

海西：农牧业融资环境持续改善

柴达木日报讯(记者 孙丹丹 通讯员 黄发奇)近年来,海西金融监管分局引导辖内银行机构聚焦农牧领域信贷供给、产品模式创新等重点任务,依托科技赋能,改进服务方式,农贷实现“量增”“价降”“品优”。

截至2025年上半年末,海西地区涉农贷款余额299.79亿元,同比增加35.70亿元,增长13.52%。其中普惠型涉农(单户授信1000万元以下)贷款余额68.69亿元,同比增加5.04亿元,增长7.8%。同时,央行再贷款政策工具投放持续加码,单列枸杞贷专用额度1亿元,

畜牧贷专用额度3亿元,2025年共带动地方法人银行为辖内1.07万户枸杞种植户及牛羊养殖户发放贷款13.12亿元。

海西地区银行机构注重以科技手段提升涉农金融“能做会做”的服务能力,依托总行及省分行“大数据”资源优势,积极推广线上农贷产品。对申贷客户进行“精准画像”,科学授信,实时放款,为农牧企业节省大量时间成本。同时,银行机构落实适度宽松的货币政策,强化息差管理,推动贷款利率持续下行。

辖内大型银行推出“活畜贷”“种

植e贷”“养殖e贷”“惠农e贷”等产品,农商银行推出“农资贷”“新农贷”“三牲贷”等特色信贷产品,为农牧业贷款对象按需匹配纯信用、担保抵押等差异化服务模式,在权限范围内给予最优额度、期限、利率,用心用力支持农牧企业脱困发展。在备春耕关键期,中行海西支行在得知青海奔盛草业有限公司因支付耕地租金等资金需求扩大,但已无额外抵押物可增加担保,创新采用“抵押+信用”模式,匹配特色产品“助农贷”,向企业发放840万元中长期流动资金贷款,利率低至3.8%。

柴达木日报讯(记者 东主才让)8月13日,由州委宣传部指导、海西州融媒体中心 and 日嘎布影视传媒有限公司联合摄制的脱贫攻坚与乡村振兴题材微电影《达娃的初心》在都兰县顺利杀青。

作为一部扎根高原、贴近群众的作品,剧组从筹备之初就坚持“接地气、有温度”。导演索多带领团队深入海西州乡村采风,剧本数易其稿,力求还原基层干部的真实状态。此外,片中50余名演职人员里,除主要角色外,其余均由当地群众、教师、干部、职工自愿参演,他们用最本真的表情和动作,演绎着身边的故事,让镜头里的高原乡村充满烟火气。

“达娃的故事,是千万个扎根基层奋斗者的缩影。”摄制单位负责人表示,影片全程采用安多藏语和汉语拍摄,将配有中文字幕,后续还计划推出蒙古语版本,力求让更多农牧区群众看懂、爱看。

微电影《达娃的初心》正式杀青



近日,德令哈市环城路两侧的数十亩花田进入盛花期。金黄、艳粉、纯白的花朵在高原阳光下尽情绽放,微风拂过,花浪翻滚如绸,香气弥漫数里,吸引了大批市民前来打卡。

为保障观赏效果,养护团队每日进行杂草清理和花田管理。同时,还增设了观景步道和休憩设施,方便游客近距离感受花海魅力。

柴达木日报记者 张萍
丁迎春 摄

(上接一版)让每一次奔赴都成为与文明的深情对话。

在圣源地毯集团有限公司的生产车间内,轻快的织机运转声不绝于耳,藏族织毯技艺在新时代焕发迷人光彩。逐步完善保护传承体系,探索推进多种保护方式,加强传承能力建设,形成了独具特色的青海非遗保护传承发展模式。

近年来,越来越多的游客,不再满足于一般性的观光游览,而是追求更深层次的文旅体验。为此,青海充分挖掘自然人文生态资源,建设了一批有影响力的旅游景区、旅游休闲城市等,逐步构建起高品质、多样化的生态旅游产品体系。

作为中国民族文化的“活态博物馆”,青海绘就了多民族智慧交融的非遗画卷。目前,有各级非遗代表性项目3761项、代表性传承人5793名。其中,人类非物质文化遗产代表作名录7项,国家级非遗项目88项、国家级代表性传承人104名,省级非遗项目335项、省级代表性传承人409名。

打造国际生态旅游目的地,丰富产品供给是关键要素之一。青海将文艺创作、公共服务、非遗传承等文化类资源融入旅游环线建设,串点成线、连线成片,促进文化和旅游多业态深层次融合发展。

有人说,青海是绿色的。没错,生态之绿是青海最显眼的标签,是万物共生的摇篮。

2016年,习近平总书记考察青海时指出,青海最大的价值在生态、最大的责任在生态、最大的潜力也在生态。这

为青海的发展指明了方向,也为青海生态旅游发展提供了根本遵循。

三江源国家公园、祁连山国家公园、青海湖国家公园的创建和设立,可可西里正式被列入世界自然遗产名录、坎布拉获批世界地质公园……更为青海生态旅游发展提供了难得的机遇和良好的条件。

7月,高原的阳光穿透薄云,在青海湖面洒落细碎的光斑。多位香港媒体的代表来到位于海北藏族自治州刚察县的青海湖仙女湾。此刻,栈道旁的紫色花海与澄澈湖水相映,空气中弥漫着草叶与湖水的清冽气息。

“看那只赤麻鸭,一点都不怕人。”记者们交流着。赤麻鸭对栖息地的水质和植被要求极高,现在能清晰地看到它们,说明湿地生态真的在变好。港媒代表有些激动地说,要把这份高原湿地的“生态答卷”带回香港,让更多人明白,人与自然的相处之道就藏在这种温柔距离中。国际生态旅游目的地,青海当之无愧!

而彼时,可可西里索南达杰保护站,巡护员正指着地图上的彩色标记解释道:“红色区域完全封闭,黄色可科研考察,绿色才允许有限旅游。”正是这种“留白”,让青海于厚重间有了空灵的舞姿,也拥有了打造国际生态旅游目的地不可复制的竞争力。

到过青海的人很难忘记的,还有青海独一无二的“蓝”。

瓦蓝的天空,澄澈得能映出心底的透亮。站在青海湖畔,无垠的青蓝更是横无际涯,不仅形成视觉盛宴,更是游牧文化与生态奇迹交融的无声

史诗。

“青海湖,我来过好多次。湛蓝的天空,碧波荡漾的湖水,能让人感受到青海的豁达。”来自澳大利亚的游客倪克凡说。

如今的青海,正持续推进青海湖示范区创建,投入13.13亿元,实施景区提档升级、“一环”沿线建设、生态停车场扩容等项目。

打造国际生态旅游目的地,青海以创建青海湖示范区破题开局,围绕构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局,加快推动西宁市国际生态旅游中心城市建设,打造环青海湖生态旅游精品环线,依托全省生态旅游资源,优化推出多条生态文化旅游带,加速形成“一芯引领、一环示范、多带串联”的生态旅游发展格局。

“绿水青山是青海的家底,更是青海持之以恒大力发展生态旅游的底气所在。青海不断筑牢生态安全屏障,改善生态环境质量,为打造国际生态旅游目的地夯实基础。”青海省文化和旅游厅一级巡视员常红安说,在全力推动国际生态旅游目的地青海湖示范区创建过程中,优先科学制定保护措施和发展政策,不断探索生态产品价值转化,实现生态、社会、经济效益的最大化。

婉转的马头琴音伴着悠扬的歌声,一曲《天上人间柴达木》将观众带到了那雄浑与灵秀交织的神奇世界……6月27日,西宁市新宁广场上一群身着鲜艳民族服饰的演员,正用灵动的舞姿赢得阵阵掌声……这是“西海2261·河湟文化大集”海西蒙古族藏族自治州专场活动启幕现场。

历时四个月的“西海2261·河湟文化大集”以“河湟文化”为脉络,从五月起逐一展示青海地方文化魅力。四海宾朋云集于此,文化体验与大众消费深度融合。青海,以地方文化的芬芳浓郁呈现出更加立体直观的多彩之美。

是的,青海之色多姿多彩,那份纯净深邃让人过目难忘:白色的岗什卡雪峰在阳光下熠熠生辉,宛如一条玉龙腾飞在天地之间;宝镜般的茶卡盐湖在微风与骄阳下,倒映出天光云影与皑皑雪峰;门源百里油菜花海铺展的鎏金地毯,吸引着众多游客远道而来;“青海刺绣”七彩丝线经纬之间交织的,不仅是工艺的精良,更是一幅非遗赋能乡村振兴、助力传统文化走向世界的辽阔图景……

如今的青海,成为越来越多人心中的“诗与远方”。今年上半年,全省接待游客2730.57万人次,旅游总花费234.8亿元,同比分别增长21.14%、20.3%。

这份吸引力,还源于青洽会、环青赛等活动串联起农畜产品、生态教育、高原康养,推动旅游向多元品质升级;源于一系列惠民政策的坚实托举;更源于青海“农体文旅商”融合的巧思妙想……

行走青海,如同在天地间最恢宏的调色盘上漫步。这色彩,既是视觉的盛宴,更是直抵心灵的震撼。在这斑斓色谱中,我们触摸自然的壮美,感受文化的醇厚,领悟守护的深义,寻回对生命本真的敬畏。

青海,正以开发与保护并重的智慧为笔,以高原大地为卷,向着令人向往的国际生态旅游目的地,打造着独具特色的共融共建共享生态文旅新篇章。