

# “城市伴手礼”中的人文经济学

孟繁哲

别具一格的“城市伴手礼”，能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求，更能提供独特的审美体验和精神享受，创造新的消费场景、业态和模式

去一座城市，你会选择带什么回家？有人喜欢当地特产，有人青睐文创产品，有人则钟情传统手工艺品。如今，在不少城市，这些产品有个共同的名字——城市礼物。打造城市礼物，展示城市魅力，也成为许多城市的共同选择。

京剧元素融入精美首饰，故宫麒麟化身潮流玩具，明代四大凤冠被制作成“本宫喜欢”冰箱贴……前不久举办的2025“北京礼物”全球文创大赛启动仪式上，12件“北京礼物”新品令人眼前一亮。更引人深思的是，为小小的城市礼物专门举办一场赛事，这背后有怎样的考量？蕴含怎样的启示？

文化可以赋能经济。今天，人们出游已不再满足于走马观花、拍照留念，而是希望体验风土人情、感受人文精神。别具一格的“城市伴手礼”，能满足游客“带走一座城记忆”的情感需求，更能提供独特的审美体验和精神

享受，创造新的消费场景、业态和模式。

去年年底，“长沙礼物馆”亮相湖南长沙国金街。从拍照打卡，到地标文创，再到湘派辣卤，能逛、能玩、能吃、能带走，城市礼物与线下购物的融合，不仅为游客了解城市打开新的窗口，也创造新的消费场景、激发消费潜力。从这个意义上讲，城市礼物已不再仅仅是一种旅游商品，更意味着一片文化消费的蓝海。

经济可以活化文化。让“城市伴手礼”走向更多游客，也是让一座城市的文化从一地“走出去”。

城市礼物，能具象化地体现一座城市的精神气质和历史文化。北京海淀，圆明园兽首盲盒热销，年轻人觉得它们“既有趣又能让我们记住历史”。四川成都，“过来耍撒”熊猫玩偶可可爱爱，每次看到它，闲适淡然的生活文化气息便会扑面而来。于游子而言，城市礼物能强化地域文化认同，一抹思乡情感也有了寄托；于游客而言，城市礼物浓缩了一地人文风情，一段旅途记忆有了可感的承载。

正因此，一件城市礼物要想获得青睐、赢得口碑，既要注重彰显城市文化的独特性，也不能忘记适应当代审美、融入现代生活。好的城市礼物，应

该把文化融入色彩、融入造型、融入功能、融入生活。找准自身特色，不断推陈出新，在融合传统与现代上做文章，城市礼物才能获得持久的生命力。

放在更大的视角来看，城市礼物也是城市文化软实力的组成部分。中央城市工作会议指出，“加强城市文化软实力建设”。有独特的文化，有生动的表达，有鲜活的传承，如此，城市不仅能吸引更多愿意来，还能激发内生发展活力。

江西景德镇，千年瓷文化遇到现代文创产业，5.8万家手工制作作坊遍布全城，带动上下游10万余人就业；江苏苏州，苏工、苏作里的极致追求，涵养时时争先的城市气质，为产业创新发展注入精神动力……城市的历史遗迹、文化古迹等，是城市生命的一部分。深入挖掘城市文化底蕴，也是加强城市文化软实力建设的重要内容。城市礼物受欢迎的启示还在于，城市发展，当始终葆有“以文化人、以文惠民、以文润城、以文兴业”的追求。

小小城市礼物，大有文章可做。找准自身文化特色，创新文化表现形态，推动城市文化与其他经济业态深度融合，新的消费场景将不断涌现，城市活力也将持续迸发。

来源：人民日报

## 深挖网络文学这座富矿

覃皓璐

第八届中国“网络文学+”大会日前发布的数据显示，2024年中国网络文学市场营收规模达495.50亿元，同比增长29.37%，网络文学市场展现出强大的韧性和广阔的市场前景。网络文学互动性强、灵活度高，作为我国数字文化产业重要组成部分，发展速度快、市场潜力大。如何深挖这座高价值富矿，值得各方思考。

无论影视、游戏改编，还是线下IP联名，唯有内容品质上乘的网络文学，才具备价值赋能的基础。只有那些真正扎根人民生活、展现时代变革的作品，才能引发读者真实的情感共鸣。例如，《奔涌》聚焦浦东临港新片区变革，《敦煌：千年飞天舞》推动地方文旅发展，《柳叶刀与野玫瑰》展现人工智能医疗业态……此类网络文学精品由千行百业而生，又能为干事创业添彩。因此，完善推荐机制，过滤掉粗制滥造的作品，让实至名归的好作品得以脱颖而出是当务之急。例如，为引导行业向注重内容品质的方向发展，从源头上提升网络文学的整体质量，中国作协持续建设相关评价体系，通过项目扶持、排行榜等方式鼓励精品创作；一些小说网站推出“段评”“章评”系统，也有效兼顾了专业导向与大众需求。

截至2024年年底，我国网络文学平台驻站作者总数约为3030.1万人，同比增长3.44%。2024年用户规模增长速度明显高于作品和作者的增速，网络文学正在步入以用户和消费转化为核心的新阶段。庞大的创作者队伍



网络图片

是网络文学发展的宝贵资源，其综合能力的差异直接影响着网络文学创作者的作品影响力和价值创造能力。综合能力强的创作者，往往能在坚守内容为王和正确价值导向的基础上，深度挖掘题材、塑造鲜明人物、合理编排逻辑，自然更容易获得读者与市场认可。创作者本领的提升不仅包括对导向的把握、对读者的尊重、对技艺的磨炼，还涵盖对时代的感知、对生活的观察、对市场的判断等方面。为线上创作者做好服务与保障也不可或缺，只有如此才能让他们安心创作、充分施展才能。比如，浙江杭州高新区（滨江）中国网络作家村汇聚300余位创作者，致力于打造全国网络文学内容创作策源地和转化交易中心、人才集聚中心、国际交流中心发展格局，更好推动作品变成产品、作家变成企业家。同时，要注重培养网络文学跨界运营人才，探索对口院校与相关企业联合培育模式，培养全链条人才。

对网络文学的价值转化，不能限

于短期获利的流量变现，而要立足产业融合的长远布局。比如，今年上海书展首次创设上海展览中心和上海书城“双主场”，阅文集团和上海报业集团联手推出了为期两个月的阅文IP特展，面向市民读者打造沉浸式IP空间，深入探索“阅读+周边+互动体验+社交活动”多元文化消费场景，让书友和粉丝们沉浸式感受网络文学IP的独特魅力。此外，一些网络小说还与大热游戏联动，发布限定皮肤、文创周边、二创活动等，推动网络游戏与网络文学双向奔赴、彼此赋能，通过各类IP的深度联动与开发，打造跨媒介叙事的丰富载体。

技术创新运用是一项战略任务。善用先进技术，推动网络文学跨界融入全链条，深入挖掘网络文学题材中的中华优秀传统文化元素，配合虚拟现实技术开发沉浸式研学项目，能在满足读者体验需求的同时，为多元产品注入文化附加值。同时，善用生成式人工智能，将网络文学与各国文化产品相结合，能更好地适应不同国家的文化语境，实现跨文化传播和跨行业赋能，进一步扩大国际影响力。在拓展海外市场方面，人工智能辅助翻译能提高翻译效率，降低网络文学出海的成本，让更多作品进入国际市场。

坚守价值导向、内容为王、助力人才兴业、推动产业融合，我们定能让网络文学蓬勃发展，并将其文化价值更好转化为经济动能，为文化强国建设与经济高质量发展增添活力。

来源：光明日报

## 欧洲的『不由自主』

新华社记者吴黎明

日前，白宫椭圆形办公室内出现了一幕令人瞠目的外交场景：美国总统特朗普舒适地靠在办公椅上，几位欧洲领导人则在对面坐成一排，犹如学生在聆听老师教导。连日来，这一场景的照片在社交媒体上疯传，让欧洲舆论破防，直言是对欧洲的“羞辱”。

这也揭示了一个残酷的现实：白宫早已将美欧关系的“温情面纱”撕得粉碎，让这对盟友的主从关系和深层矛盾赤裸裸地袒露在世人面前。白宫会晤中，特朗普中途离场与普京通话40分钟、让欧洲领导人干等的戏剧场面，是又一印证。从单方面对欧加征关税，到要求欧洲承担乌克兰安全保障“主要责任”，在特朗普政府的“美国优先”政策下，欧洲的利益往往被弃之不顾。

长期以来，尽管“战略自主”被频频提及，但欧洲却屡屡在关键时刻暴露出对美国“不由自主”的依赖——大量军事装备依赖美国，欧元区广泛使用美元计价，甚至连不少欧盟高官都有美国背景。这种深度捆绑使欧洲在美国面前缺乏底气。要战略自主之名，却无战略自主之实，正是欧洲当前陷入战略纠结的生动写照。正如声势浩大的白宫之行，最终却沦为了一场露怯的外交秀。

欧洲困境的根源，在于其战略自主性的全面缺失和行动力的严重不足。军事上，北约框架下的安全依赖使欧洲难以实现防务自主；经济上，欧盟不仅接受了美国加征的关税，还接受了增加购买美国能源和对美投资的要求；政治上，东西欧分歧被美国利用，致使共同决策机制运行不畅；文化上，好莱坞作品席卷欧洲，奈飞公司影响着欧洲人观看什么……这种全方位依附，使欧洲的战略自主之路步履维艰。

跨大西洋关系裂痕日益扩大的现实，让欧洲再次感到加强战略自主的紧迫性。欧洲实现战略自主的首要任务，是打破军事依赖的枷锁。西班牙放弃采购美国战机计划转而考虑“欧洲货”，欧盟启动8000亿欧元“重新武装欧洲”计划——这些举措都释放出欧洲在防务自主道路上付诸切实行动的信号。

经济主权是战略自主的基石。在美国关税政策冲击下，欧洲已经意识到构建多元化贸易网络的重要性，并积极与亚洲、非洲等其他地区及新兴市场深化经贸联系。

最根本的在于政治意志的重塑。德国总理默茨此次在白宫就乌克兰问题停火与谈判的顺序当面质疑特朗普，算得上是难得的战略清醒。欧洲各国需要超越狭隘的短期利益，形成真正统一的战略共识，并转化为集体行动。

欧洲的觉醒不应源于被“羞辱”的愤怒，而应来自理性的认知。依附换不来尊严，更换不来安全。当世界走向多极化，欧洲唯有摆脱“依附心态”、形成统一意志、拿出实际行动，才能成为主宰自身命运的独立力量。若继续做言语上的巨人、行动上的矮子，欧洲的“不由自主”恐将继续。