

守护好文化遗产,繁荣世界文明百花园

新华社记者 刘怀丕 秦彦洋

7月25日,在河南郑州举办的上海合作组织媒体智库峰会上,由新华社国家高端智库课题组撰写的《共同守护人类文明瑰宝——新时代中国文化遗产保护的理念与实践》智库报告面向全球发布。报告全面梳理新时代中国文化遗产保护的生动实践,在学理层面提炼出文化遗产保护“OPEN”创新范式,深入诠释了中国文化遗产保护的世界意义。

文化遗产是人类文明瑰宝,承载灿烂文明、传承历史文化、维系民族精神。中华民族历来重视文化遗产保护。进入新时代,以习近平同志为核心的中共中央站在民族复兴和文明传承的

战略高度,全面加强文化遗产保护传承工作,取得历史性成就,文化遗产蕴含的创新创造基因被不断激活,一幅古今辉映、气势恢宏的新时代文化长卷徐徐展开。

从贾湖骨笛奏出远古之音,到大运河畔重现昔日繁华,再到《黑神话:悟空》爆火海外……中华优秀传统文化实现创造性转化、创新性发展,推动了中华文明的生命更新和现代转型。传统文化融入现代生活,文明基因植入新一代血脉。守护文化遗产,不仅是一个民族对辉煌过去的纪念,还充满对创造未来文明的想象。

今日之中国,是世界之中国,正在以更加开放的姿态拥抱世界、以更有活力的文明成就贡献世界。主持修复柬埔寨吴哥窟周萨神庙、联合中亚国家成功实现丝绸之路申遗、设立亚洲文化遗产保护基金……近年来,中国积极通过契约共践、技术共享、人才共育、挑战共克、发展共赢的模式,构建全球文化遗产保护共同体,协助国际社会提高文化遗产保护能力和水平。

文化遗产是文明的具体物证与集中展示,可跨越时空、超越国度,突破民族、信仰等认知藩篱,凝聚全人类的普遍心愿与共同价值。中国一直倡导各

国携手以敬畏之心守护人类共同的文化遗产,秉持“保护第一、传承优先”的理念,以博大胸襟维护世界文明多样性,促进各国人民相知相亲,推动世界文明交流互鉴。

每一种文明都是美的结晶,每一处文化遗产都标注创造之美。溯历史的源头才能理解现实世界,循文化的根基才能辨识当今潮流,有文明的互鉴才能实现共同进步。保护文化遗产,传承文明薪火,各美其美、美美与共,既使本国文明充满勃勃生机,又为他国文明发展创造条件,让世界文明百花园群芳竞艳,必能推动人类文明共同发展进步。

轻质量、卷价格要不得

近日,市场监管总局曝光了一批质量领域“内卷式”竞争违法行为典型案例,包括生产不符合国家标准的室外健身器材产品,生产销售不符合国家标准的燃气灶具,生产销售不合格童装羽绒服,制售伪劣成品油等。这些案例的共同特点是企业忽视品牌、质量、技术竞争,为获取短期市场份额和利润,降低成本投入,以“低质”产品破坏市场公平竞争秩序。这些忽视品牌卷价格、牺牲质量卷成本、罔顾规则卷下限的恶性竞争行为,导致产品质量整体下滑,直接影响百姓消费权益,破坏行业长远健康发展生态。对此,一方面要加强质量安全监管,加大网售产品国家监督抽查力度,遏制假冒伪劣行为,守好质量安全底线;另一方面要提高市场准入门槛,加强助企服务,帮助企业提升产品质量,营造良性竞争市场环境。(时锋)

来源:经济日报



勾建山作(新华社发)

“百万保额”仅保一万? 网络保险岂能沦为文字游戏

关育兵



“百万综合意外险”的醒目宣传让消费者满怀期待,可点开细则才发现,“百万”仅针对飞机意外,普通意外身故保障缩水至十万元,医疗补偿更是只有一万元。上海消保委联合复旦大学的测评,曝光了部分互联网保险的套路:号称“不限健康状况”的重疾险,健康告知条款依旧存在;核心保障责任被藏在页面深处,诱人的宣传语却占据视觉中心。当“百万保额”成了“文字游戏”,无疑会侵蚀人们对相关产品的信任。(见7月27日央视新闻)

互联网保险宣传语中的“信息迷宫”,把互联网的便捷性异化成了欺诈的温床。“百万”“0门槛”“100%赔付”等极具冲击力的词汇放在宣传页,限定条件、免责条款等关键信息深埋在“文字海洋”或次级页面里,如此人为制造

认知屏障,“确保99.99%的人不会去看”,这是系统性误导,是对消费者权益保护法的公然漠视。

“投保容易理赔难”的根源,在于失序的逐利逻辑压倒了契约精神与服务本质。互联网保险本应凭借技术打破信息壁垒,实现普惠便民的目的。然而,在“流量至上”与“快速转化”的指标驱动下,部分企业将严肃的金融契约降格为快消品营销套路,其不再依靠精准的风险定价与优质的理赔服务赢得市场,而是利用信息不对称,在消费者认知薄弱的环节设下陷阱,以此牟利。当“百万”承诺在理赔时缩水,消费者失去的不仅是金钱,更是对整个行业的信任。长此以往,行业信誉将面临极大的风险。

值得欣慰的是,已有企业做出了正面示范。有头部互联网保险公司将核心保障与免责条款做成可视化图表,在投保页首屏展示,还配上了简洁明了的语音解读。该企业连续三年理赔满意度位居行业前列,投保量也稳步增长。这充分说明,透明化并非与盈利相悖,反而能赢得消费者的信任

与青睐。

终结“文字游戏”,需要监管、行业、消费者等多方发力。监管要从“形式合规审查”转向“实质效果干预”。依据《互联网保险业务监管办法》,强制规定核心免责条款与限责条件,须以独立弹窗形式在投保关键环节展示,并设置至少30秒的强制阅读时间。同时,建立保险宣传语“负面清单”,严禁使用“无条件”“百分百”等绝对化误导表述。同时要加强对线上巡查,对恶意误导行为施以高额罚单,提高违规成本。行业要将“透明”置于首位,优化条款展示,设置7天投保“冷静期”。消费者也要提高警惕,投保前重点查看“保险责任”和“免责条款”,遇到误导可向银保监会投诉。

任何行业,若算计用户,终将自毁长城。当“百万保额”成了空洞的魔术,互联网保险的“便捷”就成了伤害消费者的利刃。保险的灵魂是风险共担,而非“电子迷宫”,只有各方共同努力,才能让互联网保险回归保障本质。

来源:工人日报

26日,中国科学院多家科研机构基于开放生态联合推出“磐石·科学基础大模型”。这一科学基础大模型的发布,意味着中国人工智能发展正向着赋能人类探索知识的新领域扎实推进。

与通用模型不同,“磐石”生于创新、用于科学。它依托1.7亿篇论文构建知识地基,在250万条高质量科学推理数据上强化训练,更完成了从高中到硕博课程的“学科特训”。这使其成为能理解科学多模态数据、自主调控思维深度的“AI大脑”。在此基础上构建的科研智能平台,如同科学研究的“操作系统”。

从实验室到星辰大海,人工智能正在重塑科学方法论。“磐石”的突破,在于它超越了日常重复性工作“AI助理”的初级想象,直抵科研范式的内核。它让科学家解放出来,将精力投向更具创造性的假设提出与规律发现。此番中国科学院多个研究所联合国内几十家机构成立“科学基础大模型生态联盟”,凸显了开放生态对科研创新的催化意义。

科技创新之路不会是一片坦途。“龙芯”的坚持、“六小龙”的探索、DeepSeek的突破,无不是中国科研人辛勤耕耘的结晶。每一次科技突破的背后,既凝聚着无数智慧心血,也如一面明镜,映照出一个坚实的道理:技术的高度取决于人文的厚度。本着开放包容创新的态度,沿着科技向善的轨道前行,才能让人工智能真正成为拓展人类认知疆界的伙伴。

人工智能的“深海”奥秘无穷,尽管我们已加力驶向远方,但更需要保持自信与自省,需要政策持续的护航、市场包容的胸怀,需要广大科技工作者始终保持“板凳甘坐十年冷”的定力和耐心,不断突破创新、勇往直前。

创新不止! 中国之驶向「深海」

新华社记者胡喆