

财经聚焦

旅游列车，“跑”出文旅消费新图景

新华社记者 樊曦 戴锦铭



一趟列车，如何串联美景、带火文旅、拉动消费？

“随手一拍就是大片，根本不需要滤镜！”Y432/3次旅游专列上，旅客崔思行挑选了10多张照片，配上简短的文案在社交媒体发布，不一会儿就收到几十个点赞。今年读大二的崔思行，喜欢用镜头记录旅行点滴，全网各平台累计拥有十几万粉丝，“这条线路景点多、风景美，出片还不累”。

这趟江西上饶始发开往黑龙江塔河的旅游专列，一线多点、一站一停，14天的旅程将河北、内蒙古、黑龙江等5个省份30多个景点串联起来，全程“车随人走、昼游夜行”，备受旅客青睐。

“8月份以来，我们平均每周开行一列到塔河的列车，后期将根据市场需求动态调节开行方案，让更多游客搭乘我们的旅游专列饱览北国风光。”南昌铁路旅游有限公司专列中心总监廖磊说，暑运以来，赣闽两省累计始发直通旅游专列12列，运送旅客8982人次。

今年暑运，万千旅客坐着火车去感受“诗和远方”。来自中国国家铁路集团有限公司的数据显示，暑运以来，全国铁路已累计开行旅游列车500余列。

国铁集团客运部主任朱文忠表示，旅游列车可根据旅游团体行

程需要，专门定制开行方案，具有路线灵活、多点串连、在途观光等特点和优势，其中银发旅游列车是主要针对老年客户开发、满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车。

8月22日，黑龙江哈尔滨站，经过全车适老化改造的“悠享龙江·银旅号”银发旅游专列开行，为暑期龙江旅游经济发展注入新活力。

哈尔滨铁路文化旅游集团有限公司副总经理李冬介绍，暑运以来，国铁哈尔滨局积极推进铁旅融合，聚焦市场化需求，创新推出多项旅游新产品，已先后开行川渝、港澳、阿尔山等方向银发旅游列车，服务龙江游客。

地处大兴安岭山脉中段的内蒙古阿尔山国家森林公园集原始森林、火山地貌、温泉冰雪和高山湿地于一体，是深受游客喜爱的生态旅游目的地。

“旅游专列对阿尔山景区的游客带动作用明显。”阿尔山国家森林公园营销部副部长刘宇介绍，由于阿尔山常规交通运力有限，旅游专列实现了从南方多个重要客源城市到景区的直达连接，对长三角等远端市场形成了积极辐射，有效填补了游客输送的短板，为阿尔山带来了大量南方客源。

今年以来，阿尔山景区共接待各类旅游专列85列，接待专列游客约2.3万人次，带动景区内民宿、餐饮、娱乐等消费2500多万元。

暑运期间，各地铁路部门面向社会需求，组织开行亲子游、研学游、红色游、康养游等各具特色的旅游列车，为旅客暑期出游提供了更多选择。

处暑已过，源源不断的客流让被誉为避暑胜地、天然氧吧的福建泰宁旅游热度不减。铁路部门持续策划“百趟专列进泰宁”“古城非遗行”等“铁路+文旅”活动，开行北京、上海、昆明等地直达泰宁的列车。

在泰宁九龙潭夜间旅游专场里，北京游客吴先生一家乘坐皮划艇穿行在九龙潭上，饱览在全息投影、灯光秀等声光电技术加持下别有特色的山水风光。

月24日，泰宁站累计客流量达到32.12万人次，较去年同期增长10.08%。

“苏超”联赛自5月10日揭幕以来，影响力从绿茵场不断“出圈”。铁路部门依托长三角发达的高铁网络和公交化开行的高铁列车，精准对接赛事安排，联合地方体育、文旅等部门，创新推出“苏超”球迷专列服务。“高铁+大巴”无缝接驳，旅客“一站直达”赛场看球。

截至8月17日，长三角铁路部门累计开行31趟“苏超”球迷专列，单列最高运送球迷超1200人次，累计运送球迷近3万人次。

商务部服贸司司长孔德军表示，旅游列车产品将沿线各地区“吃住行游购娱”旅游资源进行有效的联接和整合，有利于丰富旅游服务供给，有效拉动旅游列车沿线



旅客在哈尔滨火车站有序出站。
新华社发（原勇摄）

“从北京过来很方便，下午坐车第二天早上就能到。”经常到全国各地出差的吴先生，被泰宁的旅游推介片所吸引，特意带家人来泰宁游玩。

据介绍，2025年上半年，泰宁接待游客501.02万人次，同比增长13.6%；游客旅游消费总额40.09亿元，同比增长17.8%。7月1日至8

各地消费增长。当前，我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段。去哪儿旅行大数据研究院研究员张钟尹表示，随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放，旅游列车发展潜力巨大，将为沿线文旅发展带来新机遇，开拓新空间。

新华社北京8月26日电

