

上半年海西州实现网络零售额8.83亿元

柴达木日报讯(记者 马琴)今年以来,海西州电子商务发展势头强劲,通过政企两端协同发力,加速构建电商发展新格局,网络交易规模持续扩大,农产品上行成效显著。据数据监测,上半年海西州网络零售额达8.83亿元,同比增长40.2%,其中,实物商品网络零售额达1.47亿元(包括农产品网络零售额1.05亿元),同比增长54.9%;非实物商品网络零售额达7.36亿元,同比增长37.6%。全州电商工作实现量质齐升。

今年,我州持续提高电商产业园运营管理的积极性,开展2025年度全国县

域电商直播中心典型案例推荐和电商直播基地项目申报,通过树立标杆引领、项目扶持等方式,在主播孵化、选品对接、品牌推广、供应链优化等领域优化服务功能,打通营销策划、人才培养、品牌推广等电商全渠道供应链,提升园区运营自我造血功能。园区先后组织开展2025海西州直播大赛、电商交流沙龙等各类电商文化活动4次,牵头参加第26届青洽会5G嗨购直播活动,实现销售额3.3万元。

组织州内企业参加“第二届杭州食品电商博览会”、上海“五五购物节”等省外各类产销对接活动,累计与上海、

杭州、重庆等地20余家采购商达成采购意向。发挥海西州生态物产品质和自然风光优势,积极探索“直播带货+文旅”融合路径。印发《关于组织开展海西州名特优产品私域溯源直播系列活动的通知》,面向全国邀请私域社群、社区团购、主播达人等开展产地专场溯源直播,并对溯源直播团队给予接待保障、路线定制、选品对接等全程服务。截至目前,已邀约中国食品网、浙报集团潮选部落、青海净土邮选臻品、王府井精选等多家电商直播团队开展专场溯源。

以直播带货、线上促消费、展会活

动为载体,带动本地特色产品销售,扩大知名度和影响力。紧抓青超联赛“流量红利”,累计组织开展青超联赛海西赛区农产品直播带货4场次,邀请直播带货主播18人次,实现线上带货金额63.17万元,全网自媒体平台累计发布宣传视频120余条,视频曝光量达600万次。依托天猫、京东、抖音、快手等主流电商平台,组织“海西馆”、重点电商企业、供应链企业积极参加网上年货节、“6·18”等网络促消费活动。上半年天猫、京东、抖音“海西馆”实现农特产品销售额170余万元,枸杞礼盒、枸杞汁、高原藜麦、食盐成为热销产品。

暑期,海西州旅游市场持续升温,可鲁克湖景区迎来客流高峰。为确保游客获得安全舒适的游览体验,景区充分依托数控中心、线上预约及数字化管理系统,同步强化高温防暑措施,全方位提升服务保障能力,让八方游客在畅游高原湖泊风光的同时,深度领略独特的海西风情。

柴达木日报记者 查宝音 摄



柴达木日报讯(记者 孙丹丹)日前,在海西金融监管分局的指导下,海西州银行业保险业协会组织开展了一场覆盖全辖的保险业文明规范服务质量现场测评。此次测评聚焦13家申报服务示范单位的保险机构,通过标准化评估流程,全面检验行业服务的规范性与专业性,力求为消费者打造更加优质、高效的保险服务环境。

为确保测评工作有序开展,海西州银行业保险业协会采取一系列扎实有效的举措,成立专项测评领导小组,制定详细的实施方案,明确各成员责任分工与考核指标。结合监管要求与消费者关注的热点问题,优化测评指标体系,涵盖党建清廉、规范服务等多个关键领域,使测评内容更加精准、全面。召开专题部署会对测评人员进行集中培训,统一测评标准与流程,并现场签订《海西州银行业保险业廉洁自律公正评审承诺书》,为测评工作营造了风清气正的良好氛围。

测评过程采用多维度现场检查方式,通过查阅资料、实地观察、调取监控等手段,对保险机构的网点环境、服务流程、消保投诉处理等情况进行评估,确保测评数据真实可靠。针对测评中发现的理赔时效滞后、服务流程不规范等问题,测评小组现场向相关机构反馈,并督促其建立整改台账,明确整改措施与期限,推动机构立行立改,提升服务效率与质量。

协会在测评期间定期召开总结会,对问题清单和评分数据进行综合分析研判,确保每一项评估结果都经得起检验。同时,通过交叉评分和经验交流,引导保险公司相互学习,完善自身服务标准,优化服务流程,形成良性竞争的行业发展格局。此外,还将公开通报测评结果,接受社会各界监督,并择优选取“文明规范服务示范单位”,充分发挥标杆引领作用,带动全行业服务水平整体提升。

打造更加优质高效的保险服务环境

乌兰:精准落实惠民政策 助推生态经济蓬勃发展

柴达木日报讯(记者 吴婷婷 通讯员 安玉兰)203户农民喜领46.75万元耕地补贴,316户牧民获473.84万元草原奖补;盐酸奶加工厂与特色民宿项目施工进度达65%,31个标准化旅游摊位点亮“茶卡之夜”……乌兰县茶卡镇党委以惠民资金“一卡通”精准发放和生态产业项目落地双轨并进,铺展生态保护与旅游富民共生画卷。

茶卡镇认真履行惠民政策主体责任,对接乌兰县农牧和科技局,做好材料审核、信息审定工作,进一步摸清底数,及时做好与农牧民及脱贫人口增收工作的有效衔接,做到应统尽统、不重不漏,紧扣时间节点完成

“一卡通”系统录入和资金发放全过程中村级、镇级公示等前期工作,做到精准施策。

结合镇村实际,高标准、高起点规划巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库建设,深入挖掘特色产业,科学谋划2025年乡村振兴产业项目2个,积极实施茶卡镇盐酸奶加工和村集体特色民宿补短板等建设项目,充分发挥茶卡镇村集体特色民宿示范带动作用,带动全镇家庭宾馆、民宿等提高档次和服务质量,为村集体经济持续发展壮大和乡村振兴提供有利发展条件,不断加快生态文明建设,持续提升茶卡盐湖旅游品牌影响力。

为规范旅游旺季茶卡镇街面摊位经营秩序,维护街面环境整洁,提升城镇形象,科学规划摊位布局,统一设置标准化摊位31个(脱贫户10个),及时在公众号发布摊位经营管理公告,并围绕《各类经营主体及流动商贩的告知书》明确经营主体责任,对摊位卫生、商品质量、价格公示等方面提出严格要求,禁止销售假冒伪劣、过期变质商品。为让茶卡羊烧烤、牦牛肉土火锅、青稞奶茶等各种美食饮品及特色盐雕得到充分展销,打造“茶卡之夜”“茶卡贡羊美食广场”“休闲营地”等夜市经济,不断擦亮对外品牌,助推生态经济蓬勃发展。

紧贴时代脉搏 反映人民心声

柴达木日报讯(通讯员 向阳)近日,由内蒙古出版集团有限责任公司主管、内蒙古画报社主办的《内蒙古画报》2025年第4期,于“文脉旅韵”专栏中,刊登了海西州文联主办的《花的柴达木》(蒙古文版)期刊自创刊以来的光辉岁月。该专栏通过蒙汉双语,以图文并茂的形式,详尽梳理了《花的柴达木》的发展历程,深入展示了其在宣传思想文化工作领域所取得的积极成效。

《花的柴达木》自1980年创刊以

来,作为青海省唯一的蒙古文学期刊,始终坚守宣传思想文化工作的正确导向,促进蒙古族文学繁荣发展。多年来,该期刊不仅成为蒙古族文学的重要平台,还积极宣传党的文艺政策、弘扬中华优秀传统文化,培养了一大批作家、诗人及文艺人才,为蒙古族文学的传承与创新提供了强大的思想支撑。

专栏中,通过展示《花的柴达木》历年封面精选、汇编作品集封面、文学

丛书封面,以及创刊40周年座谈会合影和文化惠民系列活动图片等,生动呈现了期刊在宣传思想文化工作方面的积极探索与丰硕成果。该期刊坚持正确政治方向和舆论导向,紧贴时代脉搏,推出众多反映时代新貌、弘扬社会主义核心价值观的精品力作。同时,广泛开展各类文化活动,促进民族团结进步,以文化人、以文育人,成为蒙古族文学领域践行宣传思想文化工作的灵动明珠。