

致敬伟大胜利 忠实守护和平

新华社记者 黄明 于晓泉

钢铁洪流踏响大地,和平鸽群飞向蓝天。

2025年9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年阅兵活动在天安门广场举行。这次阅兵,以庄严仪式诠释胜利的来之不易,以坚定姿态传递守护和平的决心,在历史与现实的交汇中,为国家记忆锚定永恒坐标,为民族复兴汇聚强大力量。

这次阅兵编设45个方(梯)队,在编排设计上,突出展示我军军事力量结构更趋完善、新域新质力量比重上升、武装力量体系更为完备。所有受阅武器装备都是国产现役主战装备,是继2019年国庆大阅兵后我军新一代武器装备的集中亮相。

这次阅兵,是对中华民族巨大牺

牲的深切缅怀。抗战英模部队的一面面战旗,承载着抗日英雄的牺牲奉献,镌刻着保家卫国的光辉事迹。中国人民抗日战争是一场国家实力极不对称、以半殖民地半封建弱国打败帝国主义强国的正义之战。在那场事关民族危亡的战争中,中国军民伤亡超过3500万人。一个民族用鲜血和生命换来的和平何其沉重、何其珍贵。以阅兵的形式深切缅怀巨大牺牲,牢记由鲜血和生命铸就的中国人民抗日战争的伟大历史,在历史的守望中汲取勇毅前行的力量。

这次阅兵,是对中华民族伟大胜利的庄严致敬。80年前,中国人民经过14年不屈不挠的浴血奋战,打败穷凶极恶的日本军国主义侵略者,最终

取得中国人民抗日战争的胜利。这场伟大胜利,不仅捍卫了国家主权和领土完整,更为拯救人类文明、保卫世界和平作出了重大贡献,让中华民族赢得了世界尊重。以阅兵这种庄重的形式致敬伟大胜利,牢记中国人民为维护民族独立和自由、捍卫祖国主权和尊严建立的伟大功勋,彰显中华民族对生命的敬畏、对胜利的珍视、对正义的坚守。

这次阅兵,是对捍卫和平决心意志的坚定表达。中国人民将永远铭记各国人民对中国人民抗日战争给予的宝贵支持。纪念活动中,中外来宾凝聚和平共识,展示出国际社会对和平的共同向往。世界反法西斯战争的胜利深刻启迪:人类命运休戚与共,各个国家、

各个民族只有平等相待、和睦相处、守望相助,才能维护共同安全,消弭战争根源,不让历史悲剧重演。通过阅兵纪念这场胜利,牢记中国人民同反法西斯同盟国以及各国人民并肩战斗的历史,是对霸权主义、强权政治的坚决反对,对多边主义、国际合作的坚定支持。维护世界和平的信念如同火炬,在代代传承中照亮人类和平之路,让铸剑为犁、永不再战的理念成为跨越国界的共同追求。

胜利荣光从未褪色,和平信念历久弥坚。这次阅兵,不仅是对历史的回望,更是向明天宣示:珍爱和平、开创未来。中华民族将始终坚持走和平发展道路,永远铭记历史所启示的伟大真理:正义必胜!和平必胜!人民必胜!

为破解『门票依赖症』助力
『文旅+体育』

关育兵



网络图片

据8月31日《经济日报》报道,当前,国内众多景区陷入“门票依赖症”困境,高昂门票价格不仅加重游客负担,更成为制约旅游消费升级的瓶颈。在此背景下,山西探索的“文旅+体育”模式带来新启示:一场山地越野赛让代县主动免门票,反而实现整体收益提升。

“文旅+体育”模式破解了“门票依赖症”,关键在于实现了从观光经济到体验经济的转变。传统旅游模式下,游客与景区的联系往往停留在“看一眼就走”的浅层互动,门票自然成为主要收入来源。而体育赛事的引入彻底改变了这一模式——当跑步爱好者穿梭于千年古城墙下,当射箭选手在古堡中挽弓搭箭,体育成了连接古今的媒介,将静态文化遗产转化为动态沉浸式体验。游客不再是被动旁观者,而是成为场景的参与者、故事的亲历者,进而延伸出住宿、餐饮、购物等多元消费需求,使旅游收入结构从单一门票转向综合服务。

从消费心理角度看,体育赛事精准把握了现代旅游者的行为特征,实现了从“流量”到“留量”的转变。“一人参赛,全家旅游;一日比赛,多日停留”的特点,使参赛者和随行人员成为高质量旅游消费群体。以代县为例,一场3000人规模的赛事能吸引5000—6000名家属随行,相关人群已不再是一般观光客,而是转变为了目的性明确的体验型消费者。赛事

赋予了他们留下的理由,巧妙地破解了“走马观花式”旅游痛点,激发起了二次消费的意愿。

从文化传承的角度看,“文旅+体育”模式为传统文化IP的活化提供了现代转译器。山西的实践表明,张壁古堡将射箭运动与古代军事防御建筑相结合,平遥古城让马拉松与明清街巷相遇,这些创新不是简单的“体育+文化”拼接,而是找到了两者间的精神共鸣。传统文化通过体育赛事完成了另一种形式的表达,焕发出新的生机。

当然,“文旅+体育”模式要真正发挥破解“门票依赖症”的作用,还需系统规划和精心运营。赛事项目选择上须与当地文化特质相契合,避免生搬硬套;基础设施和服务配套方面则须全面提升,确保稳稳接住赛事带来的消费需求;经营理念的转变则尤其重要,须从紧盯门票收入转向关注综合收益,从景区管理转向目的地综合运营与治理。

当体育遇上文旅,收获的不仅是目的地的短期人气,更是旅游发展模式的深刻变革。它启示我们,破解“门票依赖症”,要挖掘更多让游客自愿留下的理由——通过体育赛事的引入,传统文化活起来了,游客留下来了,消费更多元了,景区也能实现更高质量、更可持续的发展。

来源:工人日报

会空翻、格斗,能叠衣、调饮,善聊天、“思考”……前不久举行的2025世界机器人大会上,各类机器人本领“进化”、各显神通,展现了人工智能的巨大潜力。

如今,从旅游出行的智能助手,到工厂培训的“最强大脑”,再到装备升级的有力支撑,人工智能扮演着越来越重要的角色。“人工智能+”不断提升效率、优化体验、重塑场景,为培育新质生产力打开广阔空间。

近年来,随着技术跃迁、应用深入,人工智能加快落地。看形势,我国产业结构正积极转型升级,向“新”而行、向“高”攀登,对人工智能等新技术需求旺盛;看优势,我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富,推进人工智能规模化商业化应用,有条件、有基础、有支撑;看趋势,激发人工智能强大的创新潜能,已经成为全球竞争的焦点之一,你追我赶,奋楫争先。因时因势而为,才能把资源优势转化为发展胜势,让人工智能更好赋能千行百业。

强化示范引领,让技术与应用实现双向奔赴。作为新兴技术,人工智能用武之地在哪?技术如何加速迭代升级?这离不开应用的反馈。比如,依靠传统方法开发新型高温合金材料,往往需要在十几种合金元素的排列组合中试错。中国钢研借助人工智能等技术赋能,构建起专用的“材料数据工厂”,极大提升研发效率。这一过程验证了方法、提升了能力,推动“人工智能+材料研发”再上台阶。

找准着力点,持续改进优化,“人工智能+”方能走深走实。近些年,我国智慧港口、智能矿山、智能工厂等应用场景推陈出新,发挥了较好的示范牵引作用。政府部

让人工智能更好赋能千行百业

喻思南

门和国有企业应用场景丰富,应持续开放场景,支持相关技术模式在工业、农业、服务业等门类的垂直领域落地,形成以创新带动应用、以应用促创新的良性循环。

开发智能功能,推动技术为终端产品赋能。智能网联汽车、手机、机器人等,是承载人工智能的重要载体。当前,小到办公智能体,大到智能机器人,智能终端从“能用”到“好用”仍有距离。瞄准痛点,以需求为导向,用好用足我国制造业优势,不仅能为“人工智能+”找到有力抓手,还可以促进消费提质升级。

新一代人工智能既是“智高点”,又是“制高点”。我国已成为全球人工智能专利最大拥有国,人工智能核心产业规模近6000亿元,企业数量超4700家。坚定底气,也要保持清醒,及时补上短板。比如,算力是人工智能发展关键要素之一。我国算力总规模位居全球第二,但高端算力芯片比较缺乏。又如,我国人工智能人才总体规模不小,但顶尖人才相对不足。在“卡脖子”难题上持续发力,让一流人才脱颖而出,才能畅通人工智能发展之路。

掌握人工智能发展主动权,优化创新生态很关键。当前,我国不少高校院所、企业加强研发工作,在大模型、大数据、算力等方面各有建树。应进一步强化企业创新主体地位,整合优势创新资源,形成产学研攻研合力。同时,构建开源开放生态体系,努力降低人工智能应用成本,推动产业不断发展壮大。

前不久,国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。乘势而上、抢抓机遇,定能让人工智能释放乘数效应,为经济高质量发展注入新动能。

来源:人民日报