

中国好设计,制造新活力

新华社记者 王悦阳 高亢

上半年,一系列中国产品不断“出圈”:全球多地排队抢购潮流玩具Labubu、来自义乌的太阳能风扇帽热销海外、小米首款电动SUV大受欢迎……从潮玩手办到机电产品,“中国设计”成为撬动中国制造提质升级的重要动能。

好设计,让全球重新认识中国制造。不断摆脱以往依赖低价格、低成本的竞争模式,产品向价值链高端攀升,

品牌也拥有了更加丰富的内涵和更强的市场竞争力。

这里有东方美学的凝练表达。跻身全球汽车制造商前列的比亚迪展示“龙颜美学”,“出海”新加坡受热捧的老铺黄金产品融合经典文化纹样与古法篆刻工艺,传统文化元素的融入推动构建独特品牌认知,饱含东方韵味的设计在全球市场得到更为广泛的青睐。

这里有科技创新的加力赋能。一

方面,设计为科技创新提供参考路径,如新能源汽车的外观空气动力学设计,倒逼电池轻量化与电机效率提升;另一方面,材料、工艺等的突破不断扩展设计落地的可能性,如记忆合金让可变形家具从概念变为现实。

这里有市场需求的激发引领。越来越多设计环节开始走出“工作室”,进一步贴近市场,更好洞察用户需求,通过精准匹配不断提升用户的产品体

验。设计是创新链的重要一环,优秀的设计能够挖掘潜在需求,创造新的需求,以新产品、新功能、新体验,更好为生产生活服务。

在全球产业格局深刻变革的背景下,中国制造正在向中国创造迈进。充分发挥中国好设计的牵引作用,通过继续构建设计创新激励机制,加大知识产权保护力度,将更好培育制造业的新质生产力。

农村厕改别变成“造景工程”

新华社记者 王皓

近日,媒体曝光山西稷山县多个农村公厕“只能看不能用”,由于种种原因长期锁门闲置,沦为摆设。农村公厕建而不用,不仅浪费财政资金,更背离了提升人居环境、造福一方的初衷。

农村厕改是改善人居环境的重要抓手,是惠民生的务实之策。近年来,随着这项工作的不断推进,干净整洁的农村公厕为村民日常生活带来极大便利。

但在厕改过程中也出现了一些乱象:有的地方“为改而改”,新厕设计缺陷大、质量差、保障弱,导致长期闲置;有的地方急于求成,没有充分考虑当地实际,生搬硬套搞“一刀

切”;有的地方厕污处理“最后一公里”难打通,配套设施迟迟不见动工……

小厕所,大民生。农村厕改关系群众切身利益,体现现代文明水平,想真正把好事办好,一点“花架子”都要不得。

一些地方农村厕改沦为“造景工程”,究其根源,还是少数领导干部的政绩冲动作祟,没有把农村厕改作为一项让农民真正受益的惠民事业来干,而是以“迎检心态”将之当成作秀的机会。这不仅是思想认识问题,也是作风问题。

上级部门应树立科学的考核导

向,要对农业农村领域的重大工程、重大项目开展全面排查,查查有没有脱离地方实际、有没有损害农民利益、有没有浪费国家资金?要用制度手段铲除好大喜功心态的生存土壤。

厕改工程建设要考虑不同地区的经济社会发展水平、自然环境禀赋和百姓生活习惯等因素,量力而行,采取适宜的改厕模式、建设标准;还应加强日常维护,“建得起”更要“用得好”,确保政策的出发点、着力点和落脚点全流程惠民。

实事求是、真抓实干,把农村厕所建好用好,才能让老百姓真正省心、舒心、暖心、顺心。

为端牢中国饭碗奋发作为

新华社记者 水金辰

现代农村是一片大有可为的土地、希望的田野。

在安徽,太和县现代农业科技试验示范基地党支部书记、种粮大户徐淙祥50余载扎根黄淮平原,秉持种粮初心,带动广大小农户多种粮、种好粮,使许多“望天田”变成“高产田”。爱农业、懂技术、善经营的他,为端牢中国饭碗、为推进当地乡村全面振兴,一直在奋发作为。

希望的田野上呼唤厚植爱农情怀的“三农”人。从小麦亩产不足200公斤到突破800公斤,徐淙祥俯身粮食生产一线孜孜求索。50年前,“不能再看着乡亲们吃不饱”是这名共产

党员的奋斗目标。为此,他坚持科技兴农,育良种优栽培,发挥规模经营优势,带领后辈接力种好粮,勇当乡村振兴路上“新力量”。

希望的田野上呼唤锐意进取的“拼搏”力。建设农业强国,科技是利器。多年来,徐淙祥一直埋头搞钻研,领衔研究的优质(高蛋白)大豆新品种配套高产栽培新技术研究获评安徽省科学技术奖;领衔研究的安徽小麦大面积均衡增产技术集成创新与示范推广获得农业技术推广成果奖……把论文写在大地上,既需要科研人员加快补齐生物育种、农机装备、智慧农业等短板,也需要更多徐

淙祥这样的乡村“土专家”不断深入学习精准运用农业技术,把科技和土壤深度融合。

希望的田野上呼唤无私传帮带的“奉献”情。栽培经验变顺口溜、农忙时节组织观摩、劳模工作室扮演“庄稼医院”……多年来,徐淙祥带着农民学、做给农民看、帮着农民赚。广大农村需要新型农业经营主体奋发有为,和乡里乡亲携手走上增收路,推广好经验好做法,促进共同富裕。

农业农村天地广阔,年轻一代的农业人,要向徐淙祥学习这份“爱粮”情怀、“爱粮”精神,积极投身“三农”事业,书写人生靓丽华章。

青春之美无需太多“修整”

新华网记者 张丽娜



“双眼皮手术爆单”“打瘦脸针要抢号”……高考落幕,一些准大学生转战“新赛道”——利用暑假进行医美整形,有人微调,有人“爆改”。

最近,某地医院收到了数十例曾做了“微整形”手术后出现急性状况的患者,有的情况危重,其中不乏高中毕业生。

高考后的“医美热”并非新现象。学子们步入人生新阶段,渴望以更佳面貌开启大学生活,这份心情可以理解。

然而,“医美热”背后的“美丽”风险不得不防。一些医美机构虚假

宣传,打着低价、制造焦虑等噱头诱骗学生,甚至导致有的学生美容变“毁容”。

一方面,国家一直严厉打击非法行医和黑医美机构,持续净化医美整形市场;另一方面,青年学子也要理性看待医美,无需过分焦虑。

青春之美,美在天然,美在自信,本无需太多“修整”,也不宜过早“修整”。

以『好房子』建设激发房地产市场新活力

新华社记者 王优玲

统计数据显示,今年上半年,房地产市场虽然有所波动,但总体上朝着止跌回稳的方向迈进。商品房交易比较活跃,其中,“好房子”表现突出,在持续巩固房地产市场稳定态势中发挥了积极作用。良好的居住品质正成为撬动市场的关键支点。新建项目从规划、设计、建造等各环节提升品质,改善功能审美、带来舒适体验;存量住房通过原拆原建、危旧房改造等方式实现焕新,适配适老化、适儿化需求。需求是发展的动力,人民群众对改善居住条件的新期待,对“好标准、好设计、好材料、好建造、好运维”住房的追求,推动住宅产品持续迭代升级,激发房地产市场新活力。

随着5月1日国家标准《住宅项目规范》施行,“好房子”标准加速落地。北京优化计容方式,引导住房品质提升;江苏、浙江等地针对新建住房品质提升和改善发布技术导则;福建、安徽打造保障性住房“好房子”样板……各地围绕出台推动政策、加强技术支撑、打造示范样板、强化科技赋能、优化物业服务和健全产业体系等方向协同发力,不断总结经验做法。建设“好房子”,既能解决居住中的诸多痛点问题,也能为建筑业、房地产业转型发展开辟新赛道。

中央城市工作会议提出“着力建设舒适便利的宜居城市”。实现宜居目标,提供更多符合人民群众需求的“好房子”至关重要。归根结底,人民群众真正想要的房子才是“好房子”。因此,必须立足老百姓的实际需求,精心做好设计规划和建造,确保不同地区、不同面积、不同价位都有相应的“好房子”,从而有效匹配多层次、多样化的住房需求。

对房地产行业来说,建设“好房子”是挑战,更是转型升级的机遇。当前,“好房子”的有效供给依然不足,需要政府、房企等各方形成合力、共同推进。相关部门从土地、财政、金融等方面加大政策支持力度,房企从追求速度规模转向追求品质服务,推动住宅、设计、建材、家居等全链条产业升级,将为房地产行业在高质量发展轨道上迈进增添新动能、注入新活力。