

加速迭代 深度融合

——从世界人工智能大会看行业发展新趋势

新华社记者 杨有宗 宋晨 有之忻

能跑会跳的人形机器人、眼花缭乱的大模型、不断拓展的场景应用……记者在上海近日举行的2025世界人工智能大会上采访发现，人工智能行业发展加速迭代，与工业场景深度融合，赋能千行百业的能力更强。一些地方也结合自身产业特点纷纷出招，力争在人工智能浪潮中抢抓发展新机遇。

从赛场跑向市场，人形机器人加速迭代

在机器人企业擎朗智能展区，记者看到，体验者只需用手机下单，人形机器人XMAN-R1便可完成倒酒、加冰、摇匀等一系列动作，顺利调制一杯饮品。

除此外展出的人形机器人，擎朗智能此前推出的送餐机器人、送药机器人均得到市场认可，累计出货量超过10万台。擎朗智能创始人李通说，未来企业将继续以“通用+专用”相结合，构建多形态具身服务机器人协作生态，加速服务机器人产业的规模化落地。

记者发现，和2024世界人工智能大会相比，今年大会参展的人形机器人本领更多，运动能力、协调性也进一步增强。

在千寻智能展位，Moz1机器人完成凌乱衣物的铺平、叠齐和堆高；在宇树科技展台上，人形机器人上演格斗赛；在星动纪元展台上，人形机器人表演街舞……

“大家对人形机器人的期待更多了，已经不满足于他们能走会跑，还

希望看他们做更多的事情，比如做家务、格斗。”参观者张思凡对记者说。

在宇树科技展位，两台身高1.32米、重35公斤的宇树科技G1格斗机器人上演格斗赛，直拳、躲闪、回旋踢，机器人颇有职业格斗运动员的风采。

据现场工作人员介绍，这款格斗机器人拥有29个灵活关节和智能平衡算法，让机器人选手在被击倒或意外摔倒后，也可以在数秒中完成自主起身。

随着运动能力和稳定性进一步提升，机器人行业商业化落地步伐进一步加快。

智元机器人从今年下半年开始，最新款灵犀X2机器人实现规模化出货，预计到2026年底可实现数千台的规模；截至2025年第一季度，傅利叶机器人总体交付超一万台；开普勒人形机器人即将迎来百台量产，标志着产品迈入商业化进程新阶段……机器人正加速从赛场跑向市场。

赋能千行百业，“聪明大脑”提升生产效率

不仅要“造好”人工智能，还要“用好”人工智能。作为人工智能与工业场景深度融合的成果，工业大模型正在重构制造业的智能化体系，助推新型工业化。

世界人工智能大会期间，卡奥斯两项高能级工业大模型首发，分别是卡奥斯天智·石油化工大模型和卡奥斯天智·能碳大模型。前者覆盖“油气煤化电”全产业链，助力化工企业从大规模生产转向大规模定制；后者



空翻表演。参观者观看四足机器人进行后空翻表演。
新华社记者 方喆 摄

在大模型基础上，打造了“能源小智”AI智能体，实现数据汇聚、一键转工单、远程诊断等，助力企业能源管理模式升级。

卡奥斯董事、副总经理兼智慧能源总经理柴纪强表示，卡奥斯天智工业大模型目前已落地9大行业的40多个场景。

记者注意到，能源管理是人工智能应用的一个重点领域。国网上海电力打造的超大城市智慧能源管理大师，化身多角色赋能电力调节，助力上海完成首次楼宇空调秒级虚拟电厂响应测试等创新实践，为城市能源保障提供支撑。

据国网上海电力数字化工作部工作人员罗潇介绍，公司通过上海市虚拟电厂运营平台，向上海电力大学虚拟电厂运营平台下发290千瓦的削峰指令，在智慧能源管理大师的“指挥”下，校园内2栋楼宇的586台空调迅速响应，在50秒内精准降低约300千瓦空调负荷，精准度高达96.57%。

人工智能正在赋能千行百业。金蝶作为企业管理AI公司，旗下的苍穹AI Agent平台可提供一站式Agent开发和智能化解决方案，现已成功签约海信、温氏、智洋创新等20多家企

业，与客户共创超1000个应用。

金蝶中国执行副总裁赵燕锡说：“我们与海信在人力资源管理领域共创AI应用，打造了智能任职资格评定、智能员工考察等应用，员工考察过程效率提升了70%。”

多措并举支持行业发展

7月27日，上海市浦东新区人工智能种子基金发布，基金总规模20亿元，首期规模5亿元。通过种子基金友好灵活的投资机制，该基金将加速人工智能基础研究和源头创新落地转化，助力浦东新区打造全球领先的垂类模型生态集聚区。

浦东新区科经委数据显示，浦东新区人工智能产业规模已超1600亿元，占上海全市比重约40%。浦东新区在2025世界人工智能大会期间提出，未来三年计划新增1000家人工智能企业，核心产值规模突破2000亿元。

今年以来，一些地方发布各类行动方案，发力培育人工智能产业生态。

自动驾驶是人工智能应用的重点领域。世界人工智能大会期间，《上海高级别自动驾驶引领区“模速智行”行动计划》发布，提出到2027年，上海将实现L4级自动驾驶载客突破600万人次，开放道路超5000公里，具备L2和L3功能的新车占比超90%。

北京围绕“人工智能与新型工业化”发展，共推出16条措施支持企业发展；武汉提出，重点推动大模型向智能体演进，在基础通用型及工业、医疗、教育、法律、文娱等垂直领域加快智能体开发应用；安徽提出，到2027年安徽省人工智能向实体经济和社会服务渗透加速，成为引领产业提质降本增效、社会服务便捷普惠高效的重要手段……

人形机器人加速从实验室迈向市场，各类大模型发展日新月异，人工智能正进一步重塑千行百业，一幅人工智能描绘的未来生活图景正在徐徐铺展。
新华社上海7月29日电



7月27日，人形机器人在展览现场为参观者提供爆米花和饮料。
新华社记者 方喆 摄



7月26日，魅族工作人员向观众介绍AR智能眼镜。
新华社记者 陈浩明 摄

上半年全国规模以上文化企业营收同比增长7.4%

新华社北京7月30日电(记者 潘洁)国家统计局30日发布数据显示，上半年，全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入71292亿元，比上年同期增长7.4%，增速快于一季度1.2个百分点。

其中，文化核心领域实现营业收入48445亿元，比上年同期增长10%，增速快于一季度2.9个百分点；内容创作生产、创意设计服务、新闻信息服务等3个

行业大类营业收入实现两位数增长，增速分别为11.8%、11.8%和10.8%。

分产业类型看，文化服务业实现营业收入39218亿元，比上年同期增长10.7%，增速快于一季度1个百分点；文化制造业、文化批发和零售业分别实现营业收入19944亿元和12130亿元，比上年同期分别增长3.1%和4.6%，增速分别快于一季度1.5个和1.3个百分点。

“文化服务业发挥有力支撑作

用。”国家统计局社科文司统计师潘旭华说，上半年，文化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为55%，比上年同期提高1.6个百分点，对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为77%，拉动全部规模以上文化企业增长5.7个百分点。

此外，文化新业态行业快速发展。数据显示，上半年，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业

收入31564亿元，比上年同期增长13.6%，快于全部规模以上文化企业6.2个百分点，文化新业态行业营业收入对全部规模以上文化企业增长的贡献率为76.8%。

文化企业盈利能力方面，上半年，规模以上文化企业实现利润总额6298亿元，比上年同期增长19.3%。营业收入利润率为8.83%，比上年同期提高0.88个百分点。