

习近平总书记关切事

贺兰山下种出  
“紫色梦想”

——把地方特色产业做优做强之四

新华社记者 刘紫凌 张宋红 马丽娟



◀ 游客在宁夏银川市西夏区镇北堡镇源石酒庄品酒(2024年10月23日摄)。新华社记者毛竹摄

▶ 宁夏银川市图兰朵葡萄酒小镇安漠酒店观景台,游客在拍照打卡(2025年6月6日摄)。

新华社记者 马丽娟 摄

▼ 游客在宁夏银川市西夏区镇北堡镇源石酒庄游玩(无人机照片,2024年8月7日摄)。新华社记者 冯开华 摄



7月的西北内陆,一场大雨来得猛去得也快。宁夏银川市西夏区镇北堡镇昊苑村村民苏金萍,开着一辆皮卡车一溜烟钻进了村头不远处的一片葡萄园。雨后的葡萄园散发出一股清香,郁郁葱葱的叶片下,一串串葡萄悬挂枝头,晶莹剔透。

“这是赤霞珠,酿出的酒像红宝石一样漂亮呢!”苏金萍动作麻利地将大雨扰乱的藤蔓扶回架上。过去这里是片砂石滩,这些葡萄树,都是她和村民们亲手栽下的。“当初开荒,谁能信这里真能长出酿好酒的葡萄?”苏金萍声音里裹着砂石磨砺过的粗粝,又透出土地滋养出的温厚。

自2008年源石酒庄开始在村里建立,苏金萍便一直在酒庄打工,学习酿酒葡萄种植和管理技术,如今已是300亩葡萄园的“片管员”。春展藤、夏除草、秋采摘、冬埋土,一年四季都有活干。“现在我工资涨到了5000元,家里买了新房和新车,还供养出一个大学生呢!”她晒得黝黑的脸庞露出笑容。

在宁夏,葡萄酒产业每年为像苏金萍这样的农民提供近13万个就业岗位,创造工资性收入12.2亿元,已成为当地名副其实的“幸福产业”。

滔滔黄河水和巍巍贺兰山的奇妙相遇,造就宁夏平原沃野千里,却将一片广袤的戈壁滩遗忘在亘古荒寂中。这里碎石遍布、土壤贫瘠,“风携沙走”是常态。然而神奇的是,这种“劣势”环境却恰恰是酿酒葡萄生长的“黄金风土”。

宁夏贺兰山东麓是国内外公认的酿酒葡萄黄金产区。40余年来,许多“拓荒者”将青春倾注于此,筛石平地、挖沟栽苗,在戈壁滩上创造了“紫色奇迹”。目前,全区酿酒葡萄种植和开发面积超60万亩,年产葡萄酒1.4亿瓶。

2020年6月,习近平总书记来到源石酒庄的葡萄种植园,同正在作业的工人和技术人员交流,了解葡萄种植技术、产品销路和收入情况。总书记强调:“随着人民生活水平不断提高,葡萄酒产业大有前景。”

“总书记当时说,‘提高技术水平,增加文化内涵,加强宣传推介,打造自己的知名品牌,提高附加值和综合效益’,鼓舞了宁夏发展葡萄酒产业的信心。”源石酒庄创始人袁辉说,“酿出让世界记得住的东方风味,让中国葡萄酒享誉世界,是贺兰山东麓每一座酒庄、每一位酿酒师追求的‘紫色梦想’。”

葡萄酒不是单纯的饮品,它承载着一方风土文化。“酒旅融合已经是行业共识,当消费者漫步葡萄园,参观酿造车间,了解葡萄酒文化,亲身感受产区的风土魅力,这种沉浸式互动能自然建立起对产品的信任。”袁辉说。

2020年底,源石成功创建国家4A级旅游景区,开设预约游览机制,组织专业导游队伍,开发多种葡萄酒文旅产品。五年来,源石年均接待游客超过40万人次,葡萄酒销售额从2000多万元增长到5000多万元,其中旅游带动的销售额占比超过50%。

如今,贺兰山下,195公里酿酒葡萄种植长廊绵延,上百家葡萄酒庄展现东方风韵,“酿”就了别具一格的“浪漫生产地”。通过“葡萄酒+文旅”融合发展,宁夏集中打造图兰朵葡萄酒小镇、贺兰

山宿集、鸽子山葡萄酒文化旅游小镇等葡萄酒旅游综合体,酒庄年接待游客超过300万人次。

贺兰山的“紫色梦想”远不止于杯中摇曳的美酒。昔日的戈壁滩上,书写着另一种更宏大的绿色奇迹。

2020年,习近平总书记在宁夏考察时指出,宁夏要把发展葡萄酒产业同加强黄河滩区治理、加强生态恢复结合起来。

“总书记的话让我们更加坚信,咱干的这件事没错!”袁辉说起自己的创业历程,有些激动。从2008年开始修复废弃采砂场种葡萄的他,已在戈壁荒滩上种植了3000亩酿酒葡萄、9000亩林木,并先后对6000亩废弃矿区进行了生态修复。

宁夏将贺兰山东麓酿酒葡萄基地纳入生态保护修复工程重点支持,推动酒庄绿化和防护林建设,已将40多万亩荒滩变成绿洲。

生态修复的绿意,孕育出更为强劲的“浪漫生产力”。通过不断推进一二三产融合发展,宁夏葡萄酒产业综合产值达450亿元。2021年,国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区落户宁夏。纳入国家发展战略的宁夏葡萄酒产业,承载着中国葡萄酒对话世界的使命担当。

2024年6月,习近平总书记再次来到宁夏,听闻宁夏葡萄酒“畅销40多个国家和地区”,勉励道:“要深入思考如何才能竞争中持续发展。品牌塑造需要久久为功。一定不要有浮躁心理,脚踏实地地积累,酒好不怕巷子深。”

总书记殷殷嘱托,对中国葡萄酒寄予厚望。

目前,我国已形成多个葡萄酒产区,绘制出一幅日益丰富多元的产业版图:河北产区凭借其独特山海区位和沙砾土壤,在马瑟兰等品种上表现日益突出;云南产区以其“高海拔、低纬度”的独特风土,吸引了国际顶级酒业集团的目光;辽宁产区利用冬季寒冷的天气条件,生产的冰酒以高产优质闻名。

与此同时,葡萄酒产业根基日益坚实。中国现代葡萄酒工业的发源地山东烟台,如今已发展成为“中国葡萄酒产业配套中心”——2021年烟台开始实施葡萄酒产业“链长制”,围绕葡萄酒产业,已构建起综合产值高达500亿元的配套产业生态,从橡木桶、瓶塞瓶盖的精细制造,到智能酿酒设备的技术集成,支撑着全国的好酒酿造,蒸馏、脱醇等智能设备国产化替代进程加快。

当前,宁夏按照“大产区+小酒庄”的发展模式,培育“贺兰山东麓葡萄酒”区域公用品牌,品牌价值突破340亿元,同时通过政策、资金助力企业“走出去”参加境外专业葡萄酒展览会,既发挥产区的整体优势,又突出酒庄的个性特色。2024年,宁夏葡萄酒以国际市场为突破口实现逆势增长,出口额1375万元,同比增长约42%。

从古丝绸之路的“葡萄美酒夜光杯”,到新时代国家战略层面对特色农业与区域经济的高度重视,承载着数千年文明交响与风土记忆的中国葡萄酒,不仅是杯中佳酿,更是乡村振兴、生态建设、文化传承与国际交流的重要载体。

贺兰山下,中国葡萄酒的“紫色梦想”持续绽放。新华社北京7月30日电