

中国的“印象分”何以不断提高

陈凌

一个更加真实、立体、全面的中国，让更多人冲破认知茧房、打破刻板印象、摘下“有色眼镜”、收获情感共鸣

“环境优美、购物方便、人民友善，让人来了还想来！”前不久，土耳其游客费里敦·科奇在体验离境退税“即买即退”后，对中国开放的举措、便利的服务赞不绝口。科奇的称赞，生动体现“中国游”热度的持续高涨，也折射外国友人对中国“印象分”的不断提高。

近期，美国民调机构皮尤研究中心发布报告显示，过去一年，全球公众对中国的正面评价持续攀升，在高收入国家中，对中国持正面看法的受访者比例中位数为6年来最高。中国形象在全球得到越来越广泛的认同，这一现象，缘何发生？

短期来看，随着240小时过境免签、离境退税“即买即退”等一系列政策

的持续优化，越来越多外国人来到中国、感受中国、发现中国，并通过直播、社交平台刷新世界对中国的认知。中国“变得更酷”、“每到一处都有新的发现”、中国风“充满魅力”……一个更加真实、立体、全面的中国，让更多人冲破认知茧房、打破刻板印象、摘下“有色眼镜”、收获情感共鸣。

“印象分”不是一天就提高的。世界看待中国的目光变得更加积极、友好，是因为中国始终坚定站在历史正确一边，以自身实际行动，推动建设开放型世界经济，是世界发展的开放力量。当经济全球化遭遇逆流，中国发出“世界经济的大海，你要还是不要，都在那儿”的时代强音；当个别国家筑起关税壁垒，中国坚持敞开大门、张开怀抱，举办进博会、广交会、链博会等。坚持“开门”而非“关门”、“拆墙”而非“筑墙”、“融合”而非“脱钩”，开放中国给世界带来的是希望和未来，也日益赢

得世人认可。

今年5月底，国际调解院“落子”香港，这个由中国倡导并推动建立的机构，填补国际调解领域机制的空白，为完善全球治理提供重要法治公共产品。今天的世界并不太平，变乱交织，中国坚定站在人类文明进步的一边，为冲突增多、分裂加剧的世界注入了稳定性。“印象分”持续提高，也因为中国是世界发展的稳定力量。

中国人不仅希望自己过得好，也真诚帮助其他国家人民过上好日子。一粒种子让三餐有了着落。布基纳法索从中国引进杂交水稻后，粮食产量大幅提高，基本实现大米“零进口”。一座工厂让生活更有奔头。塔吉克斯坦，中亚地区首个鲁班工坊为超1500名学生提供学习和实训机会。得益于与中国的合作，一条条公路铁路延伸铺展，一座座学校医院拔地而起，一片片工业园区成长壮大，给各国带来的红利看得见、

摸得着。持续造福人民的举措，总是具有持久生命力，也总能赢得世人的认同。“印象分”持续提高，还因为中国是世界发展的进步力量。

“印象分”的提高，也映照国家文化软实力和中华文化影响力的不断增强。从《黑神话：悟空》走红，到首个“非遗版”春节让世界共享中国年的魅力，再到云南老山茶“国际茶日”走进联合国总部，中华文化在交流互鉴中走向世界，为世界文明百花园增添绚丽的色彩。“印象分”持续提高，还在于中国是世界发展的文明力量。

“印象分”是一点一滴累积起来的。中国形象得到更多认同，也印证着，中国式现代化这条道路走得对、走得通。继续坚定不移走下去，做世界发展的开放力量、稳定力量、进步力量、文明力量，可信、可爱、可敬的中国形象将越来越立体地展现在世界面前。

来源：人民日报

杜绝“微浪费”是件大事

杜梨

“开班会不上矿泉水，会场未饮完的矿泉水一律带走”“党员徽章个人保管好，遗失自行购买”“建立办公用笔登记制度”……近期，多地党政机关出台反对“微浪费”相关规定，引发舆论关注。

放眼望去，党政机关中习焉不察的“微浪费”有不少——人下班灯不灭、夏季空调温度过低、打印材料字大单面等均有一定普遍性。这些看起来都是小事小节，却绝非微不足道。所谓积少成多，细小的浪费，乘以较大的频次，结果可能相当惊人。“一粥一饭当思来之不易，半丝半缕恒念物力维艰”，勤俭节约是中华民族的传统美德，在建设节约型社会的背景下，党政机关理当带头厉行节俭、物尽其用。

“不虑于微，始贻于大；不防于小，终亏大德。”剑指“微浪费”，出台可操作的具体规定，很有必要。往深里看，这些不起眼的“微浪费”之中，也可能潜藏着一些不良思想病灶，比如，反正用公家资源，大手大脚也不心疼。而作风口子往往都是从小处撕开并越裂越大，长此以往，任“微浪费”愈演愈烈，后续便可能是奢靡之风。

节俭朴素，力戒奢靡，是我们党的传家宝，更是事关“修身”“兴业”的大事。眼下，深入贯彻中央八项规定精神学习教育取得良好成效。这场深刻的作风变革，彰显的正是“作于精而成于细”的道理：从具体问题抓起，从身边小事查起，从“舌尖上的浪费”“车轮上的腐败”“会所里的歪风”等不正之风整治起，持续用力、久久为功，才

能切实让党风政风为之一新，让人民群众看到实实在在的成效。

作风建设必须抓早抓小、防微杜渐。杜绝“微浪费”，从一餐饭、一瓶水、一度电、一张纸做起，感悟厉行节俭、艰苦朴素的品德，践行严于律己、行有所止的规范，争做勤俭节约的标杆，保持清正廉洁的本色，优良作风就能更好内化于心、外化于行。

成由节俭败由奢，共产党人艰苦奋斗的精神永远不能丢。如今生活条件好了，但中国仍是多项人均资源占有量处于世界较低水平的发展中国家。小节之中见党性，细微之处见真章，党政机关保持勤俭节约的作风，进而在全社会树立“节约光荣、浪费可耻”的价值导向，善莫大焉。

来源：北京日报

“生病不用去医院”？警惕“伪营养师”的迷魂阵

江德斌

“产品包装上写着食用量是每日1片~2片的维生素C，‘营养师’却建议我爸妈一天吃30片~40片。”据7月29日新华网报道，江苏杜女士近日向记者反映，某保健品“营养师”向其家人进行不专业的营养指导，不仅夸大保健品功效，还劝说家人“生病不用去医院，吃他们的产品就能好”。近年来，打着“营养师”旗号推销保健品的现象屡见不鲜。从线上社交平台到线下“健康讲座”，“营养师”身份似乎已成为销售员的新“人设”。

上述“营养指导”本质上都是精心设计的套路，他们先以“健康管理师”“营养顾问”等身份获得潜在顾客信任，再通过伪造成功案例、夸大产品功效等手段将普通保健品包装成“灵丹妙药”来诱导消费。更令人

忧心的是，他们精准锁定中老年群体，利用其重视身体健康、信息辨别能力较弱等特点，通过各种手段促使其非理性消费，此类乱象已对消费者健康构成威胁。

乱象滋生背后，是资质模糊与监管滞后的双重困境。当前，市场上的“营养师”称谓被严重泛化，短期速成的培训证书鱼目混珠，令正规注册营养师资质的信任度受到冲击。一些企业将销售话术包装成“营养课程”，通过线上社群、直播等新兴渠道规避监管，使得商业营销与专业指导的边界日益模糊。

营养指导的初衷是传递科学。“营养师”沦为销售工具，受损的不仅是消费者的经济与健康权益，更是整个健康产业的发展根基，因此要努力

驱散“伪营养指导”的阴霾，让保健品市场回归健康发展的正轨，让真正的营养科学惠及大众——最好的“保健品”永远是理性与科学。

面对当前的乱象，厘清“营养指导”与“商业营销”的边界刻不容缓。一方面，必须进一步明确保健品销售的行为禁区，对夸大疗效、替代治疗等虚假宣传设定更严厉的处罚标准。另一方面，监管部门应完善跨平台协同机制，对线上的社交平台、直播账号，线下的健康讲座等实施更有针对性的监管，从源头阻断虚假宣传链条。此外，消费者需保持清醒认知，保健品不能替代药品的常识要入脑入心。总之，绝不能让“伪营养师”随意布下迷魂阵透支市场健康。

来源：工人日报

『儿童商品』的标签不能乱贴

新华社记者郑明鸿

儿童洗衣液、儿童面条、儿童护脊书包……近年来，打上“儿童”标签的商品越来越多。虽然通常价格高于其他同类型产品，但出于健康、便利等方面考虑，不少父母仍愿意为此买单。

令人不安的是，近年来，屡有问题“儿童商品”被曝光。一些商家利用家长的育儿焦虑，将一些材料、功效并无特殊的商品，冠以“儿童专用”，坑蒙消费者。更有甚者，一些“儿童商品”被检测出有害物质严重超标，直接危害儿童身体健康。

质量是基础，安全是底线。儿童商品更应如此。“儿童”二字不能是简单的营销噱头，而应是对商品更高质量的安全承诺，这个标签不能乱贴。一旦打上“儿童”标签，就要以儿童身心健康发展为本，始终坚持更高标准、更严要求。目前，我国已发布210余项儿童相关领域国家标准，从生活用品到玩具文具，为守护广大儿童健康安全提供全方位标准保障。

建立标准是第一步，更重要的是把规范标准落到实处。儿童商品要在选材用料、工艺制作等各个环节严格按照国家标准生产，努力提升产品质量。相关部门更要加强监管，严厉打击违规生产、虚假宣传等行为。

近日，市场监管总局部署儿童和学生用品安全守护三年行动，要求“全覆盖”重点产品、重点问题、重点领域，确保儿童和学生用品监管守护工作的全面性、针对性、精准性。

与此同时，家长也应理性消费，不盲目跟风，提高对商家宣传和网红产品的鉴别能力，不简单遵从“贵即是好”的消费观念，根据实际需求和商品质量为孩子购物。

儿童健康无小事。只有把“高标准”“严要求”落到实处，多方协同筑牢每道防线，才能让家长买得放心、孩子用得安全。