民——美国认知战的手段、根源及国际危害》智库报告。报告以思想殖民的概念视角,系统梳理了美国在全球开展认知战的历史,以及在新一轮科技革命背景下的新动向,深刻剖析了美国思想殖民的深层动因及深远危害,表达全球南方精神自立、文化自信的共同心声,凝聚文明交流互鉴的全球共识。

当今时代,全球南方国家正经历着深刻变革与群体性崛起,然而历史遗留的思想殖民枷锁,依然束缚着部分国家的发展脚步。历史上,西方列强不仅在政治上压迫、经济上掠夺其殖民地,更通过思想植入、文化输出与教育渗透,重塑被殖民者的价值观与世界观,让他们尊崇西方文明,失去对自身的文化认同。

真正的“去殖民化”,不仅是收

回失去的领土与资源,更需要恢复被窃取的身份认同,重建被改写的历史叙事,找回被抹杀的文化自信。全球南方国家越来越清醒地认识到:觉醒,从把握自己的文化主权开始。

精神自立是自主发展的前提。只有深刻认识思想殖民的危害,广大发展中国家才能彻底破除对西方价值观的迷信,摆脱思想依附,才能立得住、站得稳、行得远。中国在发展过程中,始终坚持独立自主的和平外交政策,不依赖、不屈从任何外部势力,走出了一条符合自身国情的发展道路,为全球南方国家树立了精神自立的典范。

文化自信是民族强盛的根基。文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。广大发展中国家需要重新审视自身的历史与文化,挖掘其中蕴含的智慧、动能与时代价值,才能树立起对本国、本民族的坚定信心,开辟

独有的文明发展道路。习近平总书记提出的“第二个结合”,是中国共产党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握。它让世界看到,中国走出的现代化道路,创造的人类文明新形态,有着深厚的历史文化和文明传统。

交流互鉴是文明永续的法宝。任何文明都不是遗世独立的孤岛,每个国家和民族的文明都有存在的价值。不同文明只有交流互鉴、取长补短,才能持续发展。鼓噪“文明优越论”,不仅是对其他文明的不尊重,更会阻碍人类进步的整体步伐。以交融取代冲突,以互鉴消弭对立,才能实现文明的多元、共生、永续发展。

站在历史的新起点上,全球南方只要守住文化之根、坚定自主之志、凝聚合作之力,必将在世界舞台上绽放出属于自己的光芒,续写人类文明的新篇章。

车市「迭代竞速」,是创新突围还是焦虑内卷

徐建辉

据9月6日央广报道,近年来,新能源车更新加速,从“三年一改款、五年一换代”变为“半年一改款、一年一换代”,还出现“年抛型电车”等说法。有人认为其更新像手机,也有人觉得这是过渡现象,车不会成快消品。

中国车企的车型迭代周期缩短至1.3年,约为欧美国家相关品牌迭代周期的1/3;某国产品牌新能源车企5年推出19款新车,数量接近某外国名牌新款车型的4倍……这组对比让我们看到行业创新活力,同时也带来思考,必须警惕某些竞争内卷带来的浮躁:汽车不该是换颜色、换造型就算迭代的快消品,更需“慢工出细活”的技术沉淀和创新。

中国车企的高频迭代,是中国汽车业追赶超越的积极信号,它让消费者更快享受到技术进步的红利,也推动行业整体向智能化、电动化转型。新能源赛道上,快速改款成为车企突破市场和技术升级的“加速器”。比如,有的车企通过高频次迭代,将刀片电池等新技术快速落地;有的依托智驾系统升级,相关功能实现大跨步飞跃。这种“研发跟着市场跑”的节奏,让中国汽车品牌在全球竞争中抢占先机——2024年新势力车企中,有的企业凭借5年半推出6款车型的速度,实现年销50万辆的突破;有的仅靠一款车型,上市9个月交付13.5万辆。

必须看到,热潮之下,“伪改款”与信任危机已悄然滋生。部分车企把“改款”异化为换色贴标、微调内饰的“化妆术”,比如电商平台上热销的某款三色贴、虚假通风口装饰,竟成了某些品牌“年度改款”的核心变化;某车企一年三次改款,每次仅增减座椅加热、调整车机主题,却标榜“全面升级”。这种“为改而改”的浮躁,不仅让消费者无所适从,更透支品牌信任。比如某车型因“一年三改”引发老车主维权,企业总部被围堵、直播间弹幕满屏“背刺”……当汽车沦为“快消品”,消费者失去的是长期使用的安全感,品牌失去的则是赖以生存的忠诚度。

“快消化”是行业内卷与焦虑的产物。2024年新势力车企推出车型超50款,产能过剩倒逼品牌靠“改款”抢流量。在非理性竞争逻辑下,“慢工出细活”成了奢侈品,却忘了汽车作为耐用消费品的本质——真正的竞争力不在于改款频率,而在于技术沉淀的厚度。

车市要健康发展,需在“快迭代”与“慢沉淀”间找到平衡。车企应建立改款预告制度,如提前公示产品路线图,避免“突然袭击”伤了用户;行业需规范“改款”定义,杜绝换标改色式“伪创新”。更重要的是,品牌要回归初心,把精力放在电池安全、智驾算法等核心技术的突破上。消费者也需理性看待改款,别轻易被“新款必优”的噱头裹挟,要聚焦长期使用价值。

汽车的价值决定了它不是用完即弃的快消品,而是长期承载安全与信任的出行伙伴。当行业能在迭代中坚守匠心,在创新中不忘沉淀,才能既跟上技术变革的节奏,又留住消费者的信赖——这或许是中国车市从规模扩张走向高质量发展的关键所在。

来源:工人日报

让托管有意思有意义

吴丹

刚刚过去的2025年暑假,各类托管服务成为不少双职工家庭的选择。往细处看,部分托管服务却有些变味:语文、数学、英语等学科类内容被“巧妙”植入日程表,有的甚至直接用上了奥数、超纲教材。

明修“托管”“素质拓展”“思维训练”栈道,暗度“超前学习”“隐形补课”陈仓,本该是孩子们放松身心、发展兴趣的假期时光,却被包装成“第三学期”,不仅加重了学生的课业负担,更让托管服务成为放大教育焦虑的动因。依法坚决查处以咨询、文化传播、思维训练、托管等名义有偿开展校外培训,是守护“双减”改革成果的内在要求。畅通举报渠道,发现一起、查处一起,方能形成有效震慑。

除了加强监管,解开焦虑、疏导需求,同样不可或缺。学生有近两个月的暑假,而家长休息时间有限,把孩子送到托管机构是无奈之举,这也形成了对社会服务的刚需。防止学科补习“卷土重来”,让学生跳出“校内减负、校外加压”的怪圈,关键在于增强优质公共托管服务的供给能力与吸引力。

托管内容贵在“有意思”,通过寓教于乐激发孩子们的兴趣。北京市苹果园街道综合文化中心的托管班上,国家级非遗传承人带领孩子们舞动“长龙”,一招一式、一起一伏,饶有趣味。传统民俗成为可触摸、可体验的活态文化,青少年在兴致盎然中学习受益。托管服务应成为充满笑声、合作与惊喜的体验场,让孩子们在动手体验中感受创造之乐、文化之美,在互动娱乐中探索世界之妙、文明奥义。

托管服务贵在“有意义”,在润物无声中完成德智体美劳的育人



教化。在江苏无锡云林农贸市场,公益暑托班不仅解决了外来务工家长的子女看护问题,更让孩子们体验了蔬菜销售、实用烹饪等内容,活脱脱一堂生动的生活实践课。在新疆且末县巴格艾日克乡阿其玛艾日克村的“红领巾小课堂”上,返乡大学生依尔夏提·克热木仔仔细讲解党徽相关知识,手把手教孩子们用彩泥制作党徽。社会实践的大课堂,可以让知识传播变得更有意义。

遏制学科补习的冲动,构建一个良性的教育生态是关键。要坚定不移地推进教育均衡,扩大优质教育资源的覆盖面,从而降低对校外“补缺拔高”的依赖。从长远看,还应深化教育评价体系改革,建立更加多元、科学的教育评价观,拓宽人才成长通道。只有当成才的定义不再单一、学习的价值回归本身,才能真正缓解家长和社会的焦虑,为孩子们创造一个更加宽松、健康的成

长环境。

假期托管只是“帮手”,而非“甩手”的理由,不能一“托”了之。要认识到,暑期正是亲子陪伴、增进亲情、共同成长的宝贵机会。即便选择了托管服务,家长也应主动了解孩子的每日体验,积极参与亲子活动。家庭本就是各类教育的枢纽,家长抽出时间精力做好补位和衔接工作,方能将学校教育、社会教育与家庭教育融合起来,形成育人合力。

假期是孩子学习生活的休整期、展望未来的规划期,更是他们自主探索世界、发展个性、积蓄力量的黄金期。找回假期本来的意义,让假期托管回归看护陪伴、促进全面发展的初衷,是遵循教育规律和青少年成长规律的内在要求。当孩子们可以轻松拥抱一个洋溢欢声笑语、充满探索乐趣、富有健康节奏的假期,培育栋梁之材就有了更好的环境。

来源:人民日报