

健全落实生态环境保护责任制

——生态环境部有关部门负责人解读《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定(试行)》

新华社记者 黄珏 高敬

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《地方党政领导干部生态环境保护责任制规定(试行)》,并发出通知,要求各地区各部门认真遵照执行。责任制规定出台有何重要意义?将如何贯彻落实?生态环境部有关部门负责人进行了解读。

这位负责人表示,责任制规定是我国生态环境领域又一部重要党内法规。制定出台责任制规定,是坚持和加强党对生态文明建设全面领导的重要制度安排,是全面构建生态环境保护责任体系的有效举措,是加快建设人与自然和谐共生的美丽中国的重要保障,对充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用,进一步压紧压实各级党委和政府领导干部生态环境保护责任,具有重要意义。

据介绍,责任制规定坚持以习近

平新时代中国特色社会主义思想为指导,落实相关法律法规和中央文件要求,着力构建知责、明责、履责、尽责的环环相扣的责任体系。

——突出“三个坚持”。一是坚持政治引领,坚持和加强党对生态文明建设的全面领导;二是坚持问题导向,针对当前生态环境保护领域存在的责任落实不到位问题,抓紧抓牢领导干部这一“关键少数”,打通落实生态环境保护责任的“最后一公里”;三是坚持务实管用,在职责条款、监督追责等方面与生态环境保护领域党内法规和国家法律进行充分衔接,进一步健全生态环境治理体系。

——突出“三类主体”。一是主要领导。地方党委和政府主要负责人是本地区生态环境保护第一责任人,对本地区生态环境质量负总责。

二是分管领导。地方政府分管环境保护和分管承担重要生态环境保护职责相关部门的负责人,督促指导分管行业或者领域抓好相关生态环境保护工作。三是部门领导。生态环境部门负责人在职责范围内承担本地区生态环境保护工作直接责任;其他具有重要生态环境保护职能的相关部门负责人承担本行业或者领域生态环境保护责任。其他领导干部按照职责分工履行相应的生态环境保护责任。

——突出“三个明确”。一是明确党政领导干部岗位职责,确保岗位责任明晰,补齐责任链条短板。二是明确党政同责、齐抓共管。增强共抓生态文明建设的整体效能,管发展必须抓环保、管生产必须抓环保、管行业必须抓环保,更好统筹解决生态环

境保护结构性、根源性、趋势性问题。三是明确严格追责。列出5条追责条款,如贯彻落实党中央、国务院关于生态文明建设和生态环境保护的决策部署不力,做选择、搞变通、打折扣,落实生态环境保护责任不到位,搞形式主义、官僚主义等,明确从轻、从重追责情形,做到奖惩分明。

制度的生命力在于执行。这位负责人表示,当前和今后一段时期,要抓好学习宣传,将责任制规定纳入培训计划和有关课程体系;抓紧研究制定贯彻落实责任制规定的具体举措,将文件相关要求转化为推进生态环境保护工作的有效抓手;做好统筹协调,加快形成制度合力,结合实际改革创新、真抓实干,确保文件要求落地见效,不断开创美丽中国建设新局面。
新华社北京7月30日电

培育增长点、拓展新空间,权威部门解读促进农产品消费新部署

新华社记者 胡璐

农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等十部门日前联合印发促进农产品消费实施方案,按照优化供给端、创新流通端、激活市场端的政策思路提出一系列新举措,顺应农产品消费新趋势、新特点,着力从变化中培育增长点、拓展新空间。

如何看待并落实这些新举措?在29日举行的新闻发布会上,农业农村部、工业和信息化部、商务部有关负责人对此进行了解读。

优化绿色优质产品供给

“当前农产品消费更加注重品质化、个性化,消费者对品牌农产品以及新式饮品、功能性食品等加工产品需求快速增长。”农业农村部副部长江文胜说,针对这些趋势,实施方案提出优化绿色优质产品供给,以高质量供给创造有效需求。

近年来,农业农村部不断优化农业产业结构、产品结构、生产结构,发展优质特色农产品和服务。“十四五”以来,新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品3.6万个,认证数量较“十三五”末增加70%,涵盖米面油、肉蛋奶、果菜茶、水产品等品类。每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过2亿吨,2024年绿色食品销售额达6097.8

亿元。

江文胜表示,农业农村部将从扩总量、促优质、拓渠道等方面继续大力发展绿色优质农产品。具体包括加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度;大力推广应用绿色有机标准、绿色防控等技术,提高绿色优质农产品生产技术水平等。

食品工业上游承接米面油、肉蛋奶、果菜茶等农产品种植养殖环节,下游拉动着人民群众的日常饮食消费。工业和信息化部消费品工业司副司长李强表示,将重点围绕加快生物技术应用、打造特色食品产业集群、扩大食品消费等三方面持续发力,提升食品工业供需适配性,促进农产品消费提质升级。

随着我国城乡居民农产品消费需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变,膳食结构的营养健康越来越受到关注。

对此,农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说,将研发推广营养健康食谱,提升营养健康公共服务,并会同相关部门深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普,积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传,引导城乡居民调整饮食习惯和食物结构,让老百姓能够会选、会吃、吃出健康。

丰富农产品消费场景

到草莓园进行“沉浸式”采摘、武夷山茶农直播古茶树认养……越来越多的消费者不仅关注农产品品质与安全,也关注社交属性、精神文化等需求。实施方案提出,丰富农产品消费场景。

雷刘功表示,将按照实施方案部署,会同相关部门大力拓宽农产品消费渠道、丰富消费场景。如引导各地广泛开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动,组织产地溯源直播、美食品鉴,提升消费体验和获得感;充分利用展会聚集效应,推动形成以中国国际农产品交易会为引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵等。

“大力发展乡村休闲旅游,既能激活乡村资源、拓宽农民增收渠道,又能促进城乡要素流动、丰富群众的精神文化生活,是塑造消费新场景、拓展消费新空间的重要途径。”江文胜说。

2024年,我国休闲农业营业收入近9000亿元,成为旅游业场景创新、业态融合最活跃的领域之一。一批新的网红村走入大众视野,营造新消费体验、培育新消费业态。

江文胜表示,下一步将会同有关部门,强化金融政策支持,推进农业与文、旅、体、教深度融合,发展科普研学、非遗与农副产品加工体验等新业态,带动更多特色农产品、道地食材产地直销,并深入挖掘乡村资源,融入现代要素创新内容形式,创新“村

字号”文体活动,扎实推动乡村游购一体发展。

提升城乡消费设施水平

我国是农产品生产和消费大国,每年仅生鲜农产品消费规模就高达10亿吨。农产品流通水平直接影响消费品质。

商务部流通发展司一级巡视员张祥介绍说,近年来商务部加快农产品物流体系建设,截至2024年底,支持建设各类农产品冷链设施近2000万立方米。推动农村电商高质量发展,2024年全国农产品网络零售额同比增长15.8%。

雷刘功表示,“十四五”期间,农业农村部聚焦“最先一公里”,持续推进产地冷链物流网络建设。实施中央财政冷链项目,支持家庭农场、农民合作社和农村集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施,新增库容超过9800万立方米。推进冷链重要节点建设,并推动产地市场规范化专业化发展。

“下一步,我们将持续优化产地冷链物流设施网络,强化全链条协同融合,为农产品生产流通消费提供有力保障。”他说,正在研究制定“十五五”全国农产品产地市场体系发展规划,重点就产地冷藏保鲜设施、预冷设施、产地冷链集配中心以及产后处理能力建设作出部署,并完善冷链技术服务体系。

一分部署,九分落实。江文胜说,将强化部门协同和社会协同,发挥地方主体作用,有力有效促进农产品消费。
新华社北京7月29日电



民生直通车