

千年文物记载的“交融密码”



▲ 错金银“丙午神钩”铜带钩
▶ 定窑白釉梅瓶
▼ 汉白玉耳杯



这些文物
见证了不同族群的交流互鉴
展现了中华文明兼容并蓄
的品格
连接起千年时光里的文明
对话
它们是中原与边疆“握手”
的印记
更是历代匠人智慧与匠心
永恒的见证
凝视其光彩
可知历史从未远去
文明的印记
正于器物中熠熠生辉

1968年，吉林省榆树县（现榆树市）刘家乡果树园出土的错金银“丙午神钩”铜带钩，堪称东汉工艺的杰作。其造型独特：鸟喙神人怀抱游鱼，鱼身可灵活摆动而不脱落。这般巧思源于分段铸造后的巧妙拼接，足见工序的繁复与精密。

带钩通体以错金银工艺装饰，11颗红宝石与绿松石错落镶嵌，色彩斑斓、交相辉映。背面篆刻错金银铭文“丙午神钩君必高迁”，书风精美，既表吉祥祝愿，又显工艺精巧。

经专家考证，此带钩为汉朝赐予夫余国的珍贵礼物。夫余国是中国东北地区古代少数民族建立的地方政权，与汉朝往来密切。而这枚带钩的精工华彩，恰是汉代手工业的至臻境界。

万里流转的中原瑰宝

1958年，吉林省辑安县（现集安市）出土了一件汉白玉耳杯。其双耳微翘的形制源于周代“羽觞”，曾在战国、两汉时期风靡一时，通常用作盛酒或盛汤器具。王羲之《兰亭集序》“曲水流觞”的“觞”即指此类器物。

此杯由新疆和田玉精琢而成，纵经

两千载沧桑，未掩其光。它的形制与河北满城汉墓出土的玉耳杯极为相似，专家推测应为公元2至3世纪时，由中原王朝传入东北。

一件玉杯，从西域到中原，终抵东北边疆，跨越万里，凝结着文化交融的印记。

辽金交替间的人生感怀

1971年，吉林省大安县（现大安市）红岗子公社，一名学生在劳动时偶然发现一面八角形铜镜。谁曾想，这面直径26厘米、厚0.9厘米的器物，日后竟成为解读辽代历史的重要史料。

镜面光亮可鉴，镜背中央的半球形钮高1.4厘米，钮座周边铸有五行契丹小字。寥寥二十四字里，藏着镜主人对时光易逝的怅惘，也藏着对超然境界的向往。这些契丹小字尤为珍贵。契丹民族曾创制契丹大小字，在辽代与汉字并行，但因仅流行于贵族阶层，至明代渐成“绝学”。这面铜镜，也因此成为研究契丹文字与辽代社会的珍贵遗存。

镜缘的“济州录事完颜通”七个汉字，为这面辽代铜镜增添了更多历史信息。“济州”大致位于辽代黄龙府，“录事”为掌管文书的官职，显示此镜在金代被官署中人使用。金代对铜料管制极严，须经官府签押方可用于铸造。此镜上的题刻，正是辽金文化接续传承的鲜活注脚。

宋金瓷艺的雅致传承

1980年，吉林省舒兰县（现舒兰市）小城乡完颜希尹家族墓地出土的定窑白

釉梅瓶，展现了宋代瓷器的雅致风骨。小口、短颈、丰肩、瘦底的造型，线条流畅优美，堪称中国瓷器的经典样式。

梅瓶，因口细可插梅枝而得名，又称“经瓶”，与宋代皇家讲筵制度有关，当时常用于盛放酒水。定窑为宋代五大名窑之一，以白瓷著称，此瓶胎质细腻、釉色莹白，尽显宋瓷“雅致”之美。

该瓶出土于金代重臣完颜希尹墓，既证明其主人地位的显赫，也印证了宋金时期的文化交流，反映出当时金代上层社会对中原瓷器艺术的推崇。

宋代青瓷的典范之作

官窑青釉贯耳瓶，2013年被国家文物局列为第三批禁止出国（境）展览的文物之一，也是目前吉林省唯一一件。其造型古朴典雅，是宋代官窑瓷器的典范。其口呈椭圆形，长颈微束，扁圆腹，椭圆形圈足，颈部两道凸弦纹与空心筒形双耳相映成趣。整体仿青铜礼器形制，尽显沉稳庄重。

最引人注目的是其釉色与纹路：莹润肥厚的粉青色釉，如堆脂凝玉；器身布满的大开片纹，似轻风拂柳，含蓄自然；底足露胎处呈黑褐色，形成“紫口铁足”的典型特征，是官窑瓷器的标志性印记。

官窑继承了汝窑的石灰碱釉配方与多次施釉技艺，在北宋晚期越窑逐渐衰落、龙泉窑兴起的转折期，起到了承前启后的作用。此瓶不仅是宋代瓷艺的巅峰象征，更是中国千年陶瓷文脉的具现。

记者：张博宇

来源：新华社

增加供给丰富赛事 体育产业再迎政策利好

《经济参考报》8月25日刊发记者袁小康采写的文章《增加供给丰富赛事 体育产业再迎政策利好》。近日，国务院常务会议就释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见进行研究。会议要求，要增加体育产品供给，丰富体育赛事活动，推动体育用品升级，强化产业要素支撑，提升服务保障水平，培育体育产业增长点，加快构建现代体育产业体系。要激发体育消费需求，拓展体育消费场景，鼓励各地举办体育消费活动，实施消费惠民举措，更好满足群众消费升级需求。

“此次国常会除了对体育产业升级作出部署，还强调‘要激发体育消费需求’，体现出体育产业和体育消费对于落实扩大内需战略的重要作用。”中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄在接受记者采访时说。

他表示，今年以来，我国体育产业重新回到高速增长路径的趋势已经比较清晰，在体育消费领域，各类新场景、新模式、新产品层出不穷，“体育+”和“+体育”等各种融合性的消费创新发展到了新的高度。爆

火的“村超”和“苏超”就是典型的融合消费创新，这种融合不仅可以更好满足消费者需求，同时也能够形成更加可持续的发展模式。

“传统上的赛事经济往往指的是赛事所带来的经济效应，但近年来我国的发展实践已经极大拓展了赛事经济概念，它甚至已经成为了一种重要的经济形态，无论对于体育产业自身的发展还是提振消费扩大内需都有越来越突出的价值。此次国常会提出‘丰富体育赛事活动’，也将会为赛事经济的发展注入新的动能。”王裕雄说。

会议还提出，要更加注重调动市场力量推动体育产业发展和消费规模扩大，提高体育经营主体活力，推动体育产业高质量发展。

迪卡侬中国公共政策总监杨帆认为，国常会提出的“增加体育产品供给”“推动体育用品升级”“加快构建现代体育产业体系”，将有望极大地促进体育用品制造、体育赛事运营、体育培训等各环节的协调发展，支持体育产业链上下游企业的发展，提升产业整体竞争力。



“从各个细分赛道来看，中国体育产业正在涌现不少新趋势。冰雪经济、户外运动、赛事经济等新兴业态快速增长，带动了体育消费结构多元化。同时，体育产业与文旅、科技的融合，也激发了新的发展活力。”泰山体育产业集团品牌部部长宋坤对记者表示：“未来，随着政策支持、消费升级和科技创新的持续推动，中国体育产业从‘赛事驱动’向‘消费驱动’的转型趋势日益明显，体育产业

有望成为经济增长的重要引擎。”

针对国常会提出的“鼓励各地举办体育消费活动”“实施消费惠民举措”，王裕雄认为，关键在于更高效地用好各类消费惠民政策。例如，在发挥消费券的杠杆作用方面，一些地方尝试将消费补贴与“学会运动技能”挂钩，通过补贴支持培养运动项目的爱好者，取得了很好的效果，值得推广。

新华社北京8月25日电