

读懂职普融通的“人才密码”

孟繁哲

近期,关于“专升本”和“本升专”的两则新闻引发关注。“专升本”,指的是教育部同意设置一批职业本科大学,它们均由高职专科院校升级而来。“本升专”说的是,河南郑州铁路职业技术学院部分专业连续多年招收本科毕业生,该校毕业生去向落实率已连续3年保持在90%以上。

无论是“专升本”还是“本升专”,都说明职普融通正从共识走向行动。

一方面,社会心态更理性了。如今,越来越多人更关注个体的因材施教。同时,随着不少蓝领工人薪资超越白领,“坐办公室”和“进工厂车间”都有明确的职业晋升通道,优质职业教育日益受到欢迎,高考“高分报职校”的故事不断上演。

另一方面,政策支持更有力了。从指导中小学校开展劳动教育实践和职业启蒙教育,到加快建立“职教高考”制

度,再到建设本科层次职业学校……职业教育和普通教育相互配合、相互融通,让学生成才路径更畅、发展潜力更足。这背后,蕴藏着人才“选育用留”的关键密码。

加快发展现代职业教育的意义不言而喻,它既有利于破解就业结构性矛盾,也是解决高技能人才短缺的战略之举。我国技能人才总量超2亿人,高技能人才超6000万人,但与发展需求相比,人才培养缺口依然较大。比如,我国汽车行业拥有4000名嵌入式软件开发工程师,但行业实际的需求量却高达4万名。又如,据估算,我国家政服务业存在超过2000万人的用工缺口。

如今,制造业转型升级呼唤懂智能制造的技术工人,乡村全面振兴渴求懂现代农业的新型农民,建设生育友好型社会急需专业幼教托育人才……旺盛的市场需求和相对不足的人才供给形成鲜

明对比。培养更多高素质技术技能人才,既是当前之需,也是长远之计。

技能人才培养得好不好,关键看教学活动与产业融合深不深。江西环境工程职业学院与格力电器携手开办“订单班”,学生课堂所学、实操所练,精准对接企业所需。吉林长春汽车职业技术大学与一汽模具制造有限公司共建的生产线,既是教学现场,又能每年生产10万辆份红旗汽车零部件。对于职业院校而言,只有牢牢抓住教育质量这个关键,朝着专业化和市场化的方向努力,才能擦亮特色招牌。如果走出校门的学子,既能实现自我价值,也能满足发展需求,职业教育的吸引力必将进一步提升。

创新驱动本质上是人才驱动。当前,新一轮科技革命和产业变革加速推进,高素质人才的重要性日益凸显。通过政府引导、市场配置,把规模宏大、结构合理、素质优良的人才队伍对接到创

新链产业链各环节中,可有效解决人才供给与需求不匹配等问题。从提升产业工人劳动权益保障水平,到开展减轻青年科研人员负担专项行动,再到为高水平人才和创新企业搭建各类对接平台……一系列举措,意在激发人尽其才、才尽其用的潜力,促进资源优化配置,推动形成新质生产力。面向未来,打通堵点卡点,完善人才管理机制,促进创新链产业链人才链深度融合、相互赋能,必将为现代化建设厚植人才基础。

党的二十大报告提出,“统筹职业教育、高等教育、继续教育协同创新,推进职普融通、产教融合、科教融汇”。这不仅强调了职业教育的重要性,还对畅通教育、科技、人才良性循环提出更高要求。当越来越多优秀人才各显身手、各尽所能,创新才智就会充分涌流,经济社会高质量发展也将汇聚不竭动力。

来源:人民日报

保持战略定力 打好“十四五”收官战

新华社记者 魏玉坤

“十四五”规划临近收官,各项发展任务时间紧、任务重、要求高。7月30日召开的中共中央政治局会议分析研究当前经济形势,对下半年经济工作作出部署。强调要保持战略定力,增强必胜信心,积极识变应变求变,集中力量办好自己的事。

今年以来,中国经济顶住压力、迎难而上,上半年国内生产总值同比增长5.3%,主要指标好于预期,高质量发展取得新成效。从“十四五”规划纲要各项主要指标进展看,经济增长、全员劳动生产率、全社会研发经费投入等指标符合预期;常住人口城镇化率、人均预期寿命等8项指标超过预期。

要清醒认识到,当前外部环境仍

然复杂多变,内部结构性矛盾还没有根本缓解,经济运行的基础还需加固。实现“十四五”规划圆满收官,需要付出更大努力。

针对下半年经济工作,此次中央政治局会议作出“宏观政策要持续发力、适时加力”“强化宏观政策取向一致性”等一系列重要部署,明确要求“努力完成全年经济社会发展目标任务”,为打好“十四五”规划收官战进一步指明方向、坚定信心。

政策预期稳,市场预期才能稳,经济大盘才能稳。攻坚收官战,要保持政策连续性、稳定性,增强灵活性、预见性,以政策的确定性应对外部不确定性,将外部压力转化为内生动

力。针对新的形势和任务,还要常态化开展政策预研储备,完善稳就业扩内需政策工具箱,在关键时候早出手、快出手,努力实现稳预期、强信心与稳经济的相互促进、良性循环。

面对困难和挑战,主动作为、真抓实干就是最好的应对。各地区各部门要切实增强紧迫感和责任感,以时不我待的精神推动党中央各项决策部署、改革举措落地落实落细,将政策红利转化为实实在在的发展动力。

前进的道路上总会有困难挑战,只要千字当头、迎难而上,勠力同心、众志成城,我们就有信心、有能力高质量完成“十四五”规划目标任务,为实现“十五五”良好开局打牢基础。

形象工程背后是政绩冲动

王庆峰

又一名大搞形象工程的县委书记落马。

近日,广西公开通报2起整治形式主义为基层减负典型问题,其中一起显示,2017年,时任贺州市富川瑶族自治县委书记陈华未经科学论证,脱离县情实际上马“水秀”和“灯会”旅游项目,总投资2230余万元。结果半年后,项目运营就入不敷出,只好陆续停止。

这是一起典型的形象工程、面子工程,再次揭露了一些地方的“造景”套路:明明面积不大、人口不多,财力也有限,却热衷于上大项目、搞大工程。从甘肃榆中县拿全县财政收入的十分之一建造秦汉仿古城门,到贵州独山县盲目举债近2亿元打造“天下第一水司楼”,再到河南鲁山县花715万元建牛郎织女雕塑……近年来,类似不顾实际盲目上项目、铺摊子、“打肿脸充胖子”的现象并非个例,不仅劳民伤财,更严重危害地方的长远发展。搞形象工程、面子工程,就是形

式主义,背后是功利主义、主观主义作祟,根源是个别领导干部政绩观错位、责任心缺失。梳理相关案例,这些银铛入狱的主政干部身上,大都兼有“花头干部”和“三拍干部”的身影。

所谓“花头干部”,是指一些干部把争荣誉、出风头看得比较重,不遗余力“搞花头”。原贵州六盘水市委书记李再勇的心迹,比较有代表性。在任期间,他曾推动兴建23个旅游项目,原因是“自己离中管干部只有最后一步了,希望搞一些大手笔、大动作,搞一点大动静,这样才能够引起上级的关注”。现实中,不少党政干部都怀揣干出一番成绩的抱负。然而凡事不能急于求成,一旦重显绩不重潜绩,重包装不重实效,就很容易衍生出错误的政绩观。

所谓“三拍干部”,特指“拍胸脯保证、拍脑袋决策、拍屁股走人”的行为模式。以通报为例,陈华不顾富川县当时为国家扶贫开发工作重点县的

实际情况,未经充分科学论证且违反民主集中制原则,执意上马项目,并擅自决定先进场施工后补办招投标手续,这是典型的决策不民主、不科学、不负责任的表现。事实证明,调查研究是做好工作的基本功,民主集中制是科学决策的重要保障,千万省略不得、马虎不得,更不能独断专行、搞一言堂。

杜绝形象工程、面子工程,关键在于树立和践行正确政绩观。我们党的根本宗旨是全心全意为人民服务,领导干部要把为民造福作为最大的政绩,既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事。近年来,党中央三令五申,严禁搞劳民伤财的形象工程、政绩工程。各级领导机关和领导干部必须树立正确政绩观,坚持以身作则、以上率下,坚决反对形式主义、官僚主义,防止重大决策失误造成严重浪费。

来源:南方日报

近日,有网友在社交平台反映,乘坐特惠快车时遭遇了有偿开空调情况,车内告示标明“如需空调扫码3元,自动开启”“特惠订单不含空调,自愿消费”,引发网络热议。

当前多地经历高温天气,乘客要求开空调再正常不过,但司机另收空调费是否正当?从平台规则看,大部分网约车平台严禁司机因开空调加价议价。《出租汽车运营服务规范》规定,驾驶员应根据乘客意愿使用空调,网约车也应遵循。同时,不少城市的交通运输部门明确要求,网约车须按乘客意愿提供空调服务。

但是,面对司机拒开空调或另收空调费的违规行为,平台往往单纯依靠扣服务分、暂停运营等方式应对,并没有触及此类现象发生的根本原因。因空调而起的司乘矛盾,折射出的是网约车行业更深层次的结构性问题。

近年来,网约车行业普遍存在“供大于求”的现象,多地发布运力饱和预警,司机本来就面临着收入下滑的困境。与此同时,平台竞争加剧,往往通过低价订单吸引乘客,对司机的抽成却并未减少,空调纷争正是在司机收入空间被进一步压缩的背景下发生的。虽然部分平台推出了高温补贴,但因时段限制、金额较小等原因,作用有限。

化解司乘矛盾,平台应担起责任,完善规则设计的漏洞。例如,可以探索运价动态调整机制,根据气温、里程等实际情况设立合理的空调附加费;优化高温补贴规则,按单实时结算;细化服务标准,形成较为统一的服务流程。

卷低价卷不出未来,走精细化运营之路才是网约车行业的必然选择。当行业标准更加清晰规范,平台规则更加公正合理,司机不必为控制成本降低服务质量,乘客拥有更加舒心的出行体验,行业方能驶入良性发展的轨道。

来源:经济日报

网约车空调费纷争如何解

赵心仪