

斩断AI造假起号利益链

维辰

“帅哥”“美女”高频更新，分享穿搭、养生等秘籍，视频细节满满，也未设置AI生成提示，出镜者就一定是真人吗？

能问出这个问题的人，多是“不易受骗体质”，反之，就需要提高警惕了——媒体日前调查发现，有人利用AI造假，无底线博眼球，作为起号变现捷径，虽然部分视频存在明显技术破绽，但浏览、点赞、评论量依旧不少。社交平台上还有不少AI造假起号教程，情感、养生、颜值类是“重灾区”，也有不少网友求购和出售账号，“百万粉丝的号要十几万元”。

AI造假起号，重点是造假。最浅显的假，是画面以假乱真：《人工智能生成合成内容标识办法》要求对AI生成合成内容进行显示标识和隐式标识，主

流网络平台也普遍升级AI内容识别系统，一些人依然通过各种手段避开审核，甚至传授绕过平台“AI打标”的经验，存的是什么心思？

所谓“教育专家”“养生专家”输出的观点中，不乏违背科学原则、极端绝对的说法，暗藏误导风险，当用户互动咨询时，账号背后的运营者还会借机推送“三无”产品。起号成功后，大多账号会隐藏AI引流内容，开始挂橱窗带货、引流卖课；有的顺势打出“AI起号实战”噱头，将自身包装成“成功案例”售卖起号课程；还有一部分账号被明码标价进行售卖。如此糊弄用户，无视消费者知情权，无异于“深度造假”。

在“百万粉丝网红疑遭勒索后自杀”等网络谣言背后，也有AI造假起号的身影。或生成数字人，或通过“文生

图、图生图、图生视频”流程生成视频，一些人传播低俗猎奇信息，加速虚假新闻、谣言传播，扰乱网络空间秩序。这一层面的造假，影响更为广泛。

从技术层面看，AI造假起号黑灰产业链是技术异化的结果。在别有用心之人与平台的技术攻防战中，平台需不断提高对深度伪造内容的检测精度，打击和防范滥用AI行为。需要进一步思考的是，有商家提到“现在平台风控很严，账号会升值”，有其现实逻辑。AI加持下，批量起号的成本和门槛大大降低，只要平台不能百分百识别出违规内容，就会有账号依旧能多手段变现，甚至成为大号。而“变脸”带货涉嫌侵犯消费者权益，直接售卖账号违背反电信网络诈骗法“任何单位和



网络图片

个人不得非法买卖、出租、出借互联网账号”，这不是平台单方面可以解决的。

其实，在AI普及之前，就有人通过造谣等手段起号。技术治理能减少滥用AI带来的破坏力，但斩断违规账号流量变现的利益链条，才是从根源打击黑灰产业链的关键。AI造假起号怎么罚，买卖账号如何处理，如何完善公众参与乱象治理机制……唯有进一步完善相关规则，方能更好净化内容生态。

来源：南方日报

遏制畸形加班文化，打造健康职场生态

韩轲超

据8月7日九派新闻报道，8月6日，有网友在社交平台贴出了一则《关于加班的通报表扬》，并称“这是朋友工作的电商公司发布的7月加班通报表扬红名单”。名单上的员工因“具有高度责任感、默默无私加班奉献”上榜，其中最高加班时长达到159.96小时，最低也有68.41小时；在通报表扬的末尾，该公司号召全体员工以上榜人员为榜样，学习他们的爱岗敬业和无私奉献。事后，该公司工作人员称，公司并非强制加班，主要看自身工作情况，运营岗位相对忙碌，加班情况更多，同时称：“如果是申请加班会有加班费，自己主动加班没有申请的话，是没有加班费的，具体情况还要问财务。”

一份关于加班的通报表扬，瞬间引发舆论关注，网友们的态度几乎一边倒——“不像是表扬”“企业倡导这种文化，真是悲哀”……

这一大红背景的表扬信上，员工的月加班时长和平均下班时间均被详细列出，这些数字看起来颇为刺眼，因为根据我国劳动法的明确规定，劳动者每日工作时间不超过8小时、平均每周不超过44小时，每月加班不得超过36小时，而榜上员工的月加班时长均超出了法定上限，有的甚至超出数倍。

这些员工的加班都是自愿的吗？在企业中如此大张旗鼓地宣扬加班文化、鼓励员工加班，合适吗？

客观而言，加班当然可以有，加多少、怎么加，法律上都有明确规定，真正引起人们不适的、让人反感和厌恶的，是过度、病态的加班，是“加班光荣、不加班可耻”的畸形加班文化，是用爱岗敬业、无私奉献等对员工进行道德绑架，以及诸如“领导下班我才下班，别人加班我也加班”等“表演式加班”的情况。

近年来，畸形加班现象不时被网友和媒体曝光，比如，有企业在办公室挂出各种写有激励加班标语的横幅；有企业管理者给员工发内部邮件，称“周六是奋斗者的正常工作日”；还有企业在年会上宣布实行常态化加班机制，当场放话“如果无法平衡工作和家庭，可以选择离婚”……不难发现，类似情况有一些共同特征，比



网络图片

如在话术上“花式诱导”、用充满心机的奖惩机制美化加班、给加班者“戴高帽”或者向不加班者施压，等等。而万变不离其宗的，是让更多劳动者认可通过牺牲休息时间来换取绩效或晋升的职场生存法则。

不难想象，如果劳动者长期被这种畸形加班文化裹挟进而超负荷工作，极有可能产生身体过劳、心理抑郁等后果，身心健康和生活质量都将受到不同程度影响。而对企业而言，一味鼓励加班，忽视甚至漠视劳动者的正常休息权，同样隐患重重，比如，发生安全生产事故的风险、企业低效运行的问题、员工凝聚力和归属感不强，等等。员工当然要为自己的职业理想、为企业的发展壮大拼搏奋斗，但这种拼搏奋斗和贡献度绝不应由加班多少来衡量。

事实上，一段时间以来，随着一些畸形加班文化被曝光、被热议，这类现象已经大幅减少。今年以来，多家企业加入“反内卷”行动，推出“不准加班”“强制下班”“严控会议”等多种举措，以更好保障员工休息权。这种趋势下，个别企业依然大张旗鼓宣扬、表彰超时加班，不仅是逆势而为，而且无助于企业未来发展和劳动关系的和谐稳定。

向畸形加班文化说“不”，期待更多企业能见贤思齐、见不贤而内自省，依法依规用工，以更人性化的价值理念、更健康向上的企业文化打造职场生态——当越来越多的企业都能将员工身心健康和职业获得感作为一笔重要财富，理直气壮表扬“加班多多益善”的事情或许会越来越少。说到底，体面工作、幸福生活才是员工期待的“嘉奖”。来源：工人日报

据《工人日报》报道，二手交易平台上存在不少声称能够有偿取消预订的服务链接，标价多在上百元。除了酒店、机票，代退服务的业务还涵盖游戏充值、话费充值、保险保单、教育培训、婚姻介绍、医疗美容、舞蹈健身等各领域，甚至形成了职业代退“黑灰产”。一些离奇的服务内容让消费者直呼“这都能退”？不过，消费者寄希望于花“小钱”保“大钱”，结果却未必如愿。

近年来，打着“维权”旗号的“职业代退”服务，在消费市场悄然兴起。从教育培训到网络游戏，从保险退保到酒店预订，各类代退机构以“专业维权”为名，承诺为消费者解决退费难题。然而，随着黑灰产业链的渗透，部分“职业代退”逐渐异化为“职业诈骗”，不仅侵害消费者权益，更严重扰乱市场秩序，亟待多方合力治理。

“职业代退”的运作模式看似简单：代退人通过话术模板、伪造证据或诉讼施压等手段，帮助消费者向企业索赔退费，并从中抽取高额佣金。表面看，这似乎是消费者维权的捷径，实则暗藏多重风险。一方面，部分代退人以全额退款为诱饵，诱导消费者提供身份证、银行卡等敏感信息，随后通过虚假投诉、威胁曝光等手段勒索企业，形成敲诈链条；另一方面，诈骗分子伪装成“专业代退”，收取定金后消失无踪，或诱导消费者扫描二维码、共享屏幕等方式直接盗取资金。北京的张先生因酒店退费被骗千元，河北高女士被套现2500元的案例，正是这一乱象的缩影。更严重的是，代退黑产已形成团伙化、专业化分工，部分机构甚至以法务咨询公司为伪装，加剧了诈骗的隐蔽性与危害性。

“职业代退”的泛滥折射出消费市场多重矛盾。其一，部分企业退款规则存在漏洞，未严格核验退费申请人身份，为代退人提供可乘之

别让「职业代退」沦为职业诈骗

张西流

机。其二，消费者维权渠道不畅，面对复杂流程或拖延处理，被迫转向这些所谓的捷径。其三，监管对代退行为的定性尚不清晰，部分恶意投诉未被及时识别与遏制。此外，信息不对称下，消费者难以辨别代退机构的真伪，加之维权焦虑催生的侥幸心理，进一步助长了诈骗滋生。正如北京瀛和律师事务所安志军所言，这是行业漏洞、消费者困境与黑灰产交织的结果。

遏制“职业代退”沦为诈骗，需从源头治理与制度完善双管齐下。首先，企业应强化内部风控，优化退费流程。例如，教育机构增设身份核验环节，游戏公司明确未成年人误充退款路径，保险行业建立“销售误导”证据的规范审核机制。同时，企业需畅通官方维权通道，降低消费者求助代退的动机。特别是，监管部门需重拳打击恶意代退。国务院《关于促进服务消费高质量发展的意见》提出探索恶意索赔处置机制，各地应加快落地细则，将代退中的敲诈勒索行为纳入打击范围。警方需加大对虚假投诉、信息诈骗的侦破力度，斩断黑灰产业链。

再者，平台责任不容缺失。社交平台、二手交易平台应严格审核代退广告，对涉及诈骗的账号实施封禁；支付机构需强化对异常资金流动的监测，及时拦截可疑交易。此外，消费者需增强风险意识。理性选择维权途径，警惕全额退款、快速处理等夸张承诺，避免因贪利而陷入骗局。若遭遇诈骗，应及时报警止损。

“职业代退”本应是消费维权的补充力量，而非诈骗滋生的温床。唯有通过企业完善规则、监管精准打击、平台严格把关、消费者理性选择，方能铲除黑灰产土壤，让维权回归合法轨道。在构建健康消费生态的进程中，各方需携手共进，莫让“代退”异化为“诈骗”，守护市场的公平与信任。来源：北京青年报