

科技赋能 智造未来

——中国钢铁产业锻造高质量发展新范式观察

新华社记者 韩佳诺 王悦阳

在全球经济绿色复苏与产业链深度调整的背景下，中国钢铁行业如何以创新驱动高质量发展？8月5日至10日，第十四届中国国际钢铁大会暨首届中国国际钢铁周在上海举行，活动围绕“科技赋能·新质未来”主题探讨了钢铁行业在高端化、智能化、绿色化转型中的创新实践与发展路径。

高端化：万亿研发投入重塑竞争力
在首钢集团展区，一张由钢铁制成的冬奥会明信片吸引了观众的注意力。明信片上冰墩墩热情灵动，而整张明信片最薄处只有约0.06毫米，被称作“蝉翼钢”。“这薄度约为一根头发的直径，展示了我国钢铁制造的技术突破和前沿发展。”首钢京唐公司融媒体中心主持人王宇说。

记者在大会上了解到，近十年，中国钢铁行业投资1.2万亿元进行“产能置换”——用全新产能替代旧产能，完成了近3亿吨产能重置，并支出超1万亿元研发经费，推动产品向高端化突破。

“我们建设了MCCR世界首条具有灵活生产模式的第三代薄板坯连铸连轧生产线，现在从‘钢水’到‘钢卷’仅需25分钟，轧制时间仅为传统热连轧工艺的八分之一，产品最薄能做到0.7毫米，水平全球领先。”首钢集团智能制造软件产品总监孔志刚说。

鞍钢集团在今年上半年轧制完成热成形车轮钢，它制成的车轮强度是铝合金轮的6倍、重量与尺寸精度媲美铝合金轮、综合成本为铝合金轮的70%，展现出强大的竞争优势。

今年，工业和信息化部印发《钢铁行业规范条件（2025年版）》，提出强化科技创新能力培育，建立科研机构，加大研发投入，持续提升企业工艺技术和产品创新能力，注重标准制修订和知识产权保护，强化企业质量品牌建设，积极培育制造业单项冠军企业。

科技创新正成为钢铁行业转型升级的核心引擎，不仅催生出一批具有国际竞争力的高端产品，更推动着整个产业向新质生产力跃迁。

智能化：数实融合重塑钢铁产业新生态

当前，钢铁行业的智能化转型正在加速演进，人工智能、数字孪生、工业互联网等新一代信息技术正与钢铁制造深度融合，推动全产业链向“数智化”方向拓展前行。

“河钢数字自主研发的WesCarber碳中和数字化平台，聚焦‘双碳’目标，以‘能碳+AI’为全新核心驱动力，深度融合数字化技术与绿色低碳制造全流程场景，是目前行业内‘碳功能’最全面的数字化平台。”河钢数字的现场人员介绍说，某钢铁企业通过平台智能数采技术实现40余工序共计510万条碳数据采集，自动化采集覆盖率75%以上；通过标准算碳模型，产出产品碳足迹报告、企业碳盘查报告、CBAM报告，共计60多款，效率提升83%。

中国宝武于今年2月启动了“2526”工程，推动DeepSeek本地化应用，搭建钢铁行业模型化运行平台，用AI重新定义钢铁。

“宝钢在1996年开发出整体产销管理系统，抓住了自动化、信息化的先机，大大提升了竞争力。宝武的‘2526’工程一如当年，将成为宝武数字化、智能化转型的标志性工程。”中国宝武董事长胡望明表示，智能化是顺应时代的必然选择，中国宝武正加快推进大数据、人工智能等新技术的深化应用。

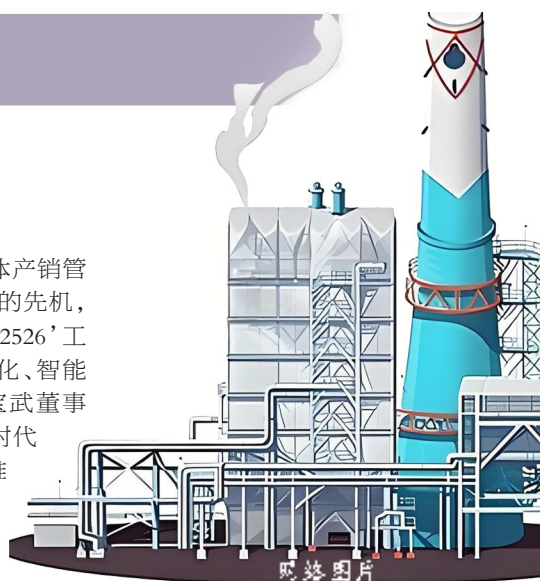
2024年1月，工业和信息化部等九部门印发《钢铁行业数字化转型实施指南》提出，到2026年，钢铁行业数字化整体水平显著提升，新一代信息技术与钢铁工业深度融合，行业数字生态体系持续完善，基本实现由单点、局部向系统性、全局性的数字化发展转变。

随着“AI+钢铁”应用场景的持续拓展，智能化正成为推动钢铁产业质量、效率、动力变革的关键力量，引领着这场行业历史性跨越。

绿色化：从超低排放到低碳排放标准引领

当前，中国钢铁行业正以技术创新为驱动，加速推进全产业链绿色革命。在“双碳”目标引领下，行业通过超低排放改造、低碳技术研发和数字化赋能，构建起覆盖生产全流程的绿色制造体系。

“截至2025年6月，全国已完成5.98亿吨钢铁产能的全过程超低排放改造公示，预计年底将实现80%产能覆盖，行业增加投入超3000亿元。”中国钢铁工业协会执行会长何文波说，这一标准是世界上目前为止最严苛的污染



物排放标准。与此同时，我国研究并发布的中国低碳排放钢评价标准已获多个国际专业组织认可。

随着全球气候治理加速推进和《巴黎协定》深入落实，全球脱碳议程不断深化，绿色低碳已经成为全球产业的“必答题”。

中国中冶以氢冶金为先导，推出围绕氢能源的“制-储-荷-用”一体化产业链解决方案等，助力绿色低碳转型；中国钢研通过开发和攻关电炉高效低成本冶炼、绿色智能化生产等核心关键技术，推动了中国电炉炼钢技术快速发展……

中国钢铁企业向世界展示了从“制造”到“智造”的转型升级之路，用技术突破回答高质量发展的时代命题。

正如与会专家所言，这场由创新驱动的转型不仅关乎行业未来，更将为全球工业低碳发展提供中国方案。在科技赋能的新赛道上，中国钢铁业正以开放姿态与世界同行共筑“新质未来”。

新华社上海8月10日电

北京出台房地产新政 力促市场回暖

新华社北京8月11日电《经济参考报》8月11日刊发记者梁倩采写的文章《北京出台房地产新政 力促市场回暖》。文章称，8月8日，北京市住房和城乡建设委员会、北京住房公积金管理中心联合印发了《关于进一步优化调整本市房地产相关政策的通知》，明确京籍居民家庭及在京连续缴纳社保或个税满2年的非京籍居民家庭，购买五环外商品住房不限套数；成年单身人士购房按居民家庭执行限购政策。而五环内限购政策保持不变，京籍家庭限购2套，非京籍家庭（连续缴纳社保或个税满3年）限购1套。

这是继去年“930”政策后，北京在

限购领域的又一重要调整。

房地产新政发布后的第二天恰逢周末，位于昌平北七家的北京国贤府售楼处来了不少人，近10组家庭正拿着户型图在样板间穿梭，沙盘旁的洽谈桌上更是座无虚席。

记者观察到，到访的人群涵盖了各个年龄段，其中不少是带着孩子来的。销售人员介绍说，“新政出台叠加周末效应，今天来看房的人明显多了不少。”

据悉，作为中建智地旗下改善型产品的代表作，国贤府紧邻地铁17号线，打造了近5600平方米的实景园林和2600平方米湖景，自4月开盘后就受到了较多关注。

“此次优化主要是放宽了五环外的住房套数限制，五环内住房政策保持稳定。”中指研究院政策研究总监陈文静表示，放开符合条件的家庭购房套数限制，让有能力、有意愿、有需要的居民家庭进入市场，在促进市场修复的同时，也可以更好地支持职住平衡。

根据中指研究院监测，今年1月至7月，北京新建商品住宅销售套数中，五环外占比超80%，是新房市场的绝对成交主力地区，二手住宅成交套数五环外占比也超过了50%。

克而瑞研究中心副总经理杨科伟也认为，去年一线城市购房限制性政策松动调整，除广州全域解除限购外，京沪深三城市依然保留核心区限购，外围区域有条件放开。今年以来，京沪外围项目销售去化压力凸显，为行政性限制措施逐步退出市场打开了空间和可能性。利用“核心区严控、郊区松绑”的差异化策略，一方面可以消除投机顾虑，另一方面也能满足合理自住购房需求。通过释放郊区购房需求，既能缓解库存压力、提振经济，又能服务于人口疏解、区域协同等战略目标，实现房地产市场平稳健康发展与城市可持续发展的双赢。

值得一提的是，此次新政还加大了住房公积金的支持力度，一是扩大了首套房公积金贷款支持范围，对借款申请人在京无房但全国有1笔已结清公积金贷款记录的，由此前认定为二套房，调整成认定为首套房；二是提高了最高贷款额度，将二套房公积金贷款最高额度由60万元提高至100万元，如果借款人满足适用公积金贷款支持建筑绿色发展、支持多子女家庭购房等政策条件，还能享受最多上浮40万元贷款额度的政策优惠，首套房最高可贷款160万元。

此外，新政还将二套房公积金贷款最低首付比例，由购买五环内住房不低于35%、购买五环外住房不低于30%，统一调整为不低于30%，不再区分五环内外，且支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请公积金贷款。

“公积金的调整是北京本次调整的重点。”陈文静说，优化首套认定标准、提高二套房贷款额度、降低二套房贷款首付比例、提高年度缴存公积金可贷额度等，均有利于降低购房者置业成本和购房门槛，增强购房者置业能力，未来公积金政策仍有进一步优化预期，如支持公积金“带押过户”，进一步加大人才公积金政策支持等。

58安居客研究院院长张波表示，从安居客的线上数据来看，一线城市总体挂牌量攀升，其中北京7月二手房挂牌量环比上涨4.6%。目前，居民的住房需求已逐渐从单一的刚性需求向多样化的改善性需求转变。在此背景下，政策调整显得尤为必要。

在陈文静看来，政策落地将有利于提振市场预期，带动市场活跃度好转，进一步推动房地产市场“止跌回稳”。