

创新驱动，激发增长新动能

——中国发展增益世界之创新性

新华社记者 董越

中国经济“半年报”的亮眼成绩单，跃动着创新驱动发展的强劲脉搏：装备制造业增加值同比增长10.2%，高技术制造业增加值增长9.5%；3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量同比分别增长43.1%、36.2%、35.6%……在保护主义逆流冲击全球经济的背景下，中国以创新强健经济筋骨，增强自身经济韧性和活力，驱动高质量发展航船破浪前行，为全球供应链提质增效注入新动能，为世界经济开辟新空间。

从全面实施创新驱动发展战略到提出发展新质生产力，中国坚持把创新摆在国家发展全局的突出位置。第一艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”建成运营，“嫦娥六号”实现全球第一次月球背面无人采样返回，第一次按照国际通行适航标准研制的国产大飞机C919实现商业飞行……“十四五”以来，中国创新取得一系列重大突破。2024年，中国全球创新指数排名升至第11位，是10年来创新力上升最快的经济体之一，也是拥有百强科技创新集群最多的国家。创新不仅为中国经济发展提供了坚实底气和不竭动力，更为全球发展带来宝贵“新意”。

中国科技创新催生众多新业态，为世界经济打造新的增长点。创新驱动

下，中国新质生产力加速形成，一系列颠覆性技术和前沿技术实现新突破，并在世界范围内被广泛应用。在沙特，石油企业沙特阿美公司的旗舰数据中心引入了DeepSeek的技术，帮助其提升运营效率；在马来西亚，中国移动支付技术为游客创造了更加便捷的全新消费场景，有力促进当地旅游业发展；在南非、莫桑比克、埃塞俄比亚等国，中国无人机技术助力当地智慧农业茁壮成长……人工智能、数字支付、5G、物联网、低空飞行、生物科技等中国创新成果，正为全球发展催生新产业、新模式、新动能，推动世界经济由存量博弈转向增量发展，从拥挤“红海”奔向广阔“蓝海”。欧洲《现代外交》杂志网站刊文指出，中国在科技领域持续迈进，推动全球创新前沿的拓展，带动世界各地实现发展进步。

中国创新成果持续转化，为世界经济绿色低碳转型增添强劲动能。中国将绿色技术创新纳入国家创新体系，攻克光伏电池转换效率、新能源汽车制造等领域的关键核心技术，显著降低制造生产成本，为全球清洁能源、绿色技术和产品的普及奠定创新基础。在中亚，中国绿色技术助力地区国家向“绿”而行，札纳塔斯风电、图尔古孙水电站、

阿拉木图光伏电站等助力地区国家加快绿色低碳转型。《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶夫说，中国发展新质生产力，“对推动世界经济可持续发展具有重大意义”。近日，比亚迪巴西乘用车工厂首车下线。巴西巴伊亚州州长热罗尼莫·罗德里格斯说：“我们已做好准备，迎接一个更绿色、更创新的巴西。这座工厂将推动本地经济发展，带动当地就业，成为技术转型的典范。”

“中国智造”走向世界，成为提升全球生产力的重要引擎。通过科技创新提升生产效率和资源利用率，是应对资源、人口和环境等全球性挑战的有效手段。更快的运输网络、更高的加工精度、更低的能源消耗、更迅捷的产供应链配套响应……从智慧物流设备提升中欧班列运行效率，到雅万高铁显著提升当地交通连通性，从中国工业机器人今年上半年出口增长61.5%，到中国工业互联网平台得到国际客户认可，“中国智造”深度融合人工智能、大数据、区块链、数字孪生等前沿技术，助力全球生产要素高速流动、高效配置，赋能全球生产力升级。西班牙《先锋报》网站刊文说，中国的技术飞跃提升了全球“工农业生产、商业及社会服务领域的质量

与效率”。巴基斯坦国立科技大学学者穆罕默德·纳比勒·安瓦尔认为，中国在产业数字化转型上的创新“可以提升劳动力技能、提高工厂效率，而这正是我们需要的”。

中国始终坚持共享创新资源，推动创新成果造福世界。中国以其超大规模市场、独立完整的现代工业体系、充足的产业工人储备、持续优化的营商环境和不断开放的创新生态成为推动全球创新的沃土。特斯拉、辉瑞等国际知名企业纷纷在中国布局创新业务，外国投资者对中国科技产业热情高涨，彰显中国对全球顶尖创新资源的强大吸引力和整合力。面对困扰世界的技术鸿沟、数字鸿沟、智能鸿沟，中国反对在科技创新领域搞零和博弈，积极参与和推动全球创新合作与治理。2024年，中外政府间科技合作协定达118个，“一带一路”联合实验室总数达70余家，国际大科学计划和大科学工程取得积极进展。

中国经济的创新之路，是立足自身、自立自强的奋斗之路，也是拥抱世界、合作共赢的开放之路。展望未来，中国必将持续以创新驱动自身增长，为全球发展困局贡献破局之道，让创新动能在开放共享中汇成奔涌的时代浪潮。

“卷价格”转向“优价值”才是正道

孟繁哲

引导企业将关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”，提升创新动力和市场竞争能力，带来的将会是效率提升和技术进步，以及更多优质优价的产品和服务

企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展

近段时间，在一些外卖平台，“低价换市场”“以价换流量”的行为引发关注和讨论。日前，市场监管部门已约谈相关企业。

如今，越来越多人认识到，平台“内卷式”竞争，于行业健康发展不利，于商家茁壮成长无益。但也有一种观点认为，平台“内卷式”竞争，能让消费者受益；整治“内卷式”竞争，反而意味着消费者能享受的“平台福利”少了。真是如此吗？这就有必要厘清一个问题，对消费者而言，平台“内卷式”竞争究竟是利大，还是弊大？

以“仅退款”服务为例。消费者收到货后，若发现货不对板、破损残次等情况，可一键向平台申请退款，且不需要将商品退回给卖家。短期看，这似乎能减少物流成本、提高沟通效率，也能改善购物体验、让消费者受益。

但拉长观察视角就会发现，实践中，个别消费者钻规则漏洞“薅羊毛”，甚至“恶意退款”，而平台又利用

自身优势地位，将增加的售后成本转嫁给商家，导致商家不得已采取低质低价策略，降低服务品质，影响消费体验。长期看，将让消费者的利益受损。

再以“价格战”为例。平台之间“卷价格”，短期内，消费者确实能享受到一些“福利”。然而，事实是，几乎每一轮“烧钱大战”结束，都会伴随着涨价，天下没有免费的午餐。长期看，对消费者来说，无论是服务品质还是商品质量，“内卷式”竞争都是弊大于利。

当前，电商市场竞争日趋激烈，各大平台在“争流量”上不时出招。但质量过硬、价格公道的商品和服务才是消费者所需，也是平台、商家和消费者实现共赢的关键。平台服务创新应持续营造有活力、有秩序、更公平的消费生态，避免市场出现低质低价的“内卷式”竞争风气。向着增量市场打开思路，向着价值创造提升格局，才能不断拓展电商行业发展空间，实现多方共赢。

放在市场经济的视角来看，竞争是常态，也是发展动力。整治“内卷式”竞争，不是不要竞争，而是要引导企业找准自我定位，开展差异化竞争，走创新发展的大路，进而给消费者提供更多优质产品和服务。

“内卷式”竞争往往通过过度压低价格来获取市场份额，不仅给自身带来经营压力，也容易让整个行业陷入花钱买吆喝、有量无价的困

境。因此，在正当竞争的基础上不断创新产品和服务，才能形成企业立于不败之地的长期竞争优势，形成健康、良性、可持续的行业生态，把赛道变成越走越宽广的蓝海，而非零和博弈的死胡同。

中国汽车工业协会对车企发出倡议，禁止通过拉踩、攀比制造恶性竞争；上海提出清理与税收挂钩的产业扶持政策，全面禁止“税收优惠政策”招商行为……引导企业将关注重点从“价格”转向“价值”，从“同行”转向“用户”，提升创新动力和市场竞争能力，带来的将会是效率提升和技术进步，以及更多优质优价的产品和服务。就此而言，整治“内卷式”竞争，既是促进行业健康发展、维护消费者权益的需要，也是推动产业转型升级的必然要求。

中央财经委员会第六次会议强调，“依法依规治理企业低价无序竞争”。新修订的反不正当竞争法明确：“平台经营者不得强制或者变相强制平台内经营者按照其定价规则，以低于成本的价格销售商品，扰乱市场竞争秩序。”从“原地卷”到“向上攀”，需要技术赋能，也离不开法治保障、机制创新。企业练好内功，行业协同共建，市场活力、创新潜能得到充分激发，让投资有回报、企业有利润、员工有收入、政府有税收，才能推动经济社会高质量发展。

来源：人民日报

盛夏的北京，再次见证了科技创新的坚实一步：新一代国产通用处理器——龙芯3C6000于近日发布。“中国芯”的突破，跃动的是加快实现高水平科技自立自强的脉搏。

这个土生土长的CPU，基于国产自主指令集龙架构研发，具有高性能、高可靠、高安全等特点，可满足通算、智算、存储、工控、工作站等多场景的计算需求。

“芯”强则国强。处理器是数字时代的“心脏”，芯片是现代工业的粮食。实践反复告诉我们，关键核心技术是要不来、买不来、讨不来的。

回望来时路，中国芯片的成长史，就是一部攻坚克难的奋斗史。从“缺芯少魂”的窘迫，到“卡脖子”的痛苦，再到如今龙芯、鲲鹏、海光等一批国产处理器崭露头角，中国科技工作者用数十年如一日的坚守，在方寸之间刻下创新的誓言。龙芯3C6000的亮相，激励我们不仅要突破“从无到有”，更要迈向“从有到优”。

面对国产芯片的崛起，我们也要意识到差距依然存在，更需要保持自信与自省，需要政策持续的护航、市场包容的胸怀，需要广大科技工作者始终保持“板凳甘坐十年冷”的定力和耐心，勇往直前。

加油，“中国芯”！加油，为中国芯片拼搏的每一位科技工作者！

加油！
『中国芯』

新华社记者胡喆刘祯