

提振消费！国务院部署 两项贷款贴息政策

新华社北京7月31日电(记者 申铖)31日召开的国务院常务会议,部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策。

“从消费品以旧换新政策,到此次会议部署的两项贷款贴息政策,体现了宏观政策多措并举着力促消费。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说。

会议指出,对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行贴息,有利于通过财政金融联动的方式,降低居民信贷成本和服务业经营主体融资成本,更好激发消费潜力、提升市场活力。

“这两项贷款贴息政策,分别从供需两端发力提振消费。”何代欣说,其中,对服务业经营主体贷款进行贴息,有助于为相关经营主体提供更多支持,扩大优质服务供给,进一步促进服务消费。

会议称,要抓好贴息政策组织实施,加强部门协同,简化办理手续,推动政策尽快落地,同时严格监管提高资金使用效益,确保财政资金用好用到位。

何代欣表示,实施两项贷款贴息政策,涉及财政、金融、商务等多个部门,相关部门和地区应加强协调,尽快确定政策细则和实施路线,将惠企利民的好政策落到实处。

我国部署深入实施 “人工智能+”行动

新华社北京7月31日电(记者 魏玉坤)31日召开的国务院常务会议,审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》。

人工智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。随着人工智能技术日益成熟,人工智能与各行各业的协同发展日趋加速,“人工智能+”的概念深入人心。今年政府工作报告提出,“持续推进‘人工智能+’行动,将数字技术与制造优势、市场优势更好结合起来”。

会议指出,当前人工智能技术加速迭代演进,要深入实施“人工智能+”行动,大力推进人工智能规模化商业化应用,充分发挥我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富等优势,推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合,形成以创新带应用、以应用促创新的良性循环。

“深入实施‘人工智能+’行动,加强人工智能与各领域广泛深度融合,将助力传统产业改造升级,开辟战略性新兴产业和未来产业发展新赛道,推动赋能高质量发展,促进全体人民共享人工智能发展红利。”国务院发展研究中心产业经济研究部副部长许召元说。

政府部门和国有企业要强化示范引领,通过开放场景等支持技术落地;要着力优化人工智能创新生态,强化算力、算法和数据供给,加大政策支持力度,加强人才队伍建设,构建开源开放生态体系,为产业发展壮大提供有力支撑……会议作出多项部署。

随着人工智能大模型、生成式人工智能等技术在各领域广泛应用,数据偏见、隐私泄露等风险也随之增加。会议强调,要提升安全能力水平,加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

“会议的系列部署方向清晰、务实有力,明确了人工智能行业发展路径,精准回应了市场关切,释放了积极的政策信号。”许召元表示。



“天台上视野特别辽阔,从高处看这座城市,很震撼、很惊喜。”暑期来重庆游玩的安徽游客张朋在来福士探索舱·云端乐园观景平台一边打卡拍照一边兴奋地说,“我还准备去体验高空秋千,来一场惊险刺激的云端冒险。”

美术馆、博物馆客流“爆棚”、文创销售“火爆”,露台、天台、观景台成为热门消费场所,景区公园增加主题展演和夜游项目丰富游客体验……多地正瞄准人们的“兴趣价值”“情绪价值”,打造新场景、推出新项目、拓展新服务,推动暑期消费“热”起来。

傍晚5点许,上海浦东美术馆内观众熙熙攘攘。上海市民白琳与8岁的儿子报名聆听“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”大展夜场讲解,了解学院派、印象派、纳比派等艺术家代表作及背后的故事。直到晚间近9点,母子俩仍意犹未尽,离开前他们到馆内文创店购买了“梵高”毛绒挂件、“饿了猫出逃博物馆”冰箱贴等多款“爆款”文创商品。

“暑期以来人们观展热情高涨。7月26日周六,浦东美术馆接待观众超过1万人次,创下开馆4年来单日客流量新高。7月以来文创商店日均销售额是去年同期的10倍多!”浦东美术馆副馆长盛丹丹说,客流“爆棚”折射出越来越多消费者愿意为他们对美的追求“买单”。

为更好满足观众需求,浦东美术馆在暑期延长开放时间,加大讲解频率,增设行李寄存处,丰富餐饮供给;同时,联动陆家嘴商圈、周庄古镇景区、多家酒店和展览馆等推出凭票减免活动,让“票根经济”惠及更多观众。

这个暑期,多地掀起“文博热”“文创热”。上海自然博物馆“龙吟九州·中国恐龙大展”、上海天文馆“大器星成”陨石文化展、吉林省博物院和北京鲁迅博物馆联合主办的“向大师致敬——北京鲁迅博物馆馆藏美术品展”等暑期迎来大客流。人们参观博物馆、美术馆,购买美观实用的文创商品,物质和精神上都得到满足。

一些地方依托露台、天台、观景台打造的消费新场景也在火热“出圈”。

人们置身来福士探索舱·云端乐园观景平台,满城灯火、两江交汇、跨江大桥尽收眼底;在重庆世贸大厦“天台131”,游客体验高空游玩项目。相应地,重庆相关单位每周六晚或节假日开展无人机灯光秀展演。夜空中,无人机在两江交汇处演绎“轨道穿楼”“重庆小面”等标志性图案,展现山城特色与魅力。

多地通过发展“天台经济”,进一步延展消费时间与空间,激活暑期消费市场。重庆在天台重点引入IP策展、文艺演出、数字体验、空中餐酒吧等休闲体验业态,目前已形成20余个天台群落,7月以来的周末,日均客流量约5万人次;上海多个社区、商场在露台引入“泡泡水枪大战”“露天演唱会”“星空电影节”等活动,既拓展了纳凉、社交空间,也延长了顾客停留、消费时间。

还有一些地方的传统公园,通过创新引入互动性、沉浸感强的活动,令经典风景变得更加“立体”。

盛夏傍晚,长春动植物公园里人头攒动,人们争相与网红“雪饼猴”互动。扮演者王铁柱带来诙谐幽默的“五行山下的脱口秀”,还打趣问儿童游客“暑假作业做了吗”?

“各式《西游记》人物和场景,勾起我儿时的记忆,既亲切又新鲜。”来自天津的游客刘彬彬说。

长春动植物公园园长慕德俊介绍,从西游主题夜游项目,到《真假美猴王》《三打白骨精》等经典剧目演艺活动,游客的热情被中国传统文化经典IP点燃。今年截至7月27日,公园已累计接待游客115万人次,同比增长16%。

西南大学经济管理学院教授黄庆华说,抓住暑期消费旺季节点,各地发掘自身特色,通过差异化场景设计和文化赋能,推动“文旅+百业”融合,满足人民群众日益增长的美好生活需要,有效激发消费潜力,为经济社会发展注入新动能。

新华社北京7月31日电

瞄准『兴趣』创新『场景』,多地出招催『热』暑期消费市场

新华社记者 陈爱平 周闯 王帆



网络图片