

用意志冲破困境

——国羽征战2025年世界羽毛球锦标赛综述

新华社巴黎8月31日电(记者田光雨 赵建通 王松宇)随着中华人民共和国国歌两次在阿迪达斯体育馆奏响,2025年世界羽毛球锦标赛31日在巴黎落幕。中国羽毛球队实现五个单项全部进入决赛,拿下男单和女双冠军。成绩之外,国羽展现出的精神面貌令人欣喜。

“这次世锦赛我们遇到了很多困难,出现了很多感人的瞬间,也有不少意外,总体表现还是非常不错的。”中国羽毛球协会主席张军总结道。

困难,是指世锦赛前紧凑的行程。中国队大多数队员都在世锦赛开赛前一周多参加了全运会预赛,此后在北京休整,再赶赴巴黎。“基础训练肯定还在练,但是不能像正规训练那样系统。”张军说。

感人,是指石宇奇和陈雨菲两位领军人物的顽强表现。

石宇奇从男单16强赛开始,连续经历四场三局大战,平均用时超过73分钟,对手平均年龄比他低6岁。29岁的石宇奇用意志克服了体能的困难,拼下一场场鏖战。决赛中,面对一年前曾在巴黎奥运会同一场地淘汰自己的泰国名将昆拉武特,石宇奇顶住压力逆转取胜,斩破心魔,完成救赎,最终实现世界冠军的梦想。

陈雨菲在女单半决赛与韩国奥运冠军安洗莹的对决中严重扭伤脚踝。医生一度劝她放弃比赛,可她坚持回到场上,带伤作战击败世界第一。决赛中陈雨菲受伤病所困,移动受限,无奈负于日本名将山口茜,但她永不放弃的精神令人动容。

张军表示:“石宇奇确实承受了很多压力,面对了很多质疑,这次他在这个奥运会场地圆梦,我为他感到自豪。陈雨菲尽了最大努力去争夺这枚金牌,虽然最后输了,但我认为她这种精神已经超越胜负本身。”

意外,是指国羽几位高排位选手没有取得理想成绩。混双头号种子冯彦哲/黄东萍首战爆冷被淘汰,男单4号种子李诗沣首轮不敌日本选手田中涌士,女单2号种子王祉怡负于印度老将辛杜止步16强。这也印证了世锦赛与巡回赛迥然不同的激烈程度。

此外,本届世锦赛国羽“00后”选手发挥亮眼。巴黎奥运会女双银



①8月31日,谭宁在获胜后庆祝。

②8月31日,陈雨菲在女单颁奖仪式上眼含泪水。

③8月31日,石宇奇在男单决赛后向观众致意。

新华社记者 彭子洋 摄

牌组合刘圣书/谭宁终于摘得世界冠军头衔,另外两对“00后”组合蒋振邦/魏雅欣、陈柏阳/刘毅虽然分别在混双和男双决赛失利,但他们打出的拼劲值得肯定,未来可期。

张军表示,国羽时隔14年再进世锦赛五项决赛,体现了队伍的凝聚力,“当有队友被淘汰的时候,总有人站出来顶上去,这才是团队作战的感觉”。

纵观中国队的主要对手,马来西亚队混双摘金、女双得银,展现了双打项目的深厚实力;韩国队徐承宰/金元昊不出意外赢得男双金牌,

展现出高人一等的实力,尽管安洗莹未能进入决赛,但没人怀疑她仍是当今羽坛最具统治力的女单选手;日本队虽然有山口茜第三次夺得世锦赛金牌,但总体实力仍处于下降趋势。

“2026年还有世锦赛、亚运会,2027年就将开启奥运积分。我们将通过这些比赛,选拔出参加洛杉矶奥运会的人员。”张军说。

阿迪达斯体育馆大门已经关闭,巴黎与羽毛球金牌绵延一年的故事都有了结果。洛杉矶的涛声日渐清晰,新的篇章已经开启。

超119亿元! 暑期档电影与观众“双向奔赴”

□ 新华社记者 邢拓 杨淑君

国家电影局9月1日发布数据:6月1日至8月31日,2025年暑期档电影票房为119.66亿元,观影人次3.21亿。《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》位列票房榜前三位。

“国产片集体发力,7月中旬起热度逐渐走高,市场表现稳中有进。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

作为全年时间跨度最长的档期,暑期档呈现出哪些特点?

题材多样,丰富观众选择。

100余部影片今夏上映,涵盖历史、动画、喜剧、动作、悬疑等多种题材类型。其中,抗战题材影片和动画电影表现可圈可点。

一批抗战题材电影登陆院线,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年:《南京照相馆》取材于南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像,《山河为证》展现中国人民14年抗战艰辛历程……观众在

光影中回望峥嵘岁月,汲取精神力量。

多部动画电影展开瑰丽想象,彰显文化自信:《聊斋:兰若寺》铺展东方奇幻长卷,《浪浪山小妖怪》渲染水墨美学,《罗小黑战记2》打通多个神话“宇宙”……取材自优秀传统文化,国产动画展现中华文化之美。

电影和观众相互选择、相互成就。“多部影片在网络平台获得高分评价,优质内容满足观影群体多元需求。”猫眼娱乐市场分析师赖力说,一些电影提前点映,不少观众见到市场反馈才进影院,好的作品禁得住挑剔眼光。

微观视角,引发观众共鸣。

一间照相馆,几个平凡人。《南京照相馆》聚焦抗战大背景下小人物的坚韧不屈,打动无数观众。

从宏大叙事转向微观表达,不少影片将镜头对准时代中普通“你我”:《长安的荔枝》展现唐朝九品小吏千里送荔枝的挑战全程;《奇遇》探讨现实成长议题,戳中当代观众内心……

“观众希望在作品中看到鲜活饱满的人物形象。”中央文化和旅游管理干部学院研究员孙佳山说,微观视角蕴含人文关怀,让观众更易感同身受。

向“新”发力,与观众同行。

文学经典家喻户晓,如何常讲常新?《浪浪山小妖怪》关注“西游”文本里少为人问津的无名之辈,《聊斋:兰若寺》以全新的“井下故事”串联起5个原著短篇……创作者不满足于复述经典,大胆用新叙事作新阐释。

原作珠玉在前,如何拍出新意?改编自香港电影《跟踪》的《捕风追影》“化简为繁”,用精彩密集的动作戏为影片添彩;改编自同名话剧的电影《戏台》加入更多戏剧冲突,增强艺术表现力。

“暑期档历来是观察中国电影市场态势的重要窗口。”饶曙光说,中国电影人今夏推出一批叫好又叫座的作品,好作品与好观众双向奔赴,彰显了电影的艺术魅力与行业实力。

新华社北京9月1日电

